

NRW1 - Preisliste 1 - gültig ab 1. Dezember 2022



Tarifgruppe 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag		Samstag		Sonntag	
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00-06:00	7,00	210,00	3,00	90,00	3,00	90,00
06:00-07:00	27,00	810,00	5,00	150,00	6,00	180,00
07:00-08:00	39,00	1.170,00	10,00	300,00	9,00	270,00
08:00-09:00	33,00	990,00	19,00	570,00	14,00	420,00
09:00-10:00	19,00	570,00	32,00	960,00	19,00	570,00
10:00-11:00	14,00	420,00	32,00	960,00	19,00	570,00
11:00-12:00	14,00	420,00	22,00	660,00	15,00	450,00
12:00-13:00	15,00	450,00	20,00	600,00	15,00	450,00
13:00-14:00	15,00	450,00	14,00	420,00	9,00	270,00
14:00-15:00	12,00	360,00	7,00	210,00	7,00	210,00
15:00-16:00	16,00	480,00	6,00	180,00	7,00	210,00
16:00-17:00	18,00	540,00	5,00	150,00	6,00	180,00
17:00-18:00	18,00	540,00	4,00	120,00	6,00	180,00
18:00-19:00	9,00	270,00	4,00	120,00	4,00	120,00
19:00-20:00	6,00	180,00	3,00	90,00	3,00	90,00
20:00-21:00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
21:00-22:00	4,00	120,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22:00-23:00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23:00-24:00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
00:00-05:00	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
Ø 06:00-18:00	20,00	600,00	14,67	440,00	11,00	330,00

Spotlängenbonus

Spotlänge	Spotlängenindex	
1 bis 15 Sekunden	Index 110	Tarifgruppe 1
16 bis 24 Sekunden	Index 106	Tarifgruppe 2
25 bis 34 Sekunden	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sekunden	Index 95	Tarifgruppe 4

Grundlage für die Berechnung ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100. Dieser Sekundenpreis wird zunächst mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis wird kaufmännisch auf zwei Kommastellen gerundet. Abschließend wird der errechnete Sekundenpreis mit der tatsächlichen Spotlänge multipliziert.

Mengenrabatt / Jahr	
ab €	Rabatt
6.000	3,0%
9.000	4,5%
12.000	6,0%
18.000	9,0%
24.000	12,0%
30.000	15,0%
36.000	18,0%
48.000	24,0%

Agenturprovision:

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge.