

PREISLISTE 02

gültig ab 01.01.2023



DIE MARKE

Die besten Hits aller Zeiten!

NEU IM WESTEN

Am 29. Oktober 2021 begann eine neue Ära in Nordrhein-Westfalen. ANTENNE NRW startete als eines der ersten landesweiten Privatradios für das bevölkerungsreichste Bundesland. Es ist ein frisches Programm: als erwachsenes Format mit den besten Hits aus vier Jahrzehnten, mit viel regionaler Information und Unterhaltung. Lebensnah, informativ und kritisch, ausgewogen und objektiv – das ist ANTENNE NRW!

ZIELGRUPPE



30–59 Jährige und alle die 80er, 90er, 100 % Greatest Hits lieben!

VON NRW FÜR NRW

Information und Unterhaltung sind tragenden Säule von ANTENNE NRW: Unsere DNA ist Nordrhein-Westfalen. Als landesweites Privatrado fördert ANTENNE NRW den Zusammenhalt eines Bundeslandes, das diverser kaum sein könnte. Regionale Information über die einzelnen lokalen Gebiete hinaus ermöglichen die Heimat NRW immer wieder neu zu entdecken und lieben zu lernen. Daher macht sich ANTENNE NRW stark für den Westen und baut Brücken für ein Miteinander aller Landesteile. Mit Kopf und mit Herz, bodenständig und international, regional und stolz – was NRW ausmacht, machen wir hörbar und erlebbar.

Das ANTENNE NRW-Team informiert On Air wie online, was für die Menschen im Westen wichtig ist. Darüber hinaus ist der Sender an ein bundes-



und weltweites Korrespondent:innen-Team angeschlossen. Die Social Media-Kanäle von ANTENNE NRW werden 24/7 betreut. Die NRW-Reporter:innen sind vor Ort, wenn etwas passiert, und können dank modernster Sendetechnik von überall ins Sendezentrum zugeschaltet werden.

DISTRIBUTION

Greatest Hits – digital und optimal.

ANTENNE NRW GOES DIGITAL

Mit einem neuen Musik-Format für Nordrhein-Westfalen bringt ANTENNE NRW Abwechslung in den Westen. 80er, 90er, 100 % Greatest Hits versprechen die besten Hits aller Zeiten. Und dies in optimaler Qualität. Denn ANTENNE NRW ist digital und via DAB+ glasklar landesweit zu empfangen.

Neben dem Hauptprogramm von ANTENNE NRW bietet der Sender seit Tag 1 eine digitale Audio-Vielfalt im Netz: Kuratierte Streams aus verschiedenen Dekaden, Weihnachts- und Karnevalhits ergänzen das Musikangebot.

Sowohl die Webradio-Angebote als auch das Hauptprogramm sind via eigener App, Smart-Speaker-Skills oder über die Website www.antenne.nrw in der ganzen Welt einfach zu erreichen.

DAB+

DAB+ ist digital-terrestrisches Radio, also digitales Radio vom Sendemast zum Empfangsgerät. Es ist der Nachfolger von UKW, dem analogen Radio. DAB+ bietet neben dem klaren, digitalen Klang ohne Internetkosten wertvolle Zusatzdienste, wie farbige Albumcover und Song-Infos.

So kann der Sender ANTENNE NRW über DAB+ empfangen werden:

NRW: Kanal 9D



EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 110) ¹	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 110) ¹	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 110) ¹	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	4,40	66,00	1,10	16,50	1,10	16,50
06:00–07:00 Uhr	19,80	297,00	3,30	49,50	2,20	33,00
07:00–08:00 Uhr	22,00	330,00	5,50	82,50	3,30	49,50
08:00–09:00 Uhr	18,70	280,50	12,10	181,50	6,60	99,00
09:00–10:00 Uhr	12,10	181,50	16,50	247,50	13,20	198,00
10:00–11:00 Uhr	6,60	99,00	16,50	247,50	13,20	198,00
11:00–12:00 Uhr	6,60	99,00	16,50	247,50	11,00	165,00
12:00–13:00 Uhr	7,70	115,50	12,10	181,50	11,00	165,00
13:00–14:00 Uhr	6,60	99,00	5,50	82,50	4,40	66,00
14:00–15:00 Uhr	5,50	82,50	4,40	66,00	4,40	66,00
15:00–16:00 Uhr	6,60	99,00	4,40	66,00	3,30	49,50
16:00–17:00 Uhr	9,90	148,50	4,40	66,00	3,30	49,50
17:00–18:00 Uhr	9,90	148,50	4,40	66,00	3,30	49,50
18:00–19:00 Uhr	5,50	82,50	3,30	49,50	3,30	49,50
19:00–20:00 Uhr	3,30	49,50	2,20	33,00	2,20	33,00
20:00–21:00 Uhr	2,20	33,00	1,10	16,50	1,10	16,50
21:00–22:00 Uhr	1,10	16,50	1,10	16,50	1,10	16,50
22:00–23:00 Uhr	1,10	16,50	1,10	16,50	1,10	16,50
23:00–24:00 Uhr	1,10	16,50	1,10	16,50	1,10	16,50
00:00–05:00 Uhr	1,10	16,50	1,10	16,50	1,10	16,50
Ø 06:00–18:00 Uhr	11,00	165,00	8,80	132,00	6,60	99,00

¹ Erklärung siehe Seite 8

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 106) ¹	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 106) ¹	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 106) ¹	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	4,24	84,80	1,06	21,20	1,06	21,20
06:00–07:00 Uhr	19,08	381,60	3,18	63,60	2,12	42,40
07:00–08:00 Uhr	21,20	424,00	5,30	106,00	3,18	63,60
08:00–09:00 Uhr	18,02	360,40	11,66	233,20	6,36	127,20
09:00–10:00 Uhr	11,66	233,20	15,90	318,00	12,72	254,40
10:00–11:00 Uhr	6,36	127,20	15,90	318,00	12,72	254,40
11:00–12:00 Uhr	6,36	127,20	15,90	318,00	10,60	212,00
12:00–13:00 Uhr	7,42	148,40	11,66	233,20	10,60	212,00
13:00–14:00 Uhr	6,36	127,20	5,30	106,00	4,24	84,80
14:00–15:00 Uhr	5,30	106,00	4,24	84,80	4,24	84,80
15:00–16:00 Uhr	6,36	127,20	4,24	84,80	3,18	63,60
16:00–17:00 Uhr	9,54	190,80	4,24	84,80	3,18	63,60
17:00–18:00 Uhr	9,54	190,80	4,24	84,80	3,18	63,60
18:00–19:00 Uhr	5,30	106,00	3,18	63,60	3,18	63,60
19:00–20:00 Uhr	3,18	63,60	2,12	42,40	2,12	42,40
20:00–21:00 Uhr	2,12	42,40	1,06	21,20	1,06	21,20
21:00–22:00 Uhr	1,06	21,20	1,06	21,20	1,06	21,20
22:00–23:00 Uhr	1,06	21,20	1,06	21,20	1,06	21,20
23:00–24:00 Uhr	1,06	21,20	1,06	21,20	1,06	21,20
00:00–05:00 Uhr	1,06	21,20	1,06	21,20	1,06	21,20
Ø 06:00–18:00 Uhr	10,60	212,00	8,48	169,60	6,36	127,20

¹ Erklärung siehe Seite 8

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100) ¹	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100) ¹	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100) ¹	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	4,00	120,00	1,00	30,00	1,00	30,00
06:00–07:00 Uhr	18,00	540,00	3,00	90,00	2,00	60,00
07:00–08:00 Uhr	20,00	600,00	5,00	150,00	3,00	90,00
08:00–09:00 Uhr	17,00	510,00	11,00	330,00	6,00	180,00
09:00–10:00 Uhr	11,00	330,00	15,00	450,00	12,00	360,00
10:00–11:00 Uhr	6,00	180,00	15,00	450,00	12,00	360,00
11:00–12:00 Uhr	6,00	180,00	15,00	450,00	10,00	300,00
12:00–13:00 Uhr	7,00	210,00	11,00	330,00	10,00	300,00
13:00–14:00 Uhr	6,00	180,00	5,00	150,00	4,00	120,00
14:00–15:00 Uhr	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
15:00–16:00 Uhr	6,00	180,00	4,00	120,00	3,00	90,00
16:00–17:00 Uhr	9,00	270,00	4,00	120,00	3,00	90,00
17:00–18:00 Uhr	9,00	270,00	4,00	120,00	3,00	90,00
18:00–19:00 Uhr	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19:00–20:00 Uhr	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20:00–21:00 Uhr	2,00	60,00	1,00	30,00	1,00	30,00
21:00–22:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
22:00–23:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23:00–24:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
00:00–05:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	10,00	300,00	8,00	240,00	6,00	180,00

¹ Erklärung siehe Seite 8

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 95) ¹	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 95) ¹	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 95) ¹	Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	3,80	152,00	0,95	38,00	0,95	38,00
06:00–07:00 Uhr	17,10	684,00	2,85	114,00	1,90	76,00
07:00–08:00 Uhr	19,00	760,00	4,75	190,00	2,85	114,00
08:00–09:00 Uhr	16,15	646,00	10,45	418,00	5,70	228,00
09:00–10:00 Uhr	10,45	418,00	14,25	570,00	11,40	456,00
10:00–11:00 Uhr	5,70	228,00	14,25	570,00	11,40	456,00
11:00–12:00 Uhr	5,70	228,00	14,25	570,00	9,50	380,00
12:00–13:00 Uhr	6,65	266,00	10,45	418,00	9,50	380,00
13:00–14:00 Uhr	5,70	228,00	4,75	190,00	3,80	152,00
14:00–15:00 Uhr	4,75	190,00	3,80	152,00	3,80	152,00
15:00–16:00 Uhr	5,70	228,00	3,80	152,00	2,85	114,00
16:00–17:00 Uhr	8,55	342,00	3,80	152,00	2,85	114,00
17:00–18:00 Uhr	8,55	342,00	3,80	152,00	2,85	114,00
18:00–19:00 Uhr	4,75	190,00	2,85	114,00	2,85	114,00
19:00–20:00 Uhr	2,85	114,00	1,90	76,00	1,90	76,00
20:00–21:00 Uhr	1,90	76,00	0,95	38,00	0,95	38,00
21:00–22:00 Uhr	0,95	38,00	0,95	38,00	0,95	38,00
22:00–23:00 Uhr	0,95	38,00	0,95	38,00	0,95	38,00
23:00–24:00 Uhr	0,95	38,00	0,95	38,00	0,95	38,00
00:00–05:00 Uhr	0,95	38,00	0,95	38,00	0,95	38,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	9,50	380,00	7,60	304,00	5,70	228,00

¹ Erklärung siehe Seite 8

EINSCHALTPREISE

PLATZIERUNGS-AUFSCHLÄGE¹

Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (garantierte Platzierung des
Werbespots an erster oder letzter Stelle im
Werbeblock).

SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der
Sekundenpreis:

Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 110	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 106	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 95	Tarifgruppe 4

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler:innen erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber:innen werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

ONLINE AUDIO

ANTENNE NRW ONLINE AUDIO – DIE RADIO-ZUKUNFT SCHON HEUTE

Online ist ANTENNE NRW via Webstream hörbar und über die ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio Kombi buchbar.

Ob über den Internetbrowser oder über die Sender App: User:innen können aus vielen unterschiedlichen Musikstreaming Angeboten wählen und hören dabei immer die aktuellen Nachrichten sowie Wetter Updates und den Verkehrsservice. Durch neue Verbreitungswege und moderner Geräte wie Handy, Tablet oder Smart Speaker sind die Streams rund um die Uhr abrufbar: beim Sport, am See, auf der Arbeit oder in der U-/S-Bahn. Von 80er Hits bis zu Karneval-Klassikern ist garantiert für jeden Musikgeschmack etwas dabei.

Buchbar ist ANTENNE NRW Online Audio neben ANTENNE BAYERN, Deutschlands Privatrado Nummer 1, der bundesweiten ROCK ANTENNE-Community und der neuen OLDIE ANTENNE als Teil der ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio Kombi.

REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio stehen seit März 2014 valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions (= Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von mehr als 60 Sek.) für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ANTENNE NRW Online Audio-Angebot weist die ma IP Audio bereits 0,3 Mio. Zugriffe¹ (Sessions) pro Monat aus.

In Kombination mit den Online Audio Angeboten von ANTENNE BAYERN, ROCK ANTENNE und OLDIE ANTENNE erreichen Sie über die ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio 21,0 Mio. Zugriffe¹ (Sessions) pro Monat. Dabei wird eine kaufkräftige Zielgruppe (ca. 1,6 Mio. Hörer:innen pro Woche²) im Durchschnittsalter von 43 Jahren erreicht, die überdurchschnittlich lange Online Audio hört (Ø Hördauer 80 Minuten¹).

SYNERGIEN

Den Lieblingssender online zu hören, wird immer beliebter und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dabei ergänzen sich Online Audio und DAB+ optimal. Während DAB+ eher am Morgen gehört wird, erreicht Online Audio die mobilen Nutzer:innen den ganzen Tag lang – und das 24 Stunden. Dabei werden die Hörer:innen in neuen Nutzungssituationen erreicht. Durch die klaren Unterschiede bei der Nutzung des Senderangebots ist die konvergente Belegung eine perfekt Kombi, um viele Kontakte zu erzielen und die Zielgruppe zu erreichen.

1 Quelle: ma 2022 IP Audio III

2 Quelle: ma 2022 Audio II

ONLINE AUDIO

ANTENNE NRW Online Audio Angebote

WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Werbespots werden entweder als PreStream-Spot zum Start des jeweiligen Programms platziert oder werden innerhalb des Online Audio Streams, als Unterbrechung eingespielt. Zum PreStream-Spot kann zusätzlich noch ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft auch visuell zu stärken (sog. Synchro Ad) und auf die Kund:innen-seite weiterzuleiten. Als innovatives Medienunternehmen erweitert die ANTENNE BAYERN GROUP ihr Portfolio stetig und baut die Online Audio Streams weiter aus. Dazu gehören innovative Werbemöglichkeiten, die größtenteils exklusiv gebucht werden können: native Integrationen in unseren Streams und diverse Podcasts, Shake Me Ad, uvm.

TARGETING

Neben Targetingmöglichkeiten (Geo-, Wetter-, Device und vielen weiteren) werden auch Daten-Targetings mit individuellen Zielgruppen-Kriterien angeboten. Smart Speaker, die aus den Haushalten kaum noch wegzudenken sind, können mittels eines entsprechenden Targetings für spezielle Kampagnenansätze genutzt werden.



¹ Die Preise beziehen sich auf die Buchung der ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio.

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 500 € (pro Kund:in) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ANTENNE BAYERN und SpotCom.

SENDEUNTERLAGEN

Die Auftraggeber:innen sind verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kund:innennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist:in, Produzent:in, Musikdauer).

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom.

Sendeunterlagen erbeten an:

dispo@spotcom.de

ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom

HypoVereinsbank München

IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70

SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



SPOTCOM GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089 / 99 277 - 211
www.spotcom.de
info@spotcom.de

KATHARINA GLAS

Director Sales
Telefon 089 / 99 277 - 406
katharina.glas@spotcom.de

DOMINIK VERMANN

Leiter Digital Sales
Telefon 089 / 99 277 - 438
dominik.vermann@spotcom.de

MARCO KAHLFUSS

Key Account Manager für ANTENNE NRW
Telefon 0211 / 164 57 91 - 190
marco.kahlfuss@spotcom.de

MARIUS KLECKER

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 229
marius.klecker@spotcom.de

NICOLE MANTEL

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 410
nicole.mantel@spotcom.de

THOMAS KANSCHAT

Geschäftsführung (Sprecher)
Telefon 089 / 99 277 - 210
thomas.kanschat@spotcom.de

SOPHIA BETTELS

Assistentin der Geschäftsführung
Telefon 089 / 99 277 - 211
sophia.bettels@spotcom.de

UDO MERTHEN

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 225
udo.merthen@spotcom.de

ANDREAS RESCH

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 408
andreas.resch@spotcom.de

SANDRA SCHINDLBECK

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 224
sandra.schindlbeck@spotcom.de

ISABEL KIEHNE

Prokuristin / Leiterin Consulting
Telefon 089 / 99 277 - 227
isabel.kiehne@spotcom.de

STEFAN BEHLES

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 411
stefan.behles@spotcom.de

LUCA KRIER

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 409
luca.krier@spotcom.de

BENJAMIN LANGGASSNER

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 214
benjamin.langgassner@spotcom.de

KATHARINA MENRAD

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 407
katharina.menrad@spotcom.de

MIRIAM WICHERT

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 212
miriam.wichert@spotcom.de

HOLGER SCHWARZ

Revenue Manager
Telefon 089 / 99 277 - 217
holger.schwarz@spotcom.de

KIRN LAHMANN

Leiter Kampagnenmanagement
Telefon 089 / 99 277 - 226
kirn.lahmann@spotcom.de

MARTIN BORKOVEC

Kampagnenmanager
Telefon 089 / 99 277 - 216
martin.borkovec@spotcom.de

NICOLE HECKEL

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 408
nicole.heckel@spotcom.de

CORINNA HEIM

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 213
corinna.heim@spotcom.de

PETRA SCHMIDT

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 218
petra.schmidt@spotcom.de

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) in Ausnahmefällen wie zum Beispiel bei Fachtermini verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ANTENNE NRW GmbH & Co. KG

Königsallee 60 F

40212 Düsseldorf

Telefon 0211 / 1 64 57 91-0

www.antenne.nrw