

PREISLISTE 35

gültig ab 01.01.2023



DIE BAYERISCHE MEDIENMARKE

DER RADIOSENDER FÜR MODERNE ERWACHSENE UND FAMILIEN

Nah an den Hörer:innen, informativ und immer unterhaltsam: Als unverzichtbarer und verlässlicher Tagesbegleiter, der das Leben im Freistaat einfacher und schöner macht, setzt sich ANTENNE BAYERN für moderne Erwachsene und Familien ein, klärt auf und bietet Orientierung. Das Programm steht für Bayerns besten Musik-Mix, innovative Aktionen und aktuelle, relevante Informationen. Mit diesem Ansatz spricht ANTENNE BAYERN aktive und mobile Menschen in verschiedenen Altersstufen und in allen Regionen Bayerns an.

WIR LIEBEN BAYERN – WIR LIEBEN DIE HITS

ANTENNE BAYERN spielt alle aktuellen Hits im AC-Format (Adult Contemporary) für 14- bis 49-Jährige. Auch Stars von morgen oder Talente von nebenan haben ihren festen Platz – und ebenso die legendären Hits, die immer Hits bleiben.

Hinzu kommen exklusive Unplugged's und Interviews mit namhaften Gaststars, live aus den ANTENNE BAYERN-Studios.

BAYERNS BELIEBTESTE MODERATOR:INNEN

Die On-Air-Personalities bilden das Herzstück von ANTENNE BAYERN. Schon seit Jahren bescheinigt die Funkanalyse Bayern, dass das Morningshow-Team von ANTENNE BAYERN zu eines der beliebtesten im Freistaat zählt. Mit ihrer Authentizität und ihrem Charme sind sie für unsere Hörer:innen wie echte Freunde. Verlässlich, heimatverbunden und bodenständig, begeisternd und überraschend.

„NEWS TO USE“ AUS BAYERN UND DER WELT

Sorgfältig recherchiert und verständlich aufbereitet: Die ANTENNE BAYERN Nachrichten präsentieren alle wichtigen Themen aus dem gesamten Freistaat, Deutschland und der Welt: Politik und Wirtschaft, Sport und Kultur sowie Bildung und Service als „News to use“. Aktuelle Sondersendungen und ein weltweites Korrespondentennetz liefern zudem zahlreiche Hintergrundinformationen. Daneben berichten die Bayernreporter:innen in Livereportagen direkt vor Ort aus allen Regionen des Freistaats. Wer ANTENNE BAYERN hört, kann mitreden.

GROSSE EMOTIONEN & VIEL SPASS

ANTENNE BAYERN weckt Emotionen und Freude: Wir lachen mit unseren Hörer:innen, wir zeigen Mitgefühl, wir sind nah dran. Überraschende Aktionen prägen das starke Image von ANTENNE BAYERN als Best Performer in der Radiounterhaltung. Der Sender bietet Entertainment auf höchstem Niveau und sorgt so für Gesprächsstoff im ganzen Freistaat.

SERVICE MIT MEHRWERT

Auch in Zeiten von Online-Kartendiensten oder Handy-Wetter erwarten die Menschen mehr: mehr Information, mehr Service. Von Wettermeldungen über minutengenaue Echtzeitmessung des Straßenverkehrs bis hin zur blitzschnellen Falschfahrermeldung in der App: ANTENNE BAYERN setzt immer wieder neue Maßstäbe. Auch im Sport ist der Sender dabei. Das gilt für Olympia, Europa- oder Weltmeisterschaften, die Fußball-Bundesliga oder andere sportliche Großereignisse.

Für Ihren Erfolg: Nutzen Sie unsere Stärke! ANTENNE BAYERN ist der meistgehörte private Radiosender Deutschlands und bringt Ihre Botschaft zu Ihrer Zielgruppe.

DISTRIBUTION

ANTENNE BAYERN auf allen Kanälen – egal ob zu Hause, in der Arbeit, im Auto oder unterwegs!

Ob zu Hause, in der Arbeit oder unterwegs im Auto – über UKW, DAB+ und online sowie Kabel und Satellit ist Bayerns bester Musik-Mix überall zu hören!

Und das nicht nur in Bayern, sondern natürlich auch in allen anderen Bundesländern sowie Teilen Österreichs, Tschechiens oder der Schweiz.

DAB+, KABEL, ASTRA DIGITAL

So kann der Sender über DAB+, Kabel und Satellit empfangen werden:

Bayernweit digital (via DAB+)

Band III, Kanal 11D

Bundesweit digital (via DAB+) Band III

Kabel digital (DvB-C)

In Bayern, Baden-Württemberg, Hessen und In Teilen von Sachsen und Thüringen

Astra digital (DvB-S)

Frequenz: 12148,5 MHz

Polarisation: horizontal

Symbolrate: 27,500 MSPS FEC: 3/4

DIGITAL & MOBIL

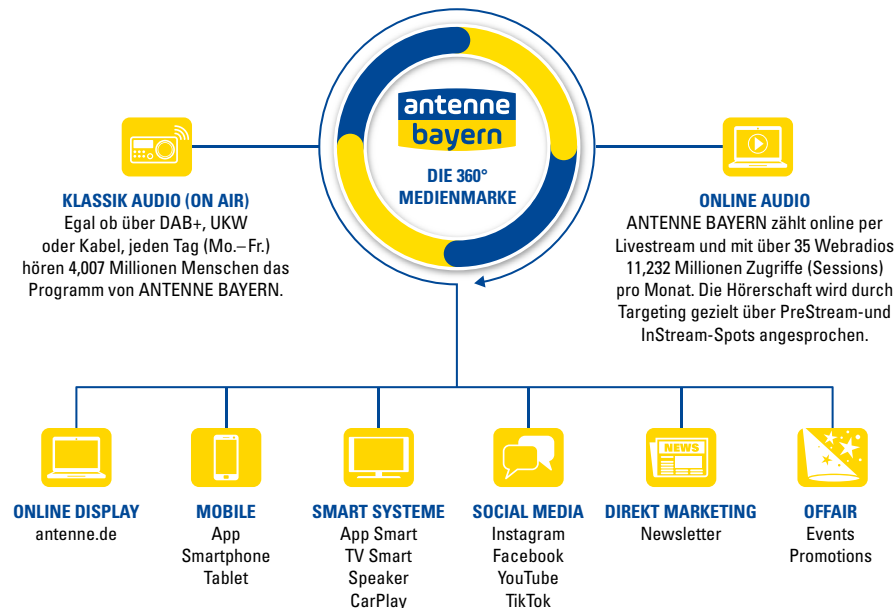
ANTENNE BAYERN kann man immer und überall hören. Neben dem Radioprogramm bietet ANTENNE BAYERN auch eine Vielzahl von weiteren Special Interest Sendern, wie zum Beispiel „80s“ oder „Hits for Kids“. Diese Sender sind über App, Website, Skill und SmartTV verfügbar.

KERNSENDEGEBIET ANTENNE BAYERN



ANTENNE BAYERN – DIE 360° MEDIENMARKE

ANTENNE BAYERN bietet integrierte crossmediale Werbemöglichkeiten auf allen Kanälen



KLASSIK AUDIO (ON AIR)

ANTENNE BAYERN ist der erfolgreichste und meistgehörte private Radiosender im Land. Pro Tag (Mo.– Fr.) hören 4,007 Mio.¹ und pro Ø-Std. (Mo.– Fr.) 735 Mio.¹ Menschen das Programm von ANTENNE BAYERN. Ob mit klassischen Spots, Infomercials, Sponsorings oder individuellen Sonderwerbformen – ganz Bayern wird informiert.

ONLINE AUDIO

Der ANTENNE BAYERN Simulcast ist mit seinen 10,4 Mio.² Zugriffen (Sessions) pro Monat der am häufigsten genutzte Livestream eines privaten Radiosenders. Darüber hinaus stellt ANTENNE BAYERN mit rund 35 Webradio-Programmen eines der größten Online Audio-Angebote auf dem deutschen Markt. Mit PreStream- und InStream-Spots oder Sonderplatzierungen kann die mobile Hörerschaft erreicht und mithilfe von Targeting Kriterien sehr effizient angesprochen werden.

1 Quelle: ma 2022 Audio II

2 Quelle: ma 2022 IP Audio III

ANTENNE BAYERN – DIE 360° MEDIENMARKE

ONLINE DISPLAY

Mit durchschnittlich 8,594 Mio. Visits/Monat¹ ist die sendereigene Website www.antenne.de seit Jahren eine sehr erfolgreiche und viel genutzte Radiowebsite in Deutschland. Je nach Zielsetzung lassen sich auf der Homepage oder den Themen-/Aktionsseiten klassische DisplayAds, NativeAds, individuelle Kundenspecials, Gewinnspiele oder Bewegtbild mit fester Laufzeit oder kontaktbasiert platzieren.

APP

Mit unserer App generieren wir \varnothing 4,4 Mio. Pl's² im Monat. Mobile Zielgruppen sind hier im direkten Umfeld der Musikstreams, der Nachrichten, des Wetters und des Verkehrs mit Werbung erreichbar.

SMART SPEAKER

Sprachassistenten und Smart Speaker sind ein weiterhin stark wachsender Markt und aus den meisten Haushalten nicht mehr wegzudenken. Auch über Amazon Alexa ist ANTENNE BAYERN mit einem eigenen Skill immer und überall verfügbar. Einfach mit „Alexa, öffne ANTENNE BAYERN“ starten.

SOCIAL MEDIA

Die ANTENNE BAYERN Hörer:innen suchen auch auf Facebook den Kontakt zu ihrem Lieblings-sender. Über 1 Mio. Abonent:innen³ folgen dem Blick hinter die Kulissen des reichweitenstärksten bayerischen Radiosenders. Zusätzlich erreichen wir über Instagram 257.000 Abonent:innen und tausende TikTok Follower:innen mit stetigem Wachstum. Damit vereint ANTENNE BAYERN die größte Radio-Community auf Social Media in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

DIREKT MARKETING

Über 550.000 Hörer:innen³ haben bereits den wöchentlichen ANTENNE BAYERN Newsletter abonniert. Dieser hat eine \varnothing Öffnungsrate von 19 % und ist damit überaus erfolgreich und beliebt. Hier erfahren die User:innen aus erster Hand Informationen zu den Topthemen und den aktuellen Senderpromotions. Ein Informationsvorsprung, der auch für Werbemaßnahmen genutzt werden kann.

OFF AIR

Mit einfallreichen Events und Off-Air-Promotions setzt ANTENNE BAYERN Glanzpunkte im bayerischen Eventkalender. Unsere Werbe-/Sponsoring-Partner profitieren von der Bekanntheit und dem außergewöhnlichen Image der ANTENNE BAYERN Off Air Aktionen und lassen sie an der Erlebniskraft des Senders und der großen Nähe zur Zielgruppe teilhaben.

1 Google Analytics (\varnothing 2021)

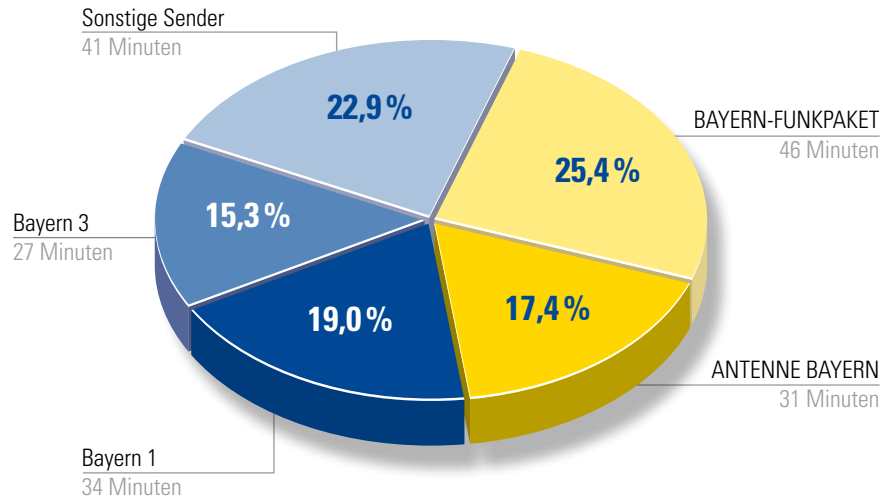
2 Google Firebase (\varnothing 08/2–07/22)

3 ANTENNE BAYERN (Juni/Juli 2022)

REICHWEITE

ANTENNE BAYERN ...

- ... erreicht in einer Woche **7,9 Millionen Menschen** – so viele wie kein anderer Radiosender aus Bayern
- ... hat mit **377.000 Hörer:innen** pro durchschnittlicher Stunde in der Zielgruppe 14–49 Jahre die **größte Reichweite** aller bayerischen Sender
- ... erzielt bei den **14–59-Jährigen** mit 77,6 % den **höchsten Anteil** an der Durchschnittsstundenreichweite aller großen landesweiten bayerischen Hörfunksender
- ... bietet in Bayern einen **ausgeglichene Werbedruck** über alle Regierungsbezirke
- ... hören zu **71 % Berufstätige**
- ... -Hörer:innen haben zu **33 % Kinder** unter 18 Jahren im Haushalt
- ... -Hörer:innen verfügen zu **65 %** über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr

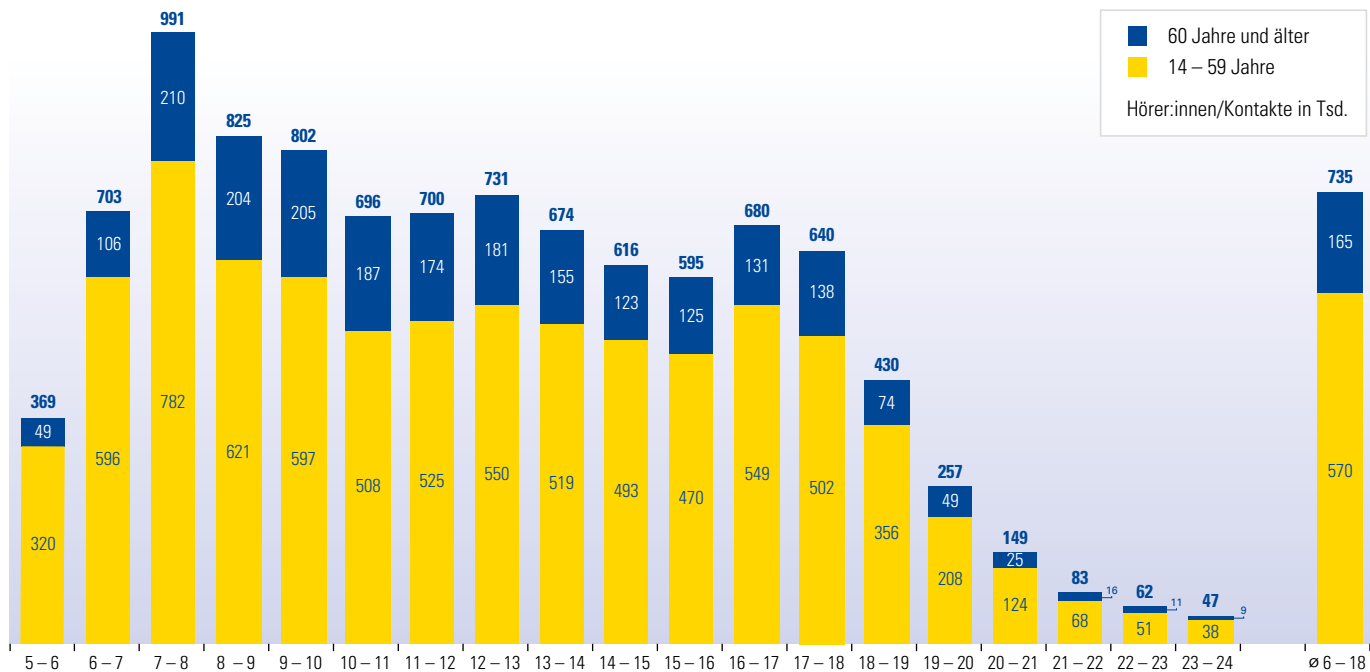


Marktanteile 14–59 Jahre in Bayern, Montag bis Freitag
Hördauer Radio gesamt: 179 Minuten

Quelle: ma 2022 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

REICHWEITE

REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG



Quelle: ma 2022 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

REICHWEITE

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Reichweite	Samstag Reichweite	Sonntag Reichweite
05:00–06:00 Uhr	369.000	175.000	95.000
06:00–07:00 Uhr	703.000	291.000	183.000
07:00–08:00 Uhr	991.000	667.000	361.000
08:00–09:00 Uhr	825.000	851.000	608.000
09:00–10:00 Uhr	802.000	904.000	778.000
10:00–11:00 Uhr	696.000	830.000	749.000
11:00–12:00 Uhr	700.000	821.000	688.000
12:00–13:00 Uhr	731.000	667.000	695.000
13:00–14:00 Uhr	674.000	502.000	613.000
14:00–15:00 Uhr	616.000	466.000	524.000
15:00–16:00 Uhr	595.000	463.000	456.000
16:00–17:00 Uhr	680.000	424.000	419.000
17:00–18:00 Uhr	640.000	516.000	413.000
18:00–19:00 Uhr	430.000	428.000	431.000
19:00–20:00 Uhr	257.000	240.000	330.000
20:00–21:00 Uhr	149.000	105.000	213.000
21:00–22:00 Uhr	83.000	182.000	122.000
22:00–23:00 Uhr	62.000	57.000	80.000
23:00–24:00 Uhr	47.000	86.000	40.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
Ø 06:00–18:00 Uhr	735.000	632.000	560.000

Quelle: ma 2022 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 110) ¹	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 110) ¹	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 110) ¹	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	29,70	445,50	5,50	82,50	5,50	82,50
06:00–07:00 Uhr	192,50	2.887,50	6,60	99,00	6,60	99,00
07:00–08:00 Uhr	290,40	4.356,00	85,80	1.287,00	12,10	181,50
08:00–09:00 Uhr	231,00	3.465,00	151,80	2.277,00	68,20	1.023,00
09:00–10:00 Uhr	75,90	1.138,50	176,00	2.640,00	127,60	1.914,00
10:00–11:00 Uhr	36,30	544,50	156,20	2.343,00	121,00	1.815,00
11:00–12:00 Uhr	36,30	544,50	104,50	1.567,50	92,40	1.386,00
12:00–13:00 Uhr	48,40	726,00	69,30	1.039,50	93,50	1.402,50
13:00–14:00 Uhr	34,10	511,50	14,30	214,50	31,90	478,50
14:00–15:00 Uhr	26,40	396,00	12,10	181,50	18,70	280,50
15:00–16:00 Uhr	25,30	379,50	12,10	181,50	15,40	231,00
16:00–17:00 Uhr	71,50	1.072,50	11,00	165,00	14,30	214,50
17:00–18:00 Uhr	67,10	1.006,50	14,30	214,50	14,30	214,50
18:00–19:00 Uhr	36,30	544,50	16,50	247,50	18,70	280,50
19:00–20:00 Uhr	27,50	412,50	15,40	231,00	16,50	247,50
20:00–21:00 Uhr	17,60	264,00	12,10	181,50	15,40	231,00
21:00–22:00 Uhr	9,90	148,50	9,90	148,50	9,90	148,50
22:00–23:00 Uhr	7,70	115,50	7,70	115,50	7,70	115,50
23:00–24:00 Uhr	5,50	82,50	5,50	82,50	5,50	82,50
00:00–05:00 Uhr	5,50	82,50	5,50	82,50	5,50	82,50
Ø 06:00–18:00 Uhr	94,60	1.419,00	67,83	1.017,50	51,33	770,00

¹ Erklärung siehe Seite 13

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 106) ¹	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 106) ¹	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 106) ¹	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	28,62	572,40	5,30	106,00	5,30	106,00
06:00–07:00 Uhr	185,50	3.710,00	6,36	127,20	6,36	127,20
07:00–08:00 Uhr	279,84	5.596,80	82,68	1.653,60	11,66	233,20
08:00–09:00 Uhr	222,60	4.452,00	146,28	2.925,60	65,72	1.314,40
09:00–10:00 Uhr	73,14	1.462,80	169,60	3.392,00	122,96	2.459,20
10:00–11:00 Uhr	34,98	699,60	150,52	3.010,40	116,60	2.332,00
11:00–12:00 Uhr	34,98	699,60	100,70	2.014,00	89,04	1.780,80
12:00–13:00 Uhr	46,64	932,80	66,78	1.335,60	90,10	1.802,00
13:00–14:00 Uhr	32,86	657,20	13,78	275,60	30,74	614,80
14:00–15:00 Uhr	25,44	508,80	11,66	233,20	18,02	360,40
15:00–16:00 Uhr	24,38	487,60	11,66	233,20	14,84	296,80
16:00–17:00 Uhr	68,90	1.378,00	10,60	212,00	13,78	275,60
17:00–18:00 Uhr	64,66	1.293,20	13,78	275,60	13,78	275,60
18:00–19:00 Uhr	34,98	699,60	15,90	318,00	18,02	360,40
19:00–20:00 Uhr	26,50	530,00	14,84	296,80	15,90	318,00
20:00–21:00 Uhr	16,96	339,20	11,66	233,20	14,84	296,80
21:00–22:00 Uhr	9,54	190,80	9,54	190,80	9,54	190,80
22:00–23:00 Uhr	7,42	148,40	7,42	148,40	7,42	148,40
23:00–24:00 Uhr	5,30	106,00	5,30	106,00	5,30	106,00
00:00–05:00 Uhr	5,30	106,00	5,30	106,00	5,30	106,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	91,16	1.823,20	65,37	1.307,33	49,47	989,33

¹ Erklärung siehe Seite 13

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100) ¹	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100) ¹	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100) ¹	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	27,00	810,00	5,00	150,00	5,00	150,00
06:00–07:00 Uhr	175,00	5.250,00	6,00	180,00	6,00	180,00
07:00–08:00 Uhr	264,00	7.920,00	78,00	2.340,00	11,00	330,00
08:00–09:00 Uhr	210,00	6.300,00	138,00	4.140,00	62,00	1.860,00
09:00–10:00 Uhr	69,00	2.070,00	160,00	4.800,00	116,00	3.480,00
10:00–11:00 Uhr	33,00	990,00	142,00	4.260,00	110,00	3.300,00
11:00–12:00 Uhr	33,00	990,00	95,00	2.850,00	84,00	2.520,00
12:00–13:00 Uhr	44,00	1.320,00	63,00	1.890,00	85,00	2.550,00
13:00–14:00 Uhr	31,00	930,00	13,00	390,00	29,00	870,00
14:00–15:00 Uhr	24,00	720,00	11,00	330,00	17,00	510,00
15:00–16:00 Uhr	23,00	690,00	11,00	330,00	14,00	420,00
16:00–17:00 Uhr	65,00	1.950,00	10,00	300,00	13,00	390,00
17:00–18:00 Uhr	61,00	1.830,00	13,00	390,00	13,00	390,00
18:00–19:00 Uhr	33,00	990,00	15,00	450,00	17,00	510,00
19:00–20:00 Uhr	25,00	750,00	14,00	420,00	15,00	450,00
20:00–21:00 Uhr	16,00	480,00	11,00	330,00	14,00	420,00
21:00–22:00 Uhr	9,00	270,00	9,00	270,00	9,00	270,00
22:00–23:00 Uhr	7,00	210,00	7,00	210,00	7,00	210,00
23:00–24:00 Uhr	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
00:00–05:00 Uhr	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	86,00	2.580,00	61,67	1.850,00	46,67	1.400,00

¹ Erklärung siehe Seite 13

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 95) ¹	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 95) ¹	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 95) ¹	Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	25,65	1.026,00	4,75	190,00	4,75	190,00
06:00–07:00 Uhr	166,25	6.650,00	5,70	228,00	5,70	228,00
07:00–08:00 Uhr	250,80	10.032,00	74,10	2.964,00	10,45	418,00
08:00–09:00 Uhr	199,50	7.980,00	131,10	5.244,00	58,90	2.356,00
09:00–10:00 Uhr	65,55	2.622,00	152,00	6.080,00	110,20	4.408,00
10:00–11:00 Uhr	31,35	1.254,00	134,90	5.396,00	104,50	4.180,00
11:00–12:00 Uhr	31,35	1.254,00	90,25	3.610,00	79,80	3.192,00
12:00–13:00 Uhr	41,80	1.672,00	59,85	2.394,00	80,75	3.230,00
13:00–14:00 Uhr	29,45	1.178,00	12,35	494,00	27,55	1.102,00
14:00–15:00 Uhr	22,80	912,00	10,45	418,00	16,15	646,00
15:00–16:00 Uhr	21,85	874,00	10,45	418,00	13,30	532,00
16:00–17:00 Uhr	61,75	2.470,00	9,50	380,00	12,35	494,00
17:00–18:00 Uhr	57,95	2.318,00	12,35	494,00	12,35	494,00
18:00–19:00 Uhr	31,35	1.254,00	14,25	570,00	16,15	646,00
19:00–20:00 Uhr	23,75	950,00	13,30	532,00	14,25	570,00
20:00–21:00 Uhr	15,20	608,00	10,45	418,00	13,30	532,00
21:00–22:00 Uhr	8,55	342,00	8,55	342,00	8,55	342,00
22:00–23:00 Uhr	6,65	266,00	6,65	266,00	6,65	266,00
23:00–24:00 Uhr	4,75	190,00	4,75	190,00	4,75	190,00
00:00–05:00 Uhr	4,75	190,00	4,75	190,00	4,75	190,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	81,70	3.268,00	58,58	2.343,33	44,33	1.773,33

¹ Erklärung siehe Seite 13

EINSCHALTPREISE

PLATZIERUNGS-AUFSCHLÄGE¹

Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/ Tarifgruppe (garantierte Platzierung des Werbespots an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

Single-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/ Tarifgruppe (Länge max. 40 Sekunden).

Nachrichten-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/ Tarifgruppe (garantierte Platzierung des Werbespots mit direkter Anbindung an die Nachrichten bzw. an den Serviceblock).

SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der Sekundenpreis:

Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 110	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 106	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 95	Tarifgruppe 4

AGENTURPROVISION

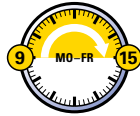
Werbeagenturen oder Werbemittler:innen erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber:innen werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

DAY-/DRIVE-TIME-PAKETE

Day-Time-Pakete

Montag bis Freitag
zwischen 09:00 – 15:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO ¹	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	200.000 Al's ²	12.345,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	400.000 Al's ²	21.180,00 €
Preisvorteil bis zu 46%			

Drive-Time-Pakete

Montag bis Freitag
zwischen 15:00 – 19:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO ¹	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	200.000 Al's ²	14.010,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	400.000 Al's ²	23.910,00 €
Preisvorteil bis zu 45%			

BUCHUNGSPARAMETER

1. Day-Time-/Drive-Time-Pakete nur buchbar von Mo.–Fr. in der Zeitschiene 09:00–15:00 bzw. 15:00–19:00 Uhr (KLASSIK AUDIO).
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig über alle beinhalteten Zeitschienen.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler:innen erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber:innen werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten je nach Paket für eine Woche bzw. für zwei Wochen und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

² Ad Impressions

EVENING-OFFER-PAKETE

Evening-Offer-Premium

Montag bis Sonntag
zwischen 17:00–22:00 Uhr

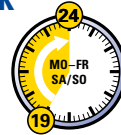


AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Mo.–Fr.	18,15 €	pro Woche 200.000 AI's ²
Sa.	7,80 €	
So.	8,55 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	13.110,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	12.255,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	11.475,00 €
Preisvorteil bis zu 49%		

Evening-Offer-Klassik

Montag bis Sonntag
zwischen 19:00–24:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Mo.–Fr.	6,20 €	pro Woche 200.000 AI's ²
Sa.	4,60 €	
So.	5,00 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	6.460,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	5.960,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	5.500,00 €
Preisvorteil bis zu 61%		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr. / Mo.–Sa. / Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO).
3. Paket-Angebote sind nicht miteinander kombinierbar. Nur das Evening-Offer Klassik Paket ist in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler:innen erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber:innen werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio Kombi.

Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

² Ad Impressions

XXL-WEEKEND-PAKET

XXL-Weekend-Paket

**Samstag + Sonntag
+ 2 Tage (Mo.–Fr.)**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	22,50 €	pro Paket 200.000 AI ² s ²
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	16 Spots	9.600,00 €
Preisvorteil 52%		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Das XXL-Weekend-Paket beinhaltet 16 Spots in der Zeitschiene 11:00–17:00 Uhr am Samstag + Sonntag sowie an zwei frei wählbaren Werktagen.
2. Die Verteilung der Spots erfolgt mit 4 Spots pro Tag, jede Stunde (11:00–17:00 Uhr) wird mindestens einmal an den 4 Tagen belegt.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Pro Kund:in und Jahr können maximal 6 XXL-Weekend Pakete gebucht werden.
7. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler:innen erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber:innen werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio Kombi.

Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

² Ad Impressions

SPONSORING-PAKETE

Wetter-/Verkehrs-Sponsoring

AUDIO

Paket	Tage/Zeitschienen	Volumen	Paketpreis
Good Morning	Mo–Fr: 06:30/08:30/10:30	2 Wo./30 Nennungen	15.700,00 €
Coming Home	Mo–Fr: 15:30/17:30/19:30	2 Wo./30 Nennungen	4.100,00 €
Good Morning + Coming Home	Mo–Fr: 07:30/9:30/16:30/18:30	2 Wo./40 Nennungen	16.200,00 €
Midday	Mo–Fr: 11:30/12:30/13:30/14:30	2 Wo./40 Nennungen	5.000,00 €
Weekend	Sa+So: jede zweite Stunde zwischen 07:30–18:30	2 Wo./24 Nennungen	5.000,00 €

PRODUKTION

Die Sponsornennung wird individuell mit der ANTENNE BAYERN Redaktion abgestimmt und beinhaltet eine Kundennennung inkl. Claim. Die Platzierung erfolgt in der Verpackung des Wetter-/Verkehrsservice um halb. Die Produktionspauschale für eine Sponsornennung liegt bei 950,00 € (nicht AE-fähig).

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler:innen erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber:innen werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

ONLINE AUDIO

ANTENNE BAYERN ONLINE AUDIO

Die zahlreichen Webstreams von ANTENNE BAYERN zählen zu den erfolgreichsten Online Audio Angeboten in Deutschland.

Ob über den Internetbrowser oder über die Sender App: User:innen kann aus vielen unterschiedlichen Musikstreaming Angeboten wählen und hört dabei immer die aktuellen Nachrichten, sowie Wetter Updates und den Verkehrsservice. Durch die Verbreitungswege wie Handy, Tablet oder Smart Speaker sind die Streams jederzeit und rund um die Uhr abrufbar: beim Sport, am See, in der Uni oder in der U-/S-Bahn. Von den aktuellen Charts über Oldies bis zu Rock Klassikern ist garantiert für jeden Musik-Geschmack etwas dabei.

Mit ANTENNE BAYERN Online Audio wird eine kaufkräftige Zielgruppe (ca. 1,3 Mio. Hörer:innen pro Woche¹) im Durchschnittsalter von 43 Jahren erreicht, die überdurchschnittlich lange ANTENNE BAYERN Online Audio hört (Ø Hördauer 79 Minuten²).

REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio stehen seit März 2014 valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions (= Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von mehr als 60 Sek.) für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ANTENNE BAYERN Online Audio-Angebot weist die ma IP Audio bereits 14,1 Mio. Zugriffe² (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt ANTENNE BAYERN zu einem der größten Online-Audio-Angeboten auf dem deutschen Markt.

In Kombination mit den Online Audio Angeboten von ROCK ANTENNE, ANTENNE NRW und OLDIE ANTENNE erreichen Sie über die ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio 21 Mio. Zugriffe² (Sessions) pro Monat.

SYNERGIEN

Den Liebblingssender Online zu hören, wird immer beliebter und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dabei ergänzen sich Online Audio und UKW optimal. Während UKW eher am Morgen gehört wird, erreicht Online Audio die mobilen Nutzer:innen den ganzen Tag lang – und das 24 Stunden. Dabei werden die Hörer:innen in neuen Nutzungssituationen erreicht. Durch die klaren Unterschiede bei der Nutzung des Senderangebots ist die konvergente Belegung eine perfekte Kombi, um viele Kontakte zu erzielen und die Zielgruppe zu erreichen.

1 Quelle: ma 2022 Audio II

2 Quelle: ma 2022 IP Audio III

ONLINE AUDIO

ANTENNE BAYERN Online Audio Angebote

WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Werbespots werden entweder als PreStream-Spot zum Start des jeweiligen Programms platziert oder werden innerhalb des Online Audio Streams, als Unterbrechung, eingespielt. Zum PreStream-Spot kann zusätzlich noch ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft auch visuell zu stärken (sog. Synchro Ad) und auf die Kunden-seite weiterzuleiten. Als innovatives Medienunternehmen erweitert ANTENNE BAYERN sein Portfolio stetig und baut die Online Audio Streams weiter aus. Dazu gehören innovative Werbemöglichkeiten, die größtenteils exklusiv gebucht werden können: native Integrationen in unseren Streams und diverse Podcasts, Shake Me Ad, uvm.

TARGETING

Neben Targetingmöglichkeiten (Geo-, Wetter-, Device und vielen weiteren) werden auch Daten-Targetings mit individuellen Zielgruppen-Kriterien angeboten. Smart Speaker, die aus den Haushalten kaum noch wegzudenken sind, können mittels eines entsprechenden Targetings für spezielle Kampagnenansätze genutzt werden.



¹ Die Preise beziehen sich auf die Buchung der ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio. Soll ANTENNE BAYERN Online Audio separat gebucht werden, erhöhen sich die Basis-TKPs jeweils um 5,- €.

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 1.500 € (pro Kund:in) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ANTENNE BAYERN und SpotCom.

SENDEUNTERLAGEN

Die Auftraggeber:innen sind verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kund:innennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist:in, Produzent:in, Musikdauer).

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom.

Sendeunterlagen erbeten an:

dispo@spotcom.de

ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom

HypoVereinsbank München

IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70

SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



SPOTCOM GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089 / 99 277 - 211
www.spotcom.de
info@spotcom.de

KATHARINA GLAS

Director Sales
Telefon 089 / 99 277 - 406
katharina.glas@spotcom.de

DOMINIK VERMANN

Leiter Digital Sales
Telefon 089 / 99 277 - 438
dominik.vermann@spotcom.de

MARCO KAHLFUSS

Key Account Manager für ANTENNE NRW
Telefon 0211 / 164 57 91 - 190
marco.kahlfuss@spotcom.de

MARIUS KLECKER

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 229
marius.klecker@spotcom.de

NICOLE MANTEL

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 410
nicole.mantel@spotcom.de

THOMAS KANSCHAT

Geschäftsführung (Sprecher)
Telefon 089 / 99 277 - 210
thomas.kanschat@spotcom.de

SOPHIA BETTELS

Assistentin der Geschäftsführung
Telefon 089 / 99 277 - 211
sophia.bettels@spotcom.de

UDO MERTHEN

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 225
udo.merthen@spotcom.de

ANDREAS RESCH

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 408
andreas.resch@spotcom.de

SANDRA SCHINDLBECK

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 224
sandra.schindlbeck@spotcom.de

ISABEL KIEHNE

Prokuristin / Leiterin Consulting
Telefon 089 / 99 277 - 227
isabel.kiehne@spotcom.de

STEFAN BEHLES

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 411
stefan.behles@spotcom.de

LUCA KRIER

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 409
luca.krier@spotcom.de

BENJAMIN LANGGASSNER

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 214
benjamin.langgassner@spotcom.de

KATHARINA MENRAD

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 407
katharina.menrad@spotcom.de

MIRIAM WICHERT

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 212
miriam.wichert@spotcom.de

HOLGER SCHWARZ

Revenue Manager
Telefon 089 / 99 277 - 217
holger.schwarz@spotcom.de

KIRN LAHMANN

Leiter Kampagnenmanagement
Telefon 089 / 99 277 - 226
kirn.lahmann@spotcom.de

MARTIN BORKOVEC

Kampagnenmanager
Telefon 089 / 99 277 - 216
martin.borkovec@spotcom.de

NICOLE HECKEL

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 408
nicole.heckel@spotcom.de

CORINNA HEIM

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 213
corinna.heim@spotcom.de

PETRA SCHMIDT

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 218
petra.schmidt@spotcom.de

IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG

Barmbeker Straße 4
22301 Hamburg
Telefon 040/238 90 -0

NIELSEN 1/5-7

RMS Büro Hamburg
Radio Media Nord GmbH
Barmbeker Straße 4
22301 Hamburg
Telefon 040/238 90 - 640

NIELSEN 2

RMS Büro NRW
Radio Media West GmbH
Hansaallee 247 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/52 28 73 -0

NIELSEN 3a/3b

RMS Büro Wiesbaden
Radio Media Süd-West
Wiesbaden GmbH
Otto-von-Guericke-Ring 10
65205 Wiesbaden
Telefon 06122/50 58 -0

NIELSEN 4

RMS Büro München
Radio Media Süd GmbH
Welfenstraße 22
81541 München
Telefon 089/41 96 73 -0

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) in Ausnahmefällen wie zum Beispiel bei Fachtermini verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089 / 99 277 - 0
www.antenne.de