



# PREISLISTE 6

gültig ab 01.01.2023

## ANTENNE BAYERN Plus

# SENDER

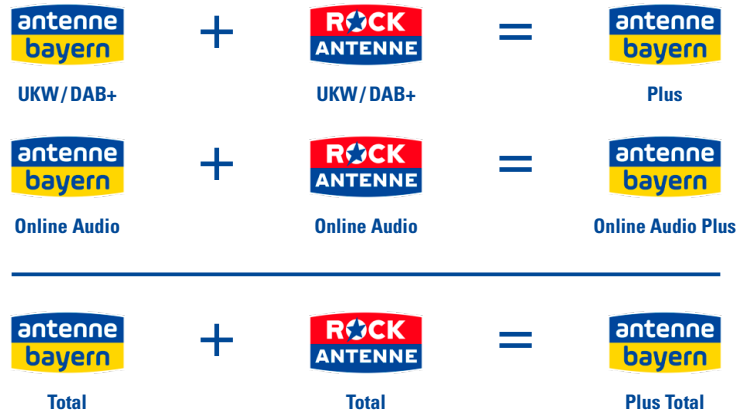
## Zwei starke Marken in einer Kombi – 1,098 Mio. Hörer:innen pro Stunde und 5,817 Mio. Hörer:innen pro Tag!

ANTENNE BAYERN Plus kombiniert ANTENNE BAYERN, Deutschlands Privatrado Nummer 1, mit der bundesweiten ROCK ANTENNE-Community. Dabei vereinen sich moderne Familien mit freizeit- und genussorientierten Erwachsenen!

ANTENNE BAYERN Plus ist mit fast 1,1 Mio. Hörer:innen in der Durchschnittsstunde eine einzigartige Kombination – und das mit nur wenigen Überschneidungshörer:innen, d. h. nur 13.000 Hörer:innen hören sowohl ANTENNE BAYERN als auch ROCK ANTENNE!

**Nutzen Sie diese Vielfalt, Stärke und Größe für Ihre Werbebotschaft!**

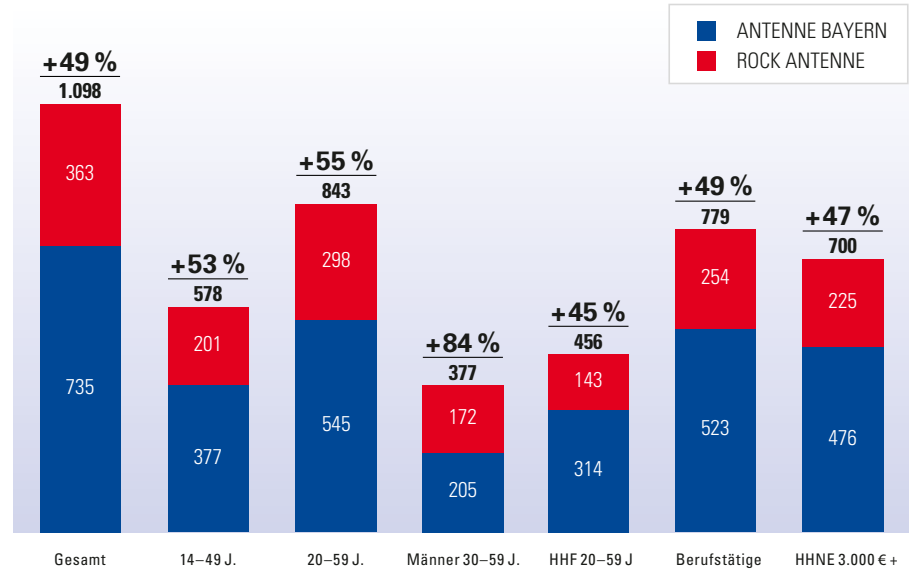
### Alle Kombinationen im Überblick



# REICHWEITE

## Kontakt-Uplift

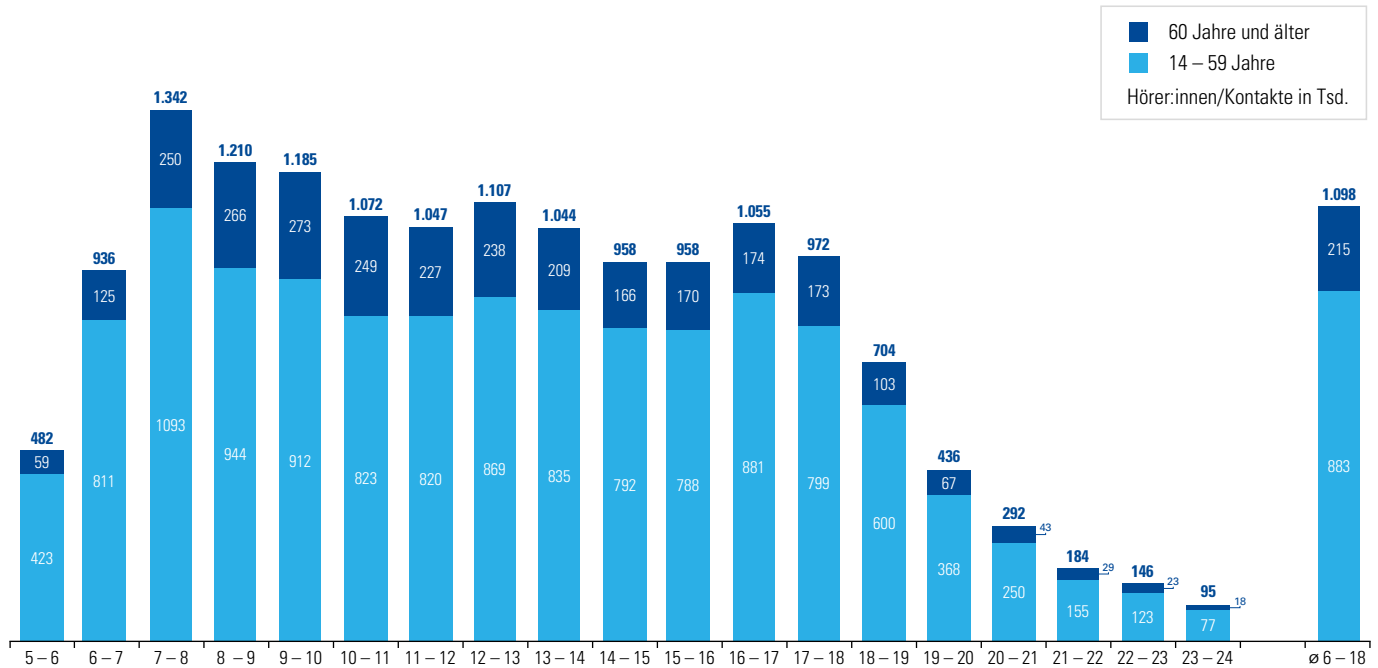
Mit ANTENNE BAYERN Plus bekommt ANTENNE BAYERN in den für die werbungstreibende Wirtschaft relevanten Zielgruppen einen deutlichen Reichweiten-Uplift.



Quelle: ma 2022 Audio II, Kontakte pro Ø-Std. (Mo.-Fr) – Basis: Dspr. Bev. 14+

# REICHWEITE

## REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG



Quelle: ma 2022 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# REICHWEITE

<b>Einschaltzeit</b>	<b>Montag bis Freitag</b> Reichweite	<b>Samstag</b> Reichweite	<b>Sonntag</b> Reichweite
05:00–06:00 Uhr	482.000	252.000	171.000
06:00–07:00 Uhr	936.000	422.000	249.000
07:00–08:00 Uhr	1.342.000	848.000	547.000
08:00–09:00 Uhr	1.210.000	1.095.000	822.000
09:00–10:00 Uhr	1.185.000	1.218.000	984.000
10:00–11:00 Uhr	1.072.000	1.126.000	1.019.000
11:00–12:00 Uhr	1.047.000	1.089.000	912.000
12:00–13:00 Uhr	1.107.000	893.000	904.000
13:00–14:00 Uhr	1.044.000	710.000	772.000
14:00–15:00 Uhr	958.000	623.000	695.000
15:00–16:00 Uhr	958.000	625.000	656.000
16:00–17:00 Uhr	1.055.000	581.000	594.000
17:00–18:00 Uhr	972.000	687.000	587.000
18:00–19:00 Uhr	704.000	599.000	579.000
19:00–20:00 Uhr	436.000	399.000	440.000
20:00–21:00 Uhr	292.000	218.000	303.000
21:00–22:00 Uhr	184.000	244.000	139.000
22:00–23:00 Uhr	146.000	102.000	98.000
23:00–24:00 Uhr	95.000	110.000	60.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>1.098.000</b>	<b>857.000</b>	<b>758.000</b>

Quelle: ma 2022 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 110) <sup>1</sup>	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 110) <sup>1</sup>	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 110) <sup>1</sup>	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	33,00	495,00	6,60	99,00	6,60	99,00
06:00–07:00 Uhr	254,10	3.811,50	8,80	132,00	7,70	115,50
07:00–08:00 Uhr	396,00	5.940,00	91,30	1.369,50	15,40	231,00
08:00–09:00 Uhr	349,80	5.247,00	189,20	2.838,00	78,10	1.171,50
09:00–10:00 Uhr	108,90	1.633,50	240,90	3.613,50	160,60	2.409,00
10:00–11:00 Uhr	50,60	759,00	213,40	3.201,00	168,30	2.524,50
11:00–12:00 Uhr	50,60	759,00	156,20	2.343,00	118,80	1.782,00
12:00–13:00 Uhr	66,00	990,00	85,80	1.287,00	113,30	1.699,50
13:00–14:00 Uhr	49,50	742,50	22,00	330,00	34,10	511,50
14:00–15:00 Uhr	38,50	577,50	15,40	231,00	22,00	330,00
15:00–16:00 Uhr	38,50	577,50	15,40	231,00	20,90	313,50
16:00–17:00 Uhr	117,70	1.765,50	14,30	214,50	18,70	280,50
17:00–18:00 Uhr	107,80	1.617,00	18,70	280,50	18,70	280,50
18:00–19:00 Uhr	47,30	709,50	22,00	330,00	22,00	330,00
19:00–20:00 Uhr	35,20	528,00	20,90	313,50	20,90	313,50
20:00–21:00 Uhr	24,20	363,00	16,50	247,50	18,70	280,50
21:00–22:00 Uhr	15,40	231,00	12,10	181,50	12,10	181,50
22:00–23:00 Uhr	12,10	181,50	8,80	132,00	8,80	132,00
23:00–24:00 Uhr	7,70	115,50	6,60	99,00	6,60	99,00
00:00–05:00 Uhr	7,70	115,50	6,60	99,00	6,60	99,00
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>135,67</b>	<b>2.035,00</b>	<b>89,28</b>	<b>1.339,25</b>	<b>64,72</b>	<b>970,75</b>

<sup>1</sup> Erklärung siehe Seite 10

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

<b>Einschaltzeit</b>	<b>Montag bis Freitag</b> Preis pro Sek./€ (Index 106) <sup>1</sup>	<b>Montag bis Freitag</b> Preis pro 20 Sek./€	<b>Samstag</b> Preis pro Sek./€ (Index 106) <sup>1</sup>	<b>Samstag</b> Preis pro 20 Sek./€	<b>Sonntag</b> Preis pro Sek./€ (Index 106) <sup>1</sup>	<b>Sonntag</b> Preis pro 20 Sek./€
05:00 – 06:00 Uhr	31,80	636,00	6,36	127,20	6,36	127,20
06:00 – 07:00 Uhr	244,86	4.897,20	8,48	169,60	7,42	148,40
07:00 – 08:00 Uhr	381,60	7.632,00	87,98	1.759,60	14,84	296,80
08:00 – 09:00 Uhr	337,08	6.741,60	182,32	3.646,40	75,26	1.505,20
09:00 – 10:00 Uhr	104,94	2.098,80	232,14	4.642,80	154,76	3.095,20
10:00 – 11:00 Uhr	48,76	975,20	205,64	4.112,80	162,18	3.243,60
11:00 – 12:00 Uhr	48,76	975,20	150,52	3.010,40	114,48	2.289,60
12:00 – 13:00 Uhr	63,60	1.272,00	82,68	1.653,60	109,18	2.183,60
13:00 – 14:00 Uhr	47,70	954,00	21,20	424,00	32,86	657,20
14:00 – 15:00 Uhr	37,10	742,00	14,84	296,80	21,20	424,00
15:00 – 16:00 Uhr	37,10	742,00	14,84	296,80	20,14	402,80
16:00 – 17:00 Uhr	113,42	2.268,40	13,78	275,60	18,02	360,40
17:00 – 18:00 Uhr	103,88	2.077,60	18,02	360,40	18,02	360,40
18:00 – 19:00 Uhr	45,58	911,60	21,20	424,00	21,20	424,00
19:00 – 20:00 Uhr	33,92	678,40	20,14	402,80	20,14	402,80
20:00 – 21:00 Uhr	23,32	466,40	15,90	318,00	18,02	360,40
21:00 – 22:00 Uhr	14,84	296,80	11,66	233,20	11,66	233,20
22:00 – 23:00 Uhr	11,66	233,20	8,48	169,60	8,48	169,60
23:00 – 24:00 Uhr	7,42	148,40	6,36	127,20	6,36	127,20
00:00 – 05:00 Uhr	7,42	148,40	6,36	127,20	6,36	127,20
<b>Ø 06:00 – 18:00 Uhr</b>	<b>130,73</b>	<b>2.614,67</b>	<b>86,04</b>	<b>1.720,73</b>	<b>62,36</b>	<b>1.247,27</b>

<sup>1</sup> Erklärung siehe Seite 10

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100) <sup>1</sup>	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100) <sup>1</sup>	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100) <sup>1</sup>	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	30,00	900,00	6,00	180,00	6,00	180,00
06:00–07:00 Uhr	231,00	6.930,00	8,00	240,00	7,00	210,00
07:00–08:00 Uhr	360,00	10.800,00	83,00	2.490,00	14,00	420,00
08:00–09:00 Uhr	318,00	9.540,00	172,00	5.160,00	71,00	2.130,00
09:00–10:00 Uhr	99,00	2.970,00	219,00	6.570,00	146,00	4.380,00
10:00–11:00 Uhr	46,00	1.380,00	194,00	5.820,00	153,00	4.590,00
11:00–12:00 Uhr	46,00	1.380,00	142,00	4.260,00	108,00	3.240,00
12:00–13:00 Uhr	60,00	1.800,00	78,00	2.340,00	103,00	3.090,00
13:00–14:00 Uhr	45,00	1.350,00	20,00	600,00	31,00	930,00
14:00–15:00 Uhr	35,00	1.050,00	14,00	420,00	20,00	600,00
15:00–16:00 Uhr	35,00	1.050,00	14,00	420,00	19,00	570,00
16:00–17:00 Uhr	107,00	3.210,00	13,00	390,00	17,00	510,00
17:00–18:00 Uhr	98,00	2.940,00	17,00	510,00	17,00	510,00
18:00–19:00 Uhr	43,00	1.290,00	20,00	600,00	20,00	600,00
19:00–20:00 Uhr	32,00	960,00	19,00	570,00	19,00	570,00
20:00–21:00 Uhr	22,00	660,00	15,00	450,00	17,00	510,00
21:00–22:00 Uhr	14,00	420,00	11,00	330,00	11,00	330,00
22:00–23:00 Uhr	11,00	330,00	8,00	240,00	8,00	240,00
23:00–24:00 Uhr	7,00	210,00	6,00	180,00	6,00	180,00
00:00–05:00 Uhr	7,00	210,00	6,00	180,00	6,00	180,00
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>123,33</b>	<b>3.700,00</b>	<b>81,17</b>	<b>2.435,00</b>	<b>58,83</b>	<b>1.765,00</b>

<sup>1</sup> Erklärung siehe Seite 10



# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 95) <sup>1</sup>	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 95) <sup>1</sup>	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 95) <sup>1</sup>	Preis pro 40 Sek./€
05:00 – 06:00 Uhr	28,50	1.140,00	5,70	228,00	5,70	228,00
06:00 – 07:00 Uhr	219,45	8.778,00	7,60	304,00	6,65	266,00
07:00 – 08:00 Uhr	342,00	13.680,00	78,85	3.154,00	13,30	532,00
08:00 – 09:00 Uhr	302,10	12.084,00	163,40	6.536,00	67,45	2.698,00
09:00 – 10:00 Uhr	94,05	3.762,00	208,05	8.322,00	138,70	5.548,00
10:00 – 11:00 Uhr	43,70	1.748,00	184,30	7.372,00	145,35	5.814,00
11:00 – 12:00 Uhr	43,70	1.748,00	134,90	5.396,00	102,60	4.104,00
12:00 – 13:00 Uhr	57,00	2.280,00	74,10	2.964,00	97,85	3.914,00
13:00 – 14:00 Uhr	42,75	1.710,00	19,00	760,00	29,45	1.178,00
14:00 – 15:00 Uhr	33,25	1.330,00	13,30	532,00	19,00	760,00
15:00 – 16:00 Uhr	33,25	1.330,00	13,30	532,00	18,05	722,00
16:00 – 17:00 Uhr	101,65	4.066,00	12,35	494,00	16,15	646,00
17:00 – 18:00 Uhr	93,10	3.724,00	16,15	646,00	16,15	646,00
18:00 – 19:00 Uhr	40,85	1.634,00	19,00	760,00	19,00	760,00
19:00 – 20:00 Uhr	30,40	1.216,00	18,05	722,00	18,05	722,00
20:00 – 21:00 Uhr	20,90	836,00	14,25	570,00	16,15	646,00
21:00 – 22:00 Uhr	13,30	532,00	10,45	418,00	10,45	418,00
22:00 – 23:00 Uhr	10,45	418,00	7,60	304,00	7,60	304,00
23:00 – 24:00 Uhr	6,65	266,00	5,70	228,00	5,70	228,00
00:00 – 05:00 Uhr	6,65	266,00	5,70	228,00	5,70	228,00
<b>Ø 06:00 – 18:00 Uhr</b>	<b>117,17</b>	<b>4.686,67</b>	<b>77,11</b>	<b>3.084,33</b>	<b>55,89</b>	<b>2.235,67</b>

<sup>1</sup> Erklärung siehe Seite 10

# EINSCHALTPREISE

## PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE<sup>1</sup>

### Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/  
Tarifgruppe (garantierte Platzierung des  
Werbespots an erster oder letzter Stelle im  
Werbeblock).

## SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der  
Sekundenpreis:

### Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 110	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 106	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 95	Tarifgruppe 4

## AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler:innen erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber:innen werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

# DAY-/DRIVE-TIME-PAKETE

## Day-Time-Pakete

Montag bis Freitag  
zwischen 09:00–15:00 Uhr



### AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	200.000 AI's <sup>2</sup>	16.475,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	400.000 AI's <sup>2</sup>	27.960,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 43%</b>			

## Drive-Time-Pakete

Montag bis Freitag  
zwischen 15:00–19:00 Uhr



### AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	200.000 AI's <sup>2</sup>	20.445,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	400.000 AI's <sup>2</sup>	34.530,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 41%</b>			

## BUCHUNGSPARAMETER

1. Day-Time-/Drive-Time-Pakete nur buchbar von Mo.–Fr. in der Zeitschiene 09:00–15:00 bzw. 15:00–19:00 Uhr (KLASSIK AUDIO).
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig über alle beinhalteten Zeitschienen.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

## AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler:innen erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber:innen werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten je nach Paket für eine Woche bzw. für zwei Wochen und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

<sup>2</sup> Ad Impressions

# EVENING-OFFER-PAKETE

## Evening-Offer-Premium

Montag bis Sonntag  
zwischen 17:00–22:00 Uhr

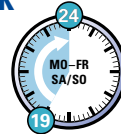


### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>
Mo.–Fr.	26,35 €	pro Woche 200.000 AI's <sup>2</sup>
Sa.	10,35 €	
So.	10,60 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	17.870,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	16.610,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	15.575,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 46%</b>		

## Evening-Offer-Klassik

Montag bis Sonntag  
zwischen 19:00–24:00 Uhr



### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>
Mo.–Fr.	8,60 €	pro Woche 200.000 AI's <sup>2</sup>
Sa.	5,90 €	
So.	6,10 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	7.900,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	7.290,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	6.700,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 60%</b>		

## BUCHUNGSPARAMETER

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr./Mo.–Sa./Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO).
3. Paket-Angebote sind nicht miteinander kombinierbar. Nur das Evening-Offer Klassik Paket ist in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

## AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler:innen erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber:innen werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio Kombi.

Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

<sup>2</sup> Ad Impressions

# XXL-WEEKEND-PAKET

## XXL-Weekend-Paket

**Samstag + Sonntag  
+ 2 Tage (Mo.–Fr.)**



### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	31,65 €	pro Paket 200.000 AI's <sup>2</sup>
<b>z. B. 20 Sek. Spot</b>		<b>Paketpreis</b>
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	16 Spots	12.528,00 €
<b>Preisvorteil 49%</b>		

### BUCHUNGSPARAMETER

1. Das XXL-Weekend-Paket beinhaltet 16 Spots in der Zeitschiene 11:00–17:00 Uhr am Samstag + Sonntag sowie an zwei frei wählbaren Werktagen.
2. Die Verteilung der Spots erfolgt mit 4 Spots pro Tag, jede Stunde (11:00–17:00 Uhr) wird mindestens einmal an den 4 Tagen belegt.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Pro Kund:in und Jahr können maximal 6 XXL-Weekend Pakete gebucht werden.
7. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

### AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler:innen erhalten, sofern sie ihre Auftraggeber:innen werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN GROUP Online Audio Kombi.

Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

<sup>2</sup> Ad Impressions

# ONLINE AUDIO

## ANTENNE BAYERN ONLINE AUDIO PLUS

Die zahlreichen Webstreams von ANTENNE BAYERN und ROCK ANTENNE zählen zu den erfolgreichsten Online Audio Angeboten in Deutschland.

Ob über den Internetbrowser oder über die Sender App: alle User:innen können kann aus vielen unterschiedlichen Musikstreaming-Angeboten wählen und hören dabei immer die aktuellen Nachrichten, sowie Wetter Updates und den Verkehrsservice. Durch neue Verbreitungswege und moderne Geräte wie Handy, Tablet oder Smart-Speaker sind die Streams jederzeit und rund um die Uhr abrufbar: beim Sport, am See, in der Uni oder in der U-/S-Bahn. Von den aktuellen Charts über Oldies bis zu allen Facetten der Rock-Musik ist garantiert für jeden Geschmack etwas dabei.

Mit ANTENNE BAYERN Online Audio Plus wird eine kaufkräftige Zielgruppe (über 1,5 Mio. Hörer:innen pro Woche<sup>1</sup>) im Durchschnittsalter von 42 Jahren erreicht, die überdurchschnittlich lange ANTENNE BAYERN und ROCK ANTENNE hört (Ø Hördauer 79 Minuten<sup>2</sup>).

1 Quelle: ma 2022 Audio II  
2 Quelle: ma 2022 IP Audio III

## REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio stehen seit März 2014 valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von mehr als 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Angebot weist die ma IP Audio bereits 19,4 Mio. Zugriffe<sup>1</sup> (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt die ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi zu einem der größten Online Audio Angebote auf dem deutschen Markt.

## KONVERGENZ KOMBI (UKW + ONLINE AUDIO)

### ANTENNE BAYERN Plus Total

ANTENNE BAYERN  
+ ROCK ANTENNE  
UKW

ANTENNE BAYERN  
+ ROCK ANTENNE  
Online Audio (inkl. Simulcast)

X

X

## ONLINE AUDIO KOMBI

### ANTENNE BAYERN Online Audio Plus

ANTENNE BAYERN  
Online Audio  
(inkl. Simulcast)

ROCK ANTENNE  
Online Audio  
(inkl. Simulcast)

X

X

## SYNERGIEN

Den Liebblingssender online zu hören, wird immer beliebter und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dabei ergänzen sich Online Audio und UKW optimal. Während UKW eher am Morgen gehört wird, erreicht Online Audio die mobilen Nutzer:innen den ganzen Tag lang – und das 24 Stunden. Dabei werden die Hörer:innen in neuen Nutzungssituationen erreicht. Durch die klaren Unterschiede bei der Nutzung des Senderangebots ist die konvergente Belegung eine perfekte Kombi, um viele Kontakte zu erzielen, und die Zielgruppe zu erreichen.

# ONLINE AUDIO

## ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Angebote

### WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Werbespots werden entweder als PreStream-Spot zum Start des jeweiligen Programms platziert oder werden innerhalb des Online Audio Streams, als Unterbrechung, eingespielt. Zum PreStream-Spot kann zusätzlich noch ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft auch visuell zu stärken (sog. Synchro Ad) und auf die Kunden-seite weiterzuleiten. Als innovatives Medien-unternehmen erweitert ANTENNE BAYERN sein Portfolio stetig und baut die Online Audio Streams weiter aus. Dazu gehören innovative Werbe-möglichkeiten, die größtenteils exklusiv gebucht werden können: native Integrationen in unseren Streams und diverse Podcasts, Shake Me Ad, uvm.

### TARGETING

Neben Targetingmöglichkeiten (Geo-, Wetter-, Device und vielen weiteren) werden auch Daten-Targetings mit individuellen Zielgruppen-Kriterien angeboten. Smart Speaker, die aus den Haushalten kaum noch wegzudenken sind, können mittels eines entsprechenden Targetings für spezielle Kampagnenansätze genutzt werden.



# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 1.500 € (pro Kund:in) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

## SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ANTENNE BAYERN, ROCK ANTENNE und SpotCom.

## SENDEUNTERLAGEN

Die Auftraggeber:innen sind verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kund:innennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist:in, Produzent:in, Musikdauer).

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom.

### Sendeunterlagen erbeten an:

[dispo@spotcom.de](mailto:dispo@spotcom.de)

## ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

### Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom

HypoVereinsbank München

IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70

SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX



# IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN



## **SPOTCOM GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
www.spotcom.de  
info@spotcom.de

### **KATHARINA GLAS**

Director Sales  
Telefon 089 / 99 277 - 406  
katharina.glas@spotcom.de

### **DOMINIK VERMANN**

Leiter Digital Sales  
Telefon 089 / 99 277 - 438  
dominik.vermann@spotcom.de

### **MARCO KAHLFUSS**

Key Account Manager für ANTENNE NRW  
Telefon 0211 / 164 57 91 - 190  
marco.kahlfuss@spotcom.de

### **MARIUS KLECKER**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 229  
marius.klecker@spotcom.de

### **NICOLE MANTEL**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 410  
nicole.mantel@spotcom.de

### **THOMAS KANSCHAT**

Geschäftsführung (Sprecher)  
Telefon 089 / 99 277 - 210  
thomas.kanschat@spotcom.de

### **SOPHIA BETTELS**

Assistentin der Geschäftsführung  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
sophia.bettels@spotcom.de

### **UDO MERTHEN**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 225  
udo.merthen@spotcom.de

### **ANDREAS RESCH**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 408  
andreas.resch@spotcom.de

### **SANDRA SCHINDLBECK**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 224  
sandra.schindlbeck@spotcom.de

### **ISABEL KIEHNE**

Prokuristin / Leiterin Consulting  
Telefon 089 / 99 277 - 227  
isabel.kiehne@spotcom.de

### **STEFAN BEHLES**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 411  
stefan.behles@spotcom.de

### **LUCA KRIER**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 409  
luca.krier@spotcom.de

### **BENJAMIN LANGGASSNER**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 214  
benjamin.langgassner@spotcom.de

### **KATHARINA MENRAD**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 407  
katharina.menrad@spotcom.de

### **MIRIAM WICHERT**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 212  
miriam.wichert@spotcom.de

### **HOLGER SCHWARZ**

Revenue Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 217  
holger.schwarz@spotcom.de

### **KIRN LAHMANN**

Leiter Kampagnenmanagement  
Telefon 089 / 99 277 - 226  
kirn.lahmann@spotcom.de

### **MARTIN BORKOVEC**

Kampagnenmanager  
Telefon 089 / 99 277 - 216  
martin.borkovec@spotcom.de

### **NICOLE HECKEL**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 408  
nicole.heckel@spotcom.de

### **CORINNA HEIM**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 213  
corinna.heim@spotcom.de

### **PETRA SCHMIDT**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 218  
petra.schmidt@spotcom.de

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) in Ausnahmefällen wie zum Beispiel bei Fachtermini verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

**ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning  
Telefon 089 / 99 277 - 0  
[www.antenne.de](http://www.antenne.de)

**ROCK ANTENNE GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning  
Telefon 089 / 99 277 - 0  
[www.rockantenne.de](http://www.rockantenne.de)