

ANTENNE NRW - Preisliste 1 - gültig ab 1. November 2021

TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit		Montag bis Freitag		Samstag		Sonntag	
		Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00-06:00	Uhr	4,00	120,00	1,00	30,00	1,00	30,00
06:00-07:00	Uhr	18,00	540,00	3,00	90,00	2,00	60,00
07:00-08:00	Uhr	20,00	600,00	5,00	150,00	3,00	90,00
08:00-09:00	Uhr	17,00	510,00	11,00	330,00	6,00	180,00
09:00-10:00	Uhr	11,00	330,00	15,00	450,00	12,00	360,00
10:00-11:00	Uhr	6,00	180,00	15,00	450,00	12,00	360,00
11:00-12:00	Uhr	6,00	180,00	15,00	450,00	10,00	300,00
12:00-13:00	Uhr	7,00	210,00	11,00	330,00	10,00	300,00
13:00-14:00	Uhr	6,00	180,00	5,00	150,00	4,00	120,00
14:00-15:00	Uhr	5,00	150,00	4,00	120,00	4,00	120,00
15:00-16:00	Uhr	6,00	180,00	4,00	120,00	3,00	90,00
16:00-17:00	Uhr	9,00	270,00	4,00	120,00	3,00	90,00
17:00-18:00	Uhr	9,00	270,00	4,00	120,00	3,00	90,00
18:00-19:00	Uhr	5,00	150,00	3,00	90,00	3,00	90,00
19:00-20:00	Uhr	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
20:00-21:00	Uhr	2,00	60,00	1,00	30,00	1,00	30,00
21:00-22:00	Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
22:00-23:00	Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
23:00-24:00	Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
00:00-05:00	Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06:00-18:00	Uhr	10,00	300,00	8,00	240,00	6,00	180,00

Spotlängenbonus

Spotlänge:

1 bis 15 Sekunden

16 bis 24 Sekunden

25 bis 34 Sekunden

ab 35 Sekunden

Spotlängenindex:

Index 107

Index 103

Index 100

Index 97

Tarifgruppe 1

Tarifgruppe 2

Tarifgruppe 3 (Basispreis)

Tarifgruppe 4

Grundlage für die Berechnung ist der Sekundenpreis auf Basis des Index 100.

Dieser Sekundenpreis wird zunächst mit dem Index für den Spotlängenbonus multipliziert. Das Ergebnis wird kaufmännisch auf zwei Kommastellen gerundet.

Abschließend wird der errechnete Sekundenpreis mit der tatsächlichen Spotlänge multipliziert.

Mengenrabatt / Jahr	
ab €	Rabatt
6.000	3,0%
9.000	4,5%
12.000	6,0%
18.000	9,0%
24.000	12,0%
30.000	15,0%
36.000	18,0%
48.000	24,0%

Agenturprovision

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge.