

antenne bayern

antenne
bayern

ROCK
ANTENNE

PREISLISTE 5

gültig ab 01.01.2022

ANTENNE BAYERN Plus

SENDER

Einsteigen & aufsteigen – 1,086 Mio. Hörer*innen pro Stunde und 5,587 Mio. Hörer*innen pro Tag!

ANTENNE BAYERN Plus kombiniert ANTENNE BAYERN, Deutschlands Privatradios Nummer 1, mit der bundesweiten ROCK ANTENNE-Community. Dabei vereinen sich moderne Familien mit freizeit- und genussorientierten Erwachsenen!

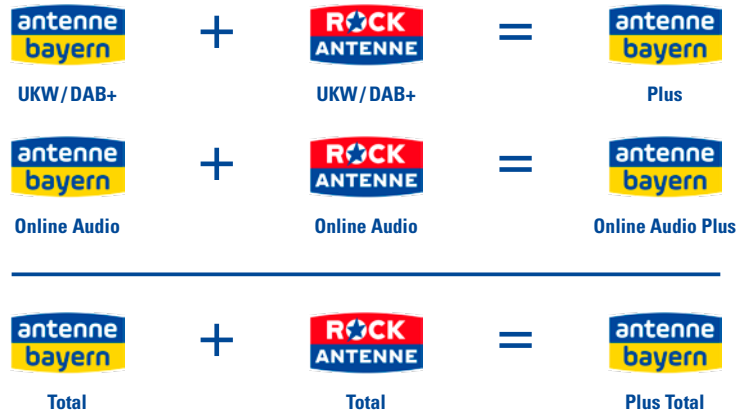
ANTENNE BAYERN Plus ist mit fast 1,1 Mio. Hörer*innen in der Durchschnittsstunde eine einzigartige Kombination – und das mit nur wenigen Überschneidungshörer*innen, d. h. nur 13.000 Hörer*innen hören sowohl ANTENNE BAYERN als auch ROCK ANTENNE!

Nutzen Sie diese Vielfalt, Stärke und Größe für Ihre Werbebotschaft!

ANTENNE BAYERN Plus – zwei starke Radiomarken in einer Kombi!

ZWEI STARKE MARKEN IN EINER KOMBI

Alle Kombinationen im Überblick

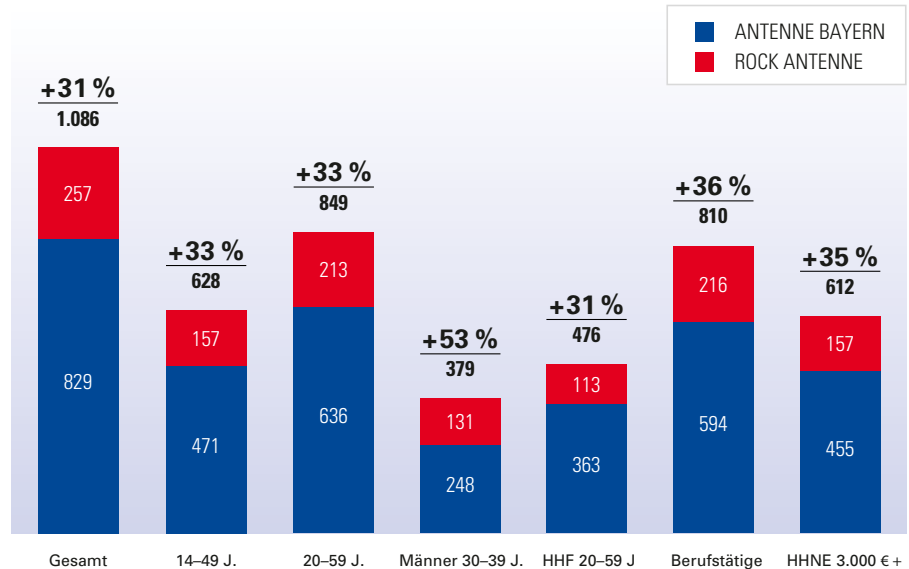


REICHWEITE

Kontakt Uplift

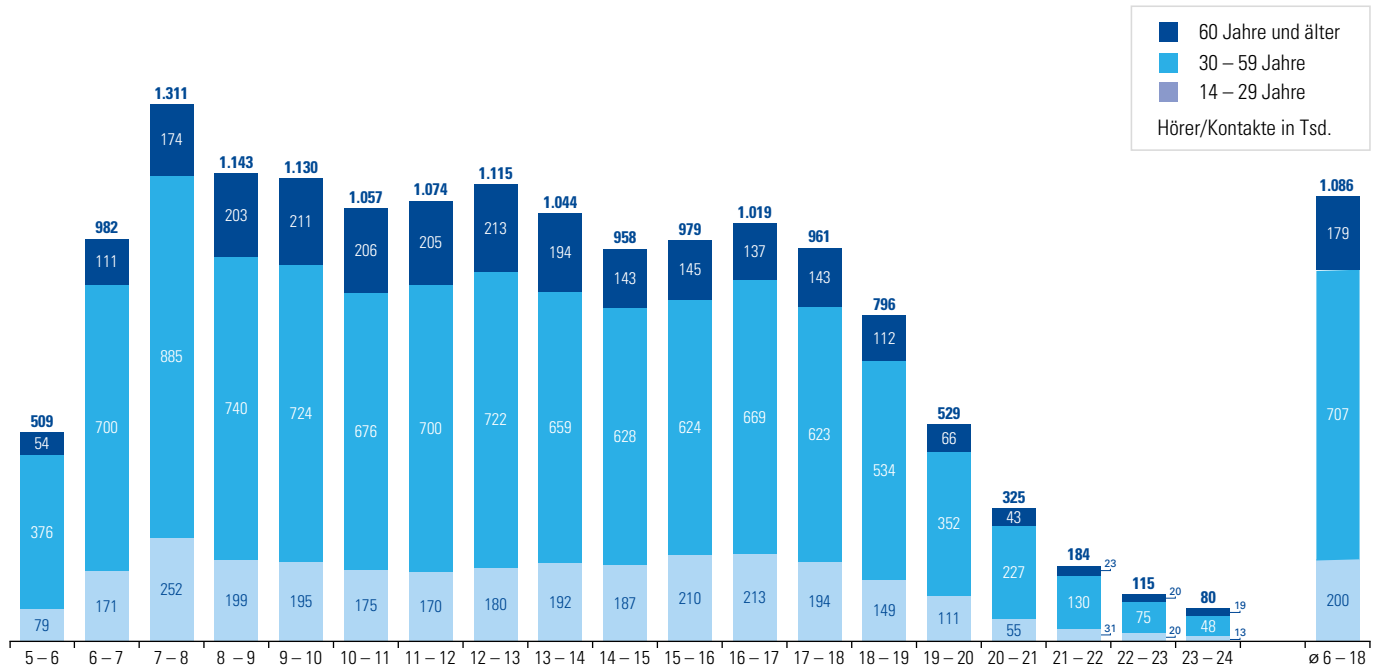
Mit ANTENNE BAYERN Plus bekommt ANTENNE BAYERN in den für die werbungstreibende Wirtschaft relevanten Zielgruppen einen deutlichen Reichweiten-Uplift.

Die neue Funkkombination aus ANTENNE BAYERN und ROCK ANTENNE bietet die höchsten relevanten Zielgruppenaffinitäten aller landesweiten bayerischen Funkkombinationen.



REICHWEITE

REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG



Quelle: ma 2021 Audio – Basis: Dspr. Bev. 14+

REICHWEITE

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Reichweite	Samstag Reichweite	Sonntag Reichweite
05:00 – 06:00 Uhr	509.000	313.000	178.000
06:00 – 07:00 Uhr	982.000	462.000	346.000
07:00 – 08:00 Uhr	1.311.000	852.000	656.000
08:00 – 09:00 Uhr	1.143.000	1.080.000	1.036.000
09:00 – 10:00 Uhr	1.130.000	1.304.000	1.255.000
10:00 – 11:00 Uhr	1.057.000	1.168.000	1.261.000
11:00 – 12:00 Uhr	1.074.000	1.041.000	1.109.000
12:00 – 13:00 Uhr	1.115.000	816.000	1.247.000
13:00 – 14:00 Uhr	1.044.000	668.000	836.000
14:00 – 15:00 Uhr	958.000	627.000	785.000
15:00 – 16:00 Uhr	979.000	593.000	693.000
16:00 – 17:00 Uhr	1.019.000	689.000	603.000
17:00 – 18:00 Uhr	961.000	731.000	550.000
18:00 – 19:00 Uhr	796.000	746.000	537.000
19:00 – 20:00 Uhr	529.000	503.000	483.000
20:00 – 21:00 Uhr	325.000	302.000	318.000
21:00 – 22:00 Uhr	184.000	244.000	121.000
22:00 – 23:00 Uhr	115.000	156.000	88.000
23:00 – 24:00 Uhr	80.000	104.000	49.000
00:00 – 05:00 Uhr	–	–	–
Ø 06:00 – 18:00 Uhr	1.086.000	858.000	889.000

Quelle: ma 2021 Audio – Basis: Dspr. Bev. 14+

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	32,10	481,50	8,56	128,40	8,56	128,40
06:00–07:00 Uhr	252,52	3.787,80	12,84	192,60	9,63	144,45
07:00–08:00 Uhr	361,66	5.424,90	89,88	1.348,20	20,33	304,95
08:00–09:00 Uhr	300,67	4.510,05	179,76	2.696,40	84,53	1.267,95
09:00–10:00 Uhr	97,37	1.460,55	234,33	3.514,95	165,85	2.487,75
10:00–11:00 Uhr	59,92	898,80	205,44	3.081,60	167,99	2.519,85
11:00–12:00 Uhr	60,99	914,85	154,08	2.311,20	126,26	1.893,90
12:00–13:00 Uhr	73,83	1.107,45	83,46	1.251,90	134,82	2.022,30
13:00–14:00 Uhr	60,99	914,85	24,61	369,15	35,31	529,65
14:00–15:00 Uhr	43,87	658,05	19,26	288,90	25,68	385,20
15:00–16:00 Uhr	43,87	658,05	18,19	272,85	21,40	321,00
16:00–17:00 Uhr	113,42	1.701,30	20,33	304,95	20,33	304,95
17:00–18:00 Uhr	108,07	1.621,05	21,40	321,00	18,19	272,85
18:00–19:00 Uhr	53,50	802,50	26,75	401,25	22,47	337,05
19:00–20:00 Uhr	35,31	529,65	23,54	353,10	21,40	321,00
20:00–21:00 Uhr	22,47	337,05	19,26	288,90	18,19	272,85
21:00–22:00 Uhr	13,91	208,65	12,84	192,60	10,70	160,50
22:00–23:00 Uhr	9,63	144,45	9,63	144,45	8,56	128,40
23:00–24:00 Uhr	6,96	104,33	6,96	104,33	6,96	104,33
00:00–05:00 Uhr	6,96	104,33	6,96	104,33	6,96	104,33
Ø 06:00–18:00 Uhr	131,43	1.971,48	88,63	1.329,48	69,19	1.037,90

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	30,90	618,00	8,24	164,80	8,24	164,80
06:00–07:00 Uhr	243,08	4.861,60	12,36	247,20	9,27	185,40
07:00–08:00 Uhr	348,14	6.962,80	86,52	1.730,40	19,57	391,40
08:00–09:00 Uhr	289,43	5.788,60	173,04	3.460,80	81,37	1.627,40
09:00–10:00 Uhr	93,73	1.874,60	225,57	4.511,40	159,65	3.193,00
10:00–11:00 Uhr	57,68	1.153,60	197,76	3.955,20	161,71	3.234,20
11:00–12:00 Uhr	58,71	1.174,20	148,32	2.966,40	121,54	2.430,80
12:00–13:00 Uhr	71,07	1.421,40	80,34	1.606,80	129,78	2.595,60
13:00–14:00 Uhr	58,71	1.174,20	23,69	473,80	33,99	679,80
14:00–15:00 Uhr	42,23	844,60	18,54	370,80	24,72	494,40
15:00–16:00 Uhr	42,23	844,60	17,51	350,20	20,60	412,00
16:00–17:00 Uhr	109,18	2.183,60	19,57	391,40	19,57	391,40
17:00–18:00 Uhr	104,03	2.080,60	20,60	412,00	17,51	350,20
18:00–19:00 Uhr	51,50	1.030,00	25,75	515,00	21,63	432,60
19:00–20:00 Uhr	33,99	679,80	22,66	453,20	20,60	412,00
20:00–21:00 Uhr	21,63	432,60	18,54	370,80	17,51	350,20
21:00–22:00 Uhr	13,39	267,80	12,36	247,20	10,30	206,00
22:00–23:00 Uhr	9,27	185,40	9,27	185,40	8,24	164,80
23:00–24:00 Uhr	6,70	133,90	6,70	133,90	6,70	133,90
00:00–05:00 Uhr	6,70	133,90	6,70	133,90	6,70	133,90
Ø 06:00–18:00 Uhr	126,52	2.530,37	85,32	1.706,37	66,61	1.332,13

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	30,00	900,00	8,00	240,00	8,00	240,00
06:00–07:00 Uhr	236,00	7.080,00	12,00	360,00	9,00	270,00
07:00–08:00 Uhr	338,00	10.140,00	84,00	2.520,00	19,00	570,00
08:00–09:00 Uhr	281,00	8.430,00	168,00	5.040,00	79,00	2.370,00
09:00–10:00 Uhr	91,00	2.730,00	219,00	6.570,00	155,00	4.650,00
10:00–11:00 Uhr	56,00	1.680,00	192,00	5.760,00	157,00	4.710,00
11:00–12:00 Uhr	57,00	1.710,00	144,00	4.320,00	118,00	3.540,00
12:00–13:00 Uhr	69,00	2.070,00	78,00	2.340,00	126,00	3.780,00
13:00–14:00 Uhr	57,00	1.710,00	23,00	690,00	33,00	990,00
14:00–15:00 Uhr	41,00	1.230,00	18,00	540,00	24,00	720,00
15:00–16:00 Uhr	41,00	1.230,00	17,00	510,00	20,00	600,00
16:00–17:00 Uhr	106,00	3.180,00	19,00	570,00	19,00	570,00
17:00–18:00 Uhr	101,00	3.030,00	20,00	600,00	17,00	510,00
18:00–19:00 Uhr	50,00	1.500,00	25,00	750,00	21,00	630,00
19:00–20:00 Uhr	33,00	990,00	22,00	660,00	20,00	600,00
20:00–21:00 Uhr	21,00	630,00	18,00	540,00	17,00	510,00
21:00–22:00 Uhr	13,00	390,00	12,00	360,00	10,00	300,00
22:00–23:00 Uhr	9,00	270,00	9,00	270,00	8,00	240,00
23:00–24:00 Uhr	6,50	195,00	6,50	195,00	6,50	195,00
00:00–05:00 Uhr	6,50	195,00	6,50	195,00	6,50	195,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	122,83	3.685,00	82,83	2.485,00	64,67	1.940,00

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	29,10	1.164,00	7,76	310,40	7,76	310,40
06:00–07:00 Uhr	228,92	9.156,80	11,64	465,60	8,73	349,20
07:00–08:00 Uhr	327,86	13.114,40	81,48	3.259,20	18,43	737,20
08:00–09:00 Uhr	272,57	10.902,80	162,96	6.518,40	76,63	3.065,20
09:00–10:00 Uhr	88,27	3.530,80	212,43	8.497,20	150,35	6.014,00
10:00–11:00 Uhr	54,32	2.172,80	186,24	7.449,60	152,29	6.091,60
11:00–12:00 Uhr	55,29	2.211,60	139,68	5.587,20	114,46	4.578,40
12:00–13:00 Uhr	66,93	2.677,20	75,66	3.026,40	122,22	4.888,80
13:00–14:00 Uhr	55,29	2.211,60	22,31	892,40	32,01	1.280,40
14:00–15:00 Uhr	39,77	1.590,80	17,46	698,40	23,28	931,20
15:00–16:00 Uhr	39,77	1.590,80	16,49	659,60	19,40	776,00
16:00–17:00 Uhr	102,82	4.112,80	18,43	737,20	18,43	737,20
17:00–18:00 Uhr	97,97	3.918,80	19,40	776,00	16,49	659,60
18:00–19:00 Uhr	48,50	1.940,00	24,25	970,00	20,37	814,80
19:00–20:00 Uhr	32,01	1.280,40	21,34	853,60	19,40	776,00
20:00–21:00 Uhr	20,37	814,80	17,46	698,40	16,49	659,60
21:00–22:00 Uhr	12,61	504,40	11,64	465,60	9,70	388,00
22:00–23:00 Uhr	8,73	349,20	8,73	349,20	7,76	310,40
23:00–24:00 Uhr	6,31	252,20	6,31	252,20	6,31	252,20
00:00–05:00 Uhr	6,31	252,20	6,31	252,20	6,31	252,20
Ø 06:00–18:00 Uhr	119,15	4.765,93	80,35	3.213,93	62,73	2.509,07

EINSCHALTPREISE

PLATZIERUNGS-AUFSCHLÄGE¹

Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der
Sekundenpreis:

Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten
und eine entsprechende Dienstleistung nach-
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

DAY-/DRIVE-TIME-PAKETE

Day-Time-Pakete

Montag bis Freitag
zwischen 09:00–15:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	200.000 Als	17.395,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	400.000 Als	29.270,00 €
Preisvorteil bis zu 45%			

Drive-Time-Pakete

Montag bis Freitag
zwischen 15:00–19:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	200.000 Als	20.635,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	400.000 Als	34.550,00 €
Preisvorteil bis zu 43%			

BUCHUNGSPARAMETER

1. Day-Time-/Drive-Time-Pakete nur buchbar von Mo.–Fr. in der Zeitschiene 09:00–15:00 bzw. 15:00–19:00 Uhr (KLASSIK AUDIO).
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig über alle beinhalteten Zeitschienen.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

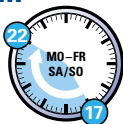
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten je nach Paket für eine Woche bzw. für zwei Wochen und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

EVENING-OFFER-PAKETE

Evening-Offer-Premium

Montag bis Sonntag
zwischen 17:00–22:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Mo.–Fr.	27,40 €	pro Woche 200.000 Als
Sa.	12,20 €	
So.	10,70 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	17.635,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	16.565,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	15.345,00 €
Preisvorteil bis zu 49%		

Evening-Offer-Klassik

Montag bis Sonntag
zwischen 19:00–24:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Mo.–Fr.	8,25 €	pro Woche 200.000 Als
Sa.	6,75 €	
So.	6,15 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	7.060,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	6.445,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	5.770,00 €
Preisvorteil bis zu 64%		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr./Mo.–Sa./Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO).
3. Evening-Offer Pakete sind nicht miteinander kombinierbar. Das Evening-Offer Klassik Paket ist in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

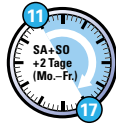
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

XXL-WEEKEND-PAKET

XXL-Weekend-Paket

**SAMSTAG + SONNTAG
+ 2 TAGE (MO.–FR.)**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	35,35 €	pro Paket 200.000 Als
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	16 Spots	12.957,00 €
Preisvorteil 51 %		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Das XXL-Weekend-Paket beinhaltet 16 Spots in der Zeitschiene 11:00–17:00 Uhr am Samstag + Sonntag sowie an zwei frei wählbaren Werktagen.
2. Die Verteilung der Spots erfolgt mit 4 Spots pro Tag, jede Stunde (11:00–17:00 Uhr) wird mindestens einmal an den 4 Tagen belegt.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Pro Kunde und Jahr können maximal 6 XXL-Weekend Pakete gebucht werden.
7. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

ONLINE AUDIO

ANTENNE BAYERN ONLINE AUDIO PLUS

Die zahlreichen Webstreams von ANTENNE BAYERN & ROCK ANTENNE zählen zu den erfolgreichsten Online Audio Angeboten in Deutschland.

Ob über den Internetbrowser oder über die Sender App: der User kann aus vielen unterschiedlichen Musikstreaming Angeboten wählen und hört dabei immer die aktuellen Nachrichten, sowie Wetter Updates und den Verkehrsservice. Durch neue Verbreitungswege und moderner Geräte wie Handy, Tablet oder Smartspeaker sind die Streams jederzeit und rund um die Uhr abrufbar: beim Sport, am See, in der Uni oder in der U-/S-Bahn. Von den aktuellen Charts über Oldies bis zu Rock Klassikern ist garantiert für jeden Musik-Geschmack etwas dabei.

Mit ANTENNE BAYERN Online Audio Plus wird eine kaufkräftige Zielgruppe (über 1,7 Mio. Hörer pro Woche¹) im Durchschnittsalter von 43 Jahren erreicht, die überdurchschnittlich lange ANTENNE BAYERN Online Audio Plus hört (Ø Hördauer 81 Minuten²).

1 Quelle: ma 2021 Audio

2 Quelle: ma 2021 IP Audio III

KONVERGENZ KOMBI (UKW + ONLINE AUDIO)

ANTENNE BAYERN Plus Total

ANTENNE BAYERN
+ ROCK ANTENNE
UKW

X

ANTENNE BAYERN
+ ROCK ANTENNE
Online Audio (inkl. Simulcast)

X

ONLINE AUDIO KOMBI

ANTENNE BAYERN Online Audio Plus

ANTENNE BAYERN
Online Audio
(inkl. Simulcast)

X

ROCK ANTENNE
Online Audio
(inkl. Simulcast)

X

ANTENNE BAYERN Plus Werbemöglichkeiten im Online Audio

SYNERGIEN

Den Lieblingssender Online zu hören, wird immer beliebter und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dabei ergänzen sich Online Audio und UKW optimal. Während UKW eher am Morgen gehört wird, erreicht Online Audio die mobilen Nutzer den ganzen Tag lang – und das 24 Stunden. Dabei wird der Hörer in neuen Nutzungssituationen erreicht. Durch die klaren Unterschiede bei der Nutzung des Senderangebots ist die konvergente Belegung eine perfekte Kombi um viele Kontakte zu erzielen, und die Zielgruppe zu erreichen.

REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio stehen seit März 2014 valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ANTENNE BAYERN Online Audio-Angebot weist die ma IP Audio bereits 21,694 Mio. Zugriffe¹ (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt ANTENNE BAYERN zu einem der größten Online-Audio-Angebote auf dem deutschen Markt.

WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Werbespots werden entweder als PreStream-Spot zum Start des jeweiligen Programms platziert oder werden innerhalb des Online Audio Streams, als Unterbrechung, eingespielt. Zum PreStream-Spot kann zusätzlich noch ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft auch visuell zu stärken (sog. Synchro Ad) und auf die Kunden-seite weiterzuleiten. Als innovatives Medienunternehmen erweitert ANTENNE BAYERN sein Portfolio stetig und baut die Online Audio Streams weiter aus. Dazu gehören innovative Werbemöglichkeiten, die größtenteils exklusiv gebucht werden können: native Integrationen in unseren Streams und diverse Podcasts, Shake Me Ad, uvm.

¹ Quelle: ma 2021 IP Audio III

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 1.500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/ 44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom.

SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG
Kampagnenmanagement
ANTENNE BAYERN Plus
Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 - 211
Telefax 089/99 277 - 219

www.spotcom.de
dispo@spotcom.de

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ANTENNE BAYERN, ROCK ANTENNE und SpotCom.

ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom
HypoVereinsbank München
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

SENDEKONTROLLE

ANTENNE BAYERN und ROCK ANTENNE sind Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).



IHRE ANSPRECHPARTNER



SPOTCOM GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089 / 99 277 - 211
Telefax 089 / 99 277 - 219
www.spotcom.de
info@spotcom.de

THOMAS KANSCHAT

Geschäftsführung (Sprecher)
Telefon 089 / 99 277 - 210
thomas.kanschat@spotcom.de

SOPHIA BETTELS

Assistentin der Geschäftsführung
Telefon 089 / 99 277 - 211
sophia.bettels@spotcom.de

KATHARINA GLAS

Director Sales
Telefon 089 / 99 277 - 406
katharina.glas@spotcom.de

MARIUS KLECKER

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 229
marius.klecker@spotcom.de

NICOLE MANTEL

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 410
nicole.mantel@spotcom.de

UDO MERTHEN

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 225
udo.merthen@spotcom.de

SANDRA SCHINDLBECK

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 224
sandra.schindlbeck@spotcom.de

HOLGER SCHWARZ

Revenue Manager
Telefon 089 / 99 277 - 217
holger.schwarz@spotcom.de

ISABEL KIEHNE

Prokuristin / Leiterin Consulting
Telefon 089 / 99 277 - 227
isabel.kiehne@spotcom.de

CLAUDIA GOSEBRUCH

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 411
claudia.gosebruch@spotcom.de

BENJAMIN LANGGASSNER

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 214
benjamin.langgassner@spotcom.de

KATHARINA MENRAD

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 407
katharina.menrad@spotcom.de

MIRIAM WICHERT

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 212
miriam.wichert@spotcom.de

KIRN LAHMANN

Leiter Kampagnenmanagement
Telefon 089 / 99 277 - 226
kirn.lahmann@spotcom.de

MARTIN BORKOVEC

Kampagnenmanager
Telefon 089 / 99 277 - 216
martin.borkovec@spotcom.de

NICOLE HECKEL

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 408
nicole.heckel@spotcom.de

CORINNA HEIM

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 213
corinna.heim@spotcom.de

PETRA SCHMIDT

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 218
petra.schmidt@spotcom.de

ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089/99 277 -0
Telefax 089/99 277-219
www.antenne.de

ROCK ANTENNE GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089/99 277 -0
Telefax 089/99 277-219
www.rockantenne.de