

PREISLISTE 22.1

gültig ab 15.03.2021



DIE MARKE

ROCK ANTENNE ist das Rockradio Nr. 1 in Deutschland

SEIT 20 JAHREN BEGEISTERN WIR ROCK-FANS

ROCK ANTENNE ist das erste echte Rockradio in Deutschland und damit einzigartig. Seit 20 Jahren gibt es handverlesene Musik im „album oriented rock“-Format. Neben dem unschlagbaren ROCK ANTENNE-Sound überzeugt die Rock-Station mit einem Mix aus Interviews, Konzertnews, Neuvorstellungen, Comedy, Album- und Kinotipps. Außerdem werden die Hörer topaktuell und zuverlässig mit Nachrichten aus der Region, Deutschland und der Welt versorgt. Distributionskanäle wie DAB+, UKW, Kabel, Satellit und Internet verbreiten ROCK ANTENNE flächendeckend in ganz Deutschland. Seit Oktober 2020 wird ROCK ANTENNE bundesweit via DAB+ verbreitet, seit 2019 zudem flächendeckend in Österreich. In den Rock-Cities in Bayern (Augsburg und München), in Hamburg und in Hessen (Gießen, Kassel, Marburg und Wetzlar) ist der Sender außerdem auf UKW on air. Mit dieser Strategie ist ROCK ANTENNE die innovative und zukunftsorientierte Rock-Station in der deutschsprachigen Hörfunklandschaft. Der Sender erreicht zusätzlich wichtige Zielgruppenpotentiale und bietet den Werbungtreibenden minimale Streuverluste durch eine zielgruppenaffine Ansprache.

MUSIK – DER BESTE ROCK NONSTOP

24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche – von Classic Rock über Heavy Metal hin zu Deutsch- und Alternativrock gibt es bei ROCK ANTENNE alles auf die Ohren, was das Rockerherz begehrt. Außerdem gibt es über 20 Webstream-Angebote – etwa die legendären „Munich City Nights“ oder „Melodic Rock“.

GENAU IHRE ZIELGRUPPE

25–59-Jährige Fans rockiger Musik in Deutschland und Österreich lieben den Sound von ROCK ANTENNE und den Webstream-Angeboten. Viele Menschen nutzen dies als Alternative zum Mainstream.

STARKE COMMUNITY IN DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Das soundstarke Gesamtkonzept beschert ROCK ANTENNE eine stetig wachsende Hörerschaft und eine aktive Community in Deutschland und Österreich: Via Facebook, Twitter und Co. folgen täglich hunderttausende User dem ROCK ANTENNE-Team und seinen Aktionen. Auch jenseits der sozialen Medien informiert die Redaktion Musikfans via Internet tagesaktuell über alles, was ansteht – vom kleinen Clubkonzert bis zum mehrtägigen Festival.

DER WEG VOM GEHEIMTIPP ZUM ROCKRADIO NR. 1

1999	2002	2017	2018	2019	2020
Sendestart in Bayern über DAB+	Sendestart in Augsburg über UKW	Sendestart in München über UKW und in Baden-Württemberg über DAB+	Sendestart von ROCK ANTENNE Hamburg über UKW und DAB+ und in Hessen, Berlin/Brandenburg und Wien über DAB+	28. Mai Sendestart ROCK ANTENNE Österreich über DAB+	5. Oktober Sendestart Deutschland gesamt über DAB+

DISTRIBUTION

Empfangbar digital über DAB+, Satellit und Kabel und klassisch im UKW

DIGITAL ÜBER DAB+, SATELLIT UND KABEL

ROCK ANTENNE sendet in den bundesweiten Sendernetzen von Deutschland und Österreich über DAB+. Für den Hörer heißt das: Rauschen im Radio war gestern! In digitaler Qualität bietet der Sender viele Zusatzdienste wie beispielsweise die Slideshow: Hier wird die passende Künstlergrafik zum aktuell gespielten Song mit ausgestrahlt. Neben DAB+ und Kabel ist ROCK ANTENNE auch bundes- bzw. europaweit über Satellit zu hören – einschalten und mitrocken!

UKW

Augsburg: Seit April 2002 ist ROCK ANTENNE in Augsburg und Umland auf der UKW-Frequenz 87,9 MHz empfangbar.

München: Seit September 2017 sendet ROCK ANTENNE auch in München und Umland auf UKW 94,5 MHz.

Hamburg: Seit April 2018 sendet ROCK ANTENNE Hamburg den Sendebetrieb im Herzen Norddeutschlands auf UKW 106,8 MHz.

Hessen: Seit Mai 2019 sendet ROCK ANTENNE in Gießen auf UKW 88,0 MHz, Kassel UKW 104,1 MHz, Marburg UKW 104,9 MHz und Wetzlar UKW 100,5 MHz.

INTERNET

ROCK ANTENNE gibt es natürlich auch via Web-radio: Hier lässt sich jederzeit Rock nonstop genießen. Die User haben die Möglichkeit, Interpreten und Songtitel abzufragen. Auch Facts und News über die Stars der Rockszene sowie Musiktips, Rockcharts oder Konzertinfos können alle Rockfans auf der sendereigenen Website einholen.

MOBIL

Mit der beliebten ROCK ANTENNE-App und ihren neun Special-Interest-Kanälen ist das persönliche Rockprogramm der Hörer jederzeit und überall verfügbar und auch Wetter- und Verkehrsmeldungen können topaktuell abgerufen werden. Auf allen gängigen Endgeräten wie iPhone, iPad, Android-Handy oder Tablet-PC ist die Gratis-App verfügbar und generiert im Monat \varnothing 1,1 Mio. Pls¹.

SMART TV & AMAZON ALEXA

Radio hören dank Smart TV: Mit der kostenlosen ROCK ANTENNE-App bekommt man den besten Rock nonstop auch auf die eigene Heimkinanlage. Geräte wie Amazon Echo und Echo Dot bringen mithilfe der Sprachsteuerung den Rocksound in die eigenen vier Wände oder auch ins Büro. Egal ob Live-Programm oder einer der verschiedenen ROCK ANTENNE-Webstreams – der User hat die freie Auswahl.

¹ Quelle: Google Analytics (\varnothing 07/19-06/20)

ROCK ANTENNE NATIONAL – SENDEGEBIET

ROCK ANTENNE NATIONAL

Das Hauptprogramm von ROCK ANTENNE wird **flächendeckend in ganz Deutschland** ausgestrahlt.

ROCK ANTENNE HAMBURG

ROCK ANTENNE Hamburg ist mit geballter Rockkompetenz in der **Metropolregion Hamburg** on air und Teil des ROCK ANTENNE Netzwerkes.



ROCK ANTENNE NATIONAL – REICHWEITEN

MEDIA-ANALYSE MA 2020 AUDIO II

Seit 2004 wird ROCK ANTENNE in der bundesweiten Media-Analyse ausgewiesen. Die aktuelle Auswertung beschert dem Sender erneut deutlich gesteigerte Werte. 2019 feiert ROCK ANTENNE zum 20. Geburtstag die besten Werte aller Zeiten.

BEKANNTHEITSGRAD

9.720.000 Personen ab 10 Jahren gaben an, ROCK ANTENNE schon einmal gehört zu haben.

WEITESTER HÖRERKREIS (WHK)

4.575.000 Personen haben in den letzten vier Wochen das Programm von ROCK ANTENNE gehört.

HÖRER PRO TAG

1.521.000 Personen hören täglich von Montag bis Freitag (00:00–24:00 Uhr) ROCK ANTENNE.

HÖRERSCHAFT PRO Ø-STUNDE (BRUTTOKONTAKTSUMME)

233.000 Personen hören von Montag bis Freitag (06:00–18:00 Uhr) in der Durchschnittsstunde ROCK ANTENNE.

VERWEILDAUER

Der durchschnittliche ROCK ANTENNE-Hörer hört das Programm (Mo–Fr) über 3 Stunden am Tag (186 min).

ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH GESCHLECHT

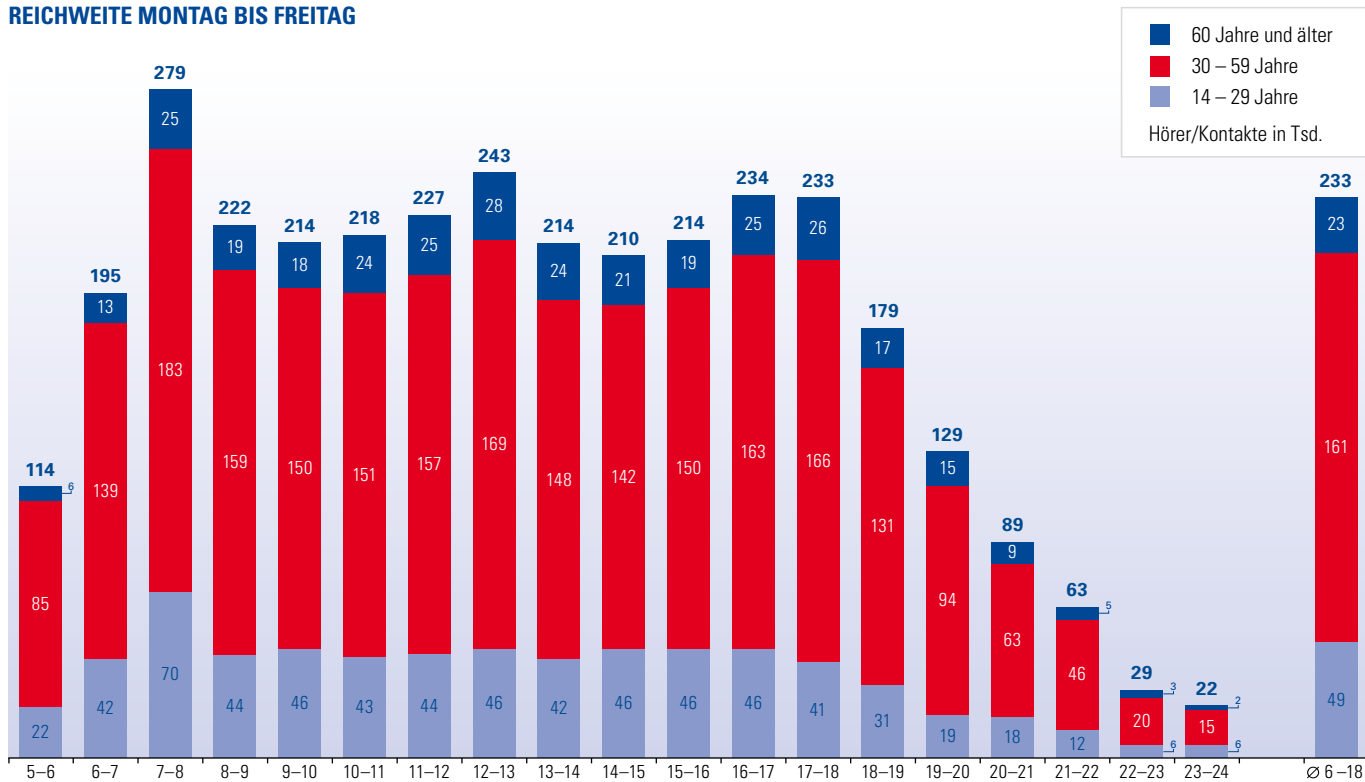
Mit 163.000 Männern in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag (06:00 – 18:00 Uhr) liegt der Anteil der männlichen Hörer bei 70 %.

ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

62 % der ROCK ANTENNE-Hörer (144.000 Personen in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag, 06:00–18:00 Uhr) verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

ROCK ANTENNE NATIONAL – REICHWEITEN

REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG



Quelle: ma 2020 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

ROCK ANTENNE NATIONAL – REICHWEITEN

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Reichweite	Samstag Reichweite	Sonntag Reichweite
05:00–06:00 Uhr	114.000	74.000	68.000
06:00–07:00 Uhr	195.000	87.000	34.000
07:00–08:00 Uhr	279.000	154.000	76.000
08:00–09:00 Uhr	222.000	215.000	139.000
09:00–10:00 Uhr	214.000	294.000	161.000
10:00–11:00 Uhr	218.000	226.000	150.000
11:00–12:00 Uhr	227.000	201.000	158.000
12:00–13:00 Uhr	243.000	179.000	196.000
13:00–14:00 Uhr	214.000	193.000	182.000
14:00–15:00 Uhr	210.000	182.000	143.000
15:00–16:00 Uhr	214.000	134.000	147.000
16:00–17:00 Uhr	234.000	197.000	160.000
17:00–18:00 Uhr	233.000	185.000	146.000
18:00–19:00 Uhr	179.000	167.000	133.000
19:00–20:00 Uhr	129.000	138.000	108.000
20:00–21:00 Uhr	89.000	103.000	120.000
21:00–22:00 Uhr	63.000	85.000	68.000
22:00–23:00 Uhr	29.000	70.000	64.000
23:00–24:00 Uhr	22.000	18.000	30.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
Ø 06:00–18:00 Uhr	233.000	195.000	153.000

Quelle: ma 2020 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	6,42	96,30	2,14	32,10	2,14	32,10
06:00–07:00 Uhr	64,20	963,00	2,14	32,10	1,07	16,05
07:00–08:00 Uhr	96,30	1.444,50	9,63	144,45	3,21	48,15
08:00–09:00 Uhr	74,90	1.123,50	40,66	609,90	10,70	160,50
09:00–10:00 Uhr	12,84	192,60	65,27	979,05	35,31	529,65
10:00–11:00 Uhr	9,63	144,45	49,22	738,30	32,10	481,50
11:00–12:00 Uhr	9,63	144,45	43,87	658,05	24,61	369,15
12:00–13:00 Uhr	12,84	192,60	16,05	240,75	27,82	417,30
13:00–14:00 Uhr	8,56	128,40	9,63	144,45	8,56	128,40
14:00–15:00 Uhr	7,49	112,35	4,28	64,20	4,28	64,20
15:00–16:00 Uhr	7,49	112,35	3,21	48,15	5,35	80,25
16:00–17:00 Uhr	35,31	529,65	5,35	80,25	6,42	96,30
17:00–18:00 Uhr	35,31	529,65	5,35	80,25	5,35	80,25
18:00–19:00 Uhr	9,63	144,45	7,49	112,35	6,42	96,30
19:00–20:00 Uhr	7,49	112,35	6,42	96,30	6,42	96,30
20:00–21:00 Uhr	5,35	80,25	5,35	80,25	5,35	80,25
21:00–22:00 Uhr	4,28	64,20	4,28	64,20	4,28	64,20
22:00–23:00 Uhr	3,21	48,15	3,21	48,15	3,21	48,15
23:00–24:00 Uhr	1,07	16,05	1,07	16,05	1,07	16,05
00:00–05:00 Uhr	1,07	16,05	1,07	16,05	1,07	16,05
Ø 06:00–18:00 Uhr	31,21	468,13	21,22	318,33	13,73	205,98

ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	6,18	123,60	2,06	41,20	2,06	41,20
06:00–07:00 Uhr	61,80	1.236,00	2,06	41,20	1,03	20,60
07:00–08:00 Uhr	92,70	1.854,00	9,27	185,40	3,09	61,80
08:00–09:00 Uhr	72,10	1.442,00	39,14	782,80	10,30	206,00
09:00–10:00 Uhr	12,36	247,20	62,83	1.256,60	33,99	679,80
10:00–11:00 Uhr	9,27	185,40	47,38	947,60	30,90	618,00
11:00–12:00 Uhr	9,27	185,40	42,23	844,60	23,69	473,80
12:00–13:00 Uhr	12,36	247,20	15,45	309,00	26,78	535,60
13:00–14:00 Uhr	8,24	164,80	9,27	185,40	8,24	164,80
14:00–15:00 Uhr	7,21	144,20	4,12	82,40	4,12	82,40
15:00–16:00 Uhr	7,21	144,20	3,09	61,80	5,15	103,00
16:00–17:00 Uhr	33,99	679,80	5,15	103,00	6,18	123,60
17:00–18:00 Uhr	33,99	679,80	5,15	103,00	5,15	103,00
18:00–19:00 Uhr	9,27	185,40	7,21	144,20	6,18	123,60
19:00–20:00 Uhr	7,21	144,20	6,18	123,60	6,18	123,60
20:00–21:00 Uhr	5,15	103,00	5,15	103,00	5,15	103,00
21:00–22:00 Uhr	4,12	82,40	4,12	82,40	4,12	82,40
22:00–23:00 Uhr	3,09	61,80	3,09	61,80	3,09	61,80
23:00–24:00 Uhr	1,03	20,60	1,03	20,60	1,03	20,60
00:00–05:00 Uhr	1,03	20,60	1,03	20,60	1,03	20,60
Ø 06:00–18:00 Uhr	30,04	600,83	20,43	408,57	13,22	264,37

ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	6,00	180,00	2,00	60,00	2,00	60,00
06:00–07:00 Uhr	60,00	1.800,00	2,00	60,00	1,00	30,00
07:00–08:00 Uhr	90,00	2.700,00	9,00	270,00	3,00	90,00
08:00–09:00 Uhr	70,00	2.100,00	38,00	1.140,00	10,00	300,00
09:00–10:00 Uhr	12,00	360,00	61,00	1.830,00	33,00	990,00
10:00–11:00 Uhr	9,00	270,00	46,00	1.380,00	30,00	900,00
11:00–12:00 Uhr	9,00	270,00	41,00	1.230,00	23,00	690,00
12:00–13:00 Uhr	12,00	360,00	15,00	450,00	26,00	780,00
13:00–14:00 Uhr	8,00	240,00	9,00	270,00	8,00	240,00
14:00–15:00 Uhr	7,00	210,00	4,00	120,00	4,00	120,00
15:00–16:00 Uhr	7,00	210,00	3,00	90,00	5,00	150,00
16:00–17:00 Uhr	33,00	990,00	5,00	150,00	6,00	180,00
17:00–18:00 Uhr	33,00	990,00	5,00	150,00	5,00	150,00
18:00–19:00 Uhr	9,00	270,00	7,00	210,00	6,00	180,00
19:00–20:00 Uhr	7,00	210,00	6,00	180,00	6,00	180,00
20:00–21:00 Uhr	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
21:00–22:00 Uhr	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
22:00–23:00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23:00–24:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
00:00–05:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	29,17	875,00	19,83	595,00	12,83	385,00

ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Montag bis Freitag Preis pro 40 Sek./€	Samstag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Samstag Preis pro 40 Sek./€	Sonntag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Sonntag Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	5,82	232,80	1,94	77,60	1,94	77,60
06:00–07:00 Uhr	58,20	2.328,00	1,94	77,60	0,97	38,80
07:00–08:00 Uhr	87,30	3.492,00	8,73	349,20	2,91	116,40
08:00–09:00 Uhr	67,90	2.716,00	36,86	1.474,40	9,70	388,00
09:00–10:00 Uhr	11,64	465,60	59,17	2.366,80	32,01	1.280,40
10:00–11:00 Uhr	8,73	349,20	44,62	1.784,80	29,10	1.164,00
11:00–12:00 Uhr	8,73	349,20	39,77	1.590,80	22,31	892,40
12:00–13:00 Uhr	11,64	465,60	14,55	582,00	25,22	1.008,80
13:00–14:00 Uhr	7,76	310,40	8,73	349,20	7,76	310,40
14:00–15:00 Uhr	6,79	271,60	3,88	155,20	3,88	155,20
15:00–16:00 Uhr	6,79	271,60	2,91	116,40	4,85	194,00
16:00–17:00 Uhr	32,01	1.280,40	4,85	194,00	5,82	232,80
17:00–18:00 Uhr	32,01	1.280,40	4,85	194,00	4,85	194,00
18:00–19:00 Uhr	8,73	349,20	6,79	271,60	5,82	232,80
19:00–20:00 Uhr	6,79	271,60	5,82	232,80	5,82	232,80
20:00–21:00 Uhr	4,85	194,00	4,85	194,00	4,85	194,00
21:00–22:00 Uhr	3,88	155,20	3,88	155,20	3,88	155,20
22:00–23:00 Uhr	2,91	116,40	2,91	116,40	2,91	116,40
23:00–24:00 Uhr	0,97	38,80	0,97	38,80	0,97	38,80
00:00–05:00 Uhr	0,97	38,80	0,97	38,80	0,97	38,80
Ø 06:00–18:00 Uhr	28,29	1.131,67	19,24	769,53	12,45	497,93

ROCK ANTENNE NATIONAL – AUFSCHLÄGE

PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE*

Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der
Sekundenpreis:

Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

AGENTURPROVISION

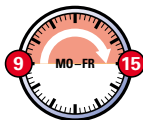
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten
und eine entsprechende Dienstleistung nach-
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

ROCK ANTENNE NATIONAL – PAKETE

Day-Time-Pakete

**MONTAG BIS FREITAG
ZWISCHEN 09:00–15:00 UHR**



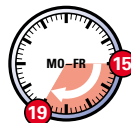
AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	100.000 Als	3.225,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	200.000 Als	5.635,00 €

Preisvorteil bis zu 59 %

Drive-Time-Pakete

**MONTAG BIS FREITAG
ZWISCHEN 15:00–19:00 UHR**



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	100.000 Als	6.045,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	200.000 Als	10.225,00 €

Preisvorteil bis zu 50 %

BUCHUNGSPARAMETER

1. Day-Time/Drive-Time-Pakete nur buchbar von Mo.–Fr. in der Zeitschiene 09:00–15:00 bzw. 15:00–19:00 Uhr (KLASSIK AUDIO)
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig über alle beinhalteten Zeitschienen.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

1 Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten je nach Paket für eine Woche bzw. für zwei Wochen und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

ROCK ANTENNE NATIONAL – PAKETE

Evening-Offer Premium

**MONTAG BIS SONNTAG
ZWISCHEN 17:00 – 22:00 UHR**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Mo.–Fr.	7,30 €	pro Woche 100.000 Als
Sa.	3,40 €	
So.	3,30 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	5.145,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	4.815,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	4.475,00 €
Preisvorteil bis zu 54 %		

Evening-Offer Klassik

**MONTAG BIS SONNTAG
ZWISCHEN 19:00 – 24:00 UHR**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Mo.–Fr.	2,00 €	pro Woche 100.000 Als
Sa.	1,90 €	
So.	1,90 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	2.205,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	2.015,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	1.825,00 €
Preisvorteil bis zu 70 %		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr./Mo.–Sa./Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00 – 22:00 Uhr bzw. 19:00 – 24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO).
3. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
4. Bei Evening-Offer-Sekundenpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

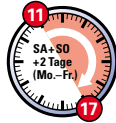
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

XXL-WEEKEND-PAKET

XXL-Weekend-Paket

**SAMSTAG + SONNTAG
+ 2 TAGE (MO.–FR.)**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	7,70 €	pro Paket 100.000 Als
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	16 Spots	3.289,00 €
Preisvorteil 59 %		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Das XXL-Weekend-Paket beinhaltet 16 Spots in der Zeitschiene 11–17 Uhr am Samstag + Sonntag sowie an zwei 2 wählbaren Werktagen.
2. Die Verteilung der Spots erfolgt mit 4 Spots pro Tag, jede Stunde (11–17 Uhr) wird mindestens einmal an den 4 Tagen belegt.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Pro Kunde und Jahr können maximal 6 XXL-Weekend Pakete gebucht werden.
7. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

ROCK ANTENNE NATIONAL – ONLINE AUDIO

ROCK ANTENNE ONLINE AUDIO – DIE RADIO-ZUKUNFT SCHON HEUTE

ROCK ANTENNE Online Audio zählt schon jetzt zu den erfolgreichsten digitalen Rockangeboten in Deutschland. Neben dem ROCK ANTENNE Live-Stream gibt es weitere ROCK ANTENNE Streams – hier findet jeder Rockfan sein Lieblingsgenre.

Mit ROCK ANTENNE Online Audio wird eine kaufkräftige Zielgruppe (387.000 Hörer pro Woche¹) im Durchschnittsalter von 41 Jahren erreicht, die überdurchschnittlich lang ROCK ANTENNE Online Audio hört (Ø Hördauer 84 Minuten²).

Ob über den Internetbrowser oder über die Sender-App: der User kann aus vielen unterschiedlichen Musikstreaming Angeboten wählen und hört dabei immer die aktuellsten Nachrichten, sowie Wetter Updates und den Verkehrsservice. Durch neue Verbreitungswege und moderne Geräte wie Handy, Tablet oder Smartspeaker sind die Streams jederzeit und rund um die Uhr abrufbar: beim Sport, am See, in der Uni oder in der U-/S-Bahn.

Mit der kostenfreien ROCK ANTENNE-App gelangen die mobilen Hörer noch schneller zu unseren Online-Audio-Angeboten. Zusätzlich bietet die ROCK ANTENNE-App viele weitere nützliche Informationen: Verkehrsmeldungen, den individuellen Blitzer-Service, Wetterinfos, Wecker und Webcambilder aus dem Sendestudio. Für lange Autofahrten gibt es natürlich die CarPlay-Integration der eigenen ROCK ANTENNE-App, so dass das InCar-Entertainment zum Rock-Tempel wird.

KONVERGENZ KOMBI (UKW + ONLINE AUDIO)

	ROCK ANTENNE UKW	ROCK ANTENNE Online Audio (inkl. Simulcast)
ROCK ANTENNE TOTAL	X	X

ONLINE AUDIO KOMBIS

	ANTENNE BAYERN	ROCK ANTENNE	Fremdsender mit Bayernreichweite
ROCK ANTENNE Online Audio (inkl. Simulcast)		X	
ROCK ANTENNE WebOnly (exkl. Simulcast)		X	
SpotCom Online Audio Extra (inkl. Simulcasts)			X
SpotCom Online Audio Plus (inkl. Simulcasts)	X	X	X

1 Quelle: ma 2020 Audio II

2 Quelle: ma 2020 IP Audio III

ROCK ANTENNE NATIONAL – ONLINE AUDIO

WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Werbespots können entweder als PreStream Spot zu Beginn des jeweiligen Programms, zum Start, platziert werden oder werden innerhalb des Online Audio Streams, als Unterbrechung, eingespielt. Zum PreStream-Spot kann zusätzlich noch ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft auch visuell zu stärken (sog. Synchro Ad) und auf die Kundenseite weiterzuleiten. Als innovatives Medienunternehmen erweitert ROCK ANTENNE sein Portfolio stetig und baut die Online Audio Streams weiter aus. Dazu gehören innovative Werbemöglichkeiten, die größtenteils exklusiv gebucht werden können: native Integrationen in unseren Streams und diverse Podcasts, Shake Me Ad, uvm.

TARGETING

Neben Targetingmöglichkeiten (Geo-, Wetter-, Device und vielen weiteren) werden auch Daten-Targetings mit individuellen Zielgruppen-Kriterien angeboten. Auch Smart Speaker, die aus den Haushalten kaum noch wegzudenken sind, können mittels eines Smartspeaker-Targetings für spezielle Kampagnenansätze genutzt werden.



1 Wird ROCK ANTENNE Online Audio innerhalb der SpotCom total und SpotCom Online Audio gebucht, reduzieren sich die Basis Brutto-TKPs jeweils um 5,- €.

ROCK ANTENNE NATIONAL – ONLINE AUDIO

ROCK ANTENNE Online Audio Reichweiten

MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-STUDIE FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Vier-Säulen-Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Radio, der ma IP Audio, einer Online-Audio-Personenstudie und einer DAB+-Studie. Mit der ma Audio wird Mediaplanern zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

SYNERGIEN

Den Liebblingssender online zu hören, wird immer beliebter und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dabei ergänzen sich Online Audio und UKW optimal. Während UKW eher am Morgen gehört wird, erreicht Online Audio die mobilen Nutzer den ganzen Tag lang – und das 24 Stunden.

Dabei wird der Hörer in neuen Nutzungssituationen erreicht. Durch die klaren Unterschiede bei der Nutzung des Senderangebots ist die konvergente Belegung eine perfekt Kombi um viele Kontakte zu erzielen und die Zielgruppe zu erreichen.

REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio stehen seit März 2014 valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ROCK ANTENNE Online-Audio-Angebot weist die ma IP Audio bereits 5,263 Mio. Zugriffe¹ (Sessions) pro Monat aus.

¹ Quelle: ma 2020 IP Audio III

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere gültigen AGBs finden Sie unter www.spotcom.de

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom und ROCK ANTENNE.

SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG
Kampagnenmanagement
ROCK ANTENNE
Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 - 211
Telefax 089/99 277 - 219

www.spotcom.de
dispo@spotcom.de

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ROCK ANTENNE und SpotCom.

ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschalt-preise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom
HypoVereinsbank München
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

IHRE ANSPRECHPARTNER



SPOTCOM GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089 / 99 277 - 211
Telefax 089 / 99 277 - 219
www.spotcom.de
info@spotcom.de

THOMAS KANSCHAT

Geschäftsführung (Sprecher)
Telefon 089 / 99 277 - 210
thomas.kanschat@spotcom.de

SOPHIA BETTELS

Assistentin der Geschäftsführung
Telefon 089 / 99 277 - 211
sophia.bettels@spotcom.de

KATHARINA GLAS

Director Sales
Telefon 089 / 99 277 - 406
katharina.glas@spotcom.de

MARIUS KLECKER

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 229
marius.klecker@spotcom.de

NICOLE MANTEL

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 410
nicole.mantel@spotcom.de

UDO MERTHEN

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 225
udo.merthen@spotcom.de

SANDRA SCHINDLBECK

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 224
sandra.schindlbeck@spotcom.de

HOLGER SCHWARZ

Revenue Manager
Telefon 089 / 99 277 - 217
holger.schwarz@spotcom.de

ISABEL KIEHNE

Prokuristin / Leiterin Consulting
Telefon 089 / 99 277 - 227
isabel.kiehne@spotcom.de

BENJAMIN LANGGASSNER

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 214
benjamin.langgassner@spotcom.de

CLAUDIA RUDISCH

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 411
claudia.rudisch@spotcom.de

JULICA SAMY

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 220
julica.samy@spotcom.de

MIRIAM WICHERT

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 212
miriam.wichert@spotcom.de

KATHARINA MENRAD

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 407
katharina.menrad@spotcom.de

KIRN LAHMANN

Leiter Kampagnenmanagement
Telefon 089 / 99 277 - 226
kirn.lahmann@spotcom.de

EDITH BAUMANN

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 221
edith.baumann@spotcom.de

MARTIN BORKOVEC

Kampagnenmanager
Telefon 089 / 99 277 - 216
martin.borkovec@spotcom.de

CORINNA HEIM

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 213
corinna.heim@spotcom.de

PETRA SCHMIDT

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 218
petra.schmidt@spotcom.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG

Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/238 90-0
Telefax 040/238 90-690

NIELSEN 1/5-7

RMS Büro Hamburg
Radio Media Nord GmbH
Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/23890-640
Telefax 040/23890-646

Kontakt Berlin

Radio Media Nord GmbH
Kantstraße 152
10623 Berlin
Telefon 030/89549-798
Telefax 030/89549-797

NIELSEN 2

RMS Büro NRW
Radio Media West GmbH
Hansaallee 247 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/52 28 73-0
Telefax 0211/52 28 73-99

NIELSEN 3a/3b

RMS Büro Wiesbaden
Radio Media Süd-West
Wiesbaden GmbH
Otto-von-Guericke-Ring 10
65205 Wiesbaden
Telefon 06122/5058-0
Telefax 06122/5058-10

NIELSEN 4

RMS Büro München
Radio Media Süd GmbH
Welfenstraße 22
81541 München
Telefon 089/41 96 73-0
Telefax 089/41 96 73-20

ROCK ANTENNE HAMBURG

Hamburg ist eine waschechte **Rock-City** mit einer Rockhistorie, die seinesgleichen sucht. Bereits in den 60er Jahren spielten dort die Beatles im legendären Indra oder im kultigen Starclub. 1980 erschien „Hells Bells“ von AC/DC, welcher der Soundtrack für den ROCK ANTENNE Hamburg Partnerverein FC St. Pauli ist.

ROCK ANTENNE Hamburg ist mit geballter Rockkompetenz in der **Metropolregion Hamburg** on air und bietet inhaltlich alles an, was den unschlagbaren ROCK ANTENNE Sound ausmacht. Zudem versorgt ROCK ANTENNE Hamburg als einziger Sender seine Hörer über die heißesten News aus der Welt des Partnervereins die Kiezkicker vom FC St. Pauli.

Mehr Infos auf: www.rockantenne.hamburg

DIE HÖRER VON ROCK ANTENNE HAMBURG

Zielgruppenschärfe ohne Streuverlust: 72 % der Hörer stammen aus dem Ballungsraum Hamburg.

Finanzstark: 68 % der Hörer verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500,- € und mehr und 52 % sogar über 3.000,- € und mehr.

Weitester Hörerkreis: 791.000 (Mo–So)

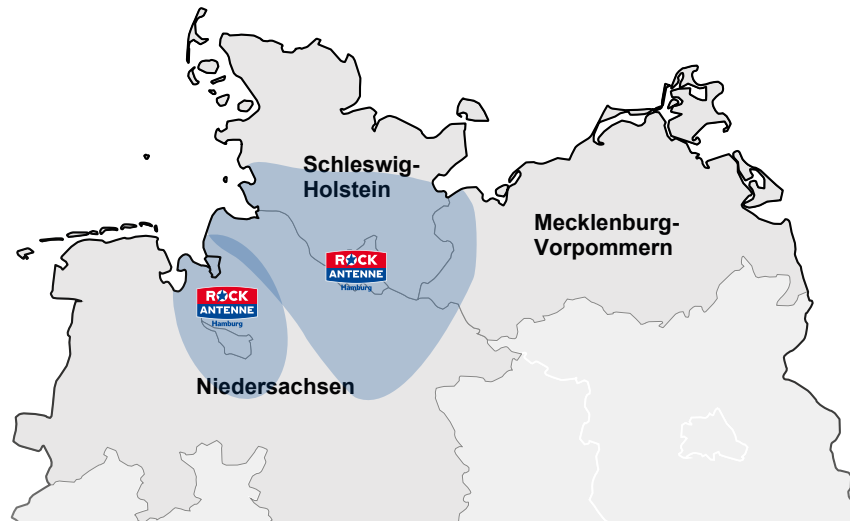
Hörer pro Tag: 334.000 (Mo–Fr)

Hörer pro Stunde: 50.000 (Mo–Fr, 6-18 Uhr)

Altersgruppe 14–49 Jahre: 62 % der Hörerschaft

ANSPRECHPARTNER VERMARKTUNG

Susanne Seeholzer
ROCK ANTENNE GmbH & Co.KG
Münchener Str. 101c, 85737 Ismaning
Telefon +49 (89) 99 277-466
susanne.seeholzer@rockantenne.de



ROCK ANTENNE ÖSTERREICH

Auch in Österreich ist ROCK ANTENNE mit seiner geballten Rock-Kompetenz am Start

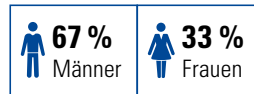
ÖSTERREICH ROCKT!

Auch in der Alpenrepublik gibt es das Radioprogramm von ROCK ANTENNE mit der geballten Rock-Kompetenz. Bereits seit 2018 ist der Sender in Wien über DAB+ zu empfangen. 2019 hat ROCK ANTENNE sein Sendegebiet weiter ausgeweitet und erreicht seit August 2020 83 % aller Österreicher über DAB+. Und online sind schon alle Rock-Fans mit dabei ...

Weitester Hörerkreis: 116.000 (Mo–So)
Tagesreichweite: 20.000 (Mo–Fr)
Hörer pro Viertelstunde: 4.000 (Mo–Fr)
Zielgruppenstruktur nach Geschlecht:
67 % Männer, 33 % Frauen

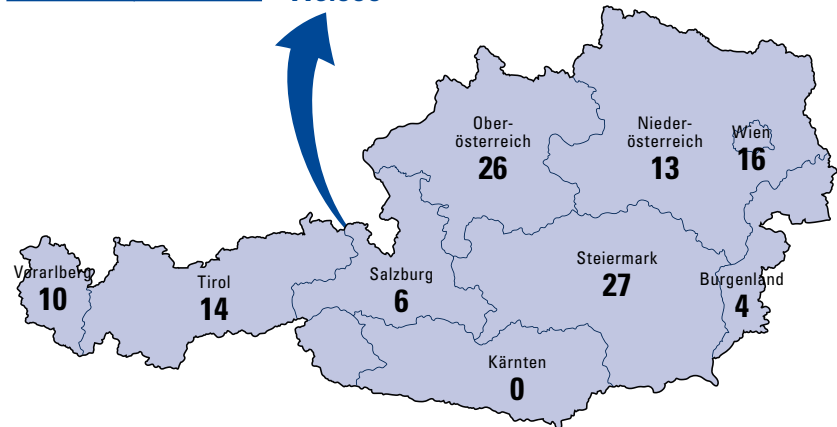
ANSPRECHPARTNER VERMARKTUNG

Susanne Seeholzer
ROCK ANTENNE GmbH & Co.KG
Münchener Str. 101c, 85737 Ismaning
Telefon +49 (89) 99 277-466
susanne.seeholzer@rockantenne.de



Weitester Hörerkreis
7 Tage, Montag–Sonntag

116.000



ROCK ANTENNE GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 -0

Telefax 089/99 277 -219

www.rockantenne.de