

PREISLISTE 33.1

gültig ab 15.03.2021



DIE BAYERISCHE MEDIENMARKE

DER RADIOSENDER FÜR MODERNE ERWACHSENE UND FAMILIEN

Nah an den Hörerinnen und Hörern, informativ und immer unterhaltsam: Als unverzichtbarer und verlässlicher Tagesbegleiter, der das Leben im Freistaat einfacher und schöner macht, setzt sich ANTENNE BAYERN für moderne Erwachsene und Familien ein, klärt auf und bietet Orientierung. Das Programm steht für alle aktuellen Hits in Bayerns bestem Musik-Mix, innovative Aktionen, hohe Aktualität und relevante Informationen. Mit diesem Ansatz spricht ANTENNE BAYERN aktive und mobile Menschen in verschiedenen Altersstufen und in allen Regionen Bayerns an.

BAYERNS BESTER MUSIK-MIX

ANTENNE BAYERN spielt alle aktuellen Hits im AC-Format (Adult Contemporary) für 14- bis 49-Jährige. Auch Stars von morgen oder Talente von nebenan haben ihren festen Platz.

Hinzu kommen exklusive Unplugged's und Interviews mitnamhaften Gaststars, live aus den ANTENNE BAYERN-Studios.

BAYERNS BELIEBTESTE MODERATOREN

Die On-Air-Personalities bilden das Herzstück von ANTENNE BAYERN. Schon seit Jahren zeigt die Funkanalyse Bayern, dass sie die beliebtesten und bekanntesten Radiomoderatoren im Freistaat sind. Mit ihrer Authentizität und ihrem Charme sind sie für unsere Hörerinnen und Hörer wie echte Freunde. Verlässlich, heimatverbunden und bodenständig, begeisternd und überraschend.

„NEWS TO USE“ AUS BAYERN UND DER WELT

Sorgfältig recherchiert und verständlich aufbereitet: Die ANTENNE BAYERN Nachrichten präsentieren alle wichtigen Themen aus dem gesamten Freistaat, Deutschland und der Welt: Politik und Wirtschaft, Sport und Kultur sowie Bildung und Service als „News to use“. Aktuelle Sondersendungen und ein weltweites Korrespondentennetz liefern zudem zahlreiche Hintergrundinformationen. Daneben berichten die Bayernreporter in Livereportagen direkt vor Ort aus allen Regionen des Freistaats. Wer ANTENNE BAYERN hört, kann mitreden.

GROSSE EMOTIONEN & VIEL SPASS

ANTENNE BAYERN weckt Emotionen und Freude: Wir lachen mit unseren Hörerinnen und Hörern, wir zeigen Mitgefühl, wir sind nah dran. Überraschende Aktionen prägen das starke Image von ANTENNE BAYERN als Best Performer in der Radiounterhaltung. Der Sender bietet hörerorientiertes Entertainment auf höchstem Niveau und sorgt so für Gesprächsstoff im ganzen Freistaat.

SERVICE MIT MEHRWERT

Auch in Zeiten von Online-Kartendiensten oder Handy-Wetter erwarten die Menschen mehr: mehr Information, mehr Service. Von Wettermeldungen über minutengenaue Echtzeitmessung des Straßenverkehrs bis hin zur blitzschnellen Falschfahrermeldung in der App: ANTENNE BAYERN setzt immer wieder neue Maßstäbe. Auch im Sport ist der Sender live dabei. Das gilt für Olympia, Europa- oder Weltmeisterschaften, die Fußball-Bundesliga oder andere sportliche Großereignisse.

Für Ihren Erfolg: Nutzen Sie unsere Stärke! ANTENNE BAYERN ist der meistgehörte private Radiosender Deutschlands und bringt Ihre Botschaft zu Ihrer Zielgruppe.

DISTRIBUTION

ANTENNE BAYERN auf allen Kanälen – egal ob zu Hause, in der Arbeit, im Auto oder unterwegs!

Ob zu Hause, in der Arbeit oder unterwegs im Auto – über UKW, DAB+ und online sowie Kabel und Satellit hören Sie Bayerns besten Musik-Mix überall!

Und das nicht nur in Bayern, sondern natürlich auch in den angrenzenden Bundesländern sowie in Teilen Österreichs, Tschechiens oder der Schweiz.

DAB+, KABEL, ASTRA DIGITAL

So kann der Sender über DAB+, Kabel und Satellit empfangen werden:

Bayernweit digital (via DAB+)

Band III,a Kanal 11D

Jetzt neu: Bundesweit digital (via DAB+)

Band III

Kabel digital (DvB-C)

In Bayern, Baden-Württemberg, Hessen und in Teilen Sachsen und Thüringen

Astra digital (DvB-S)

Frequenz: 12148,5 MHz

Polarisation: horizontal

Symbolrate: 27,500 MSPS FEC: ¾

DIGITAL & MOBIL

Mit der beliebten ANTENNE BAYERN App sorgt der Sender auch unterwegs oder beim Sport für beste Unterhaltung: Das Radioprogramm von ANTENNE BAYERN sowie zahlreiche Special-Interest-Streams sind damit mobil auf dem Smartphone empfangbar und machen das persönliche Lieblingsprogramm der Hörer jederzeit und überall verfügbar. Auch Wetter- und Verkehrsmeldungen können topaktuell abgerufen werden.

Natürlich ist ANTENNE BAYERN auch über das Internet zu hören. Auch findet der Hörer alles, was ANTENNE BAYERN an Audio-Unterhaltung zu bieten hat. Dazu eine Vielzahl an Webstream-Angeboten – von „Oldies but Goldies“ bis zu „Hits für Kids“.

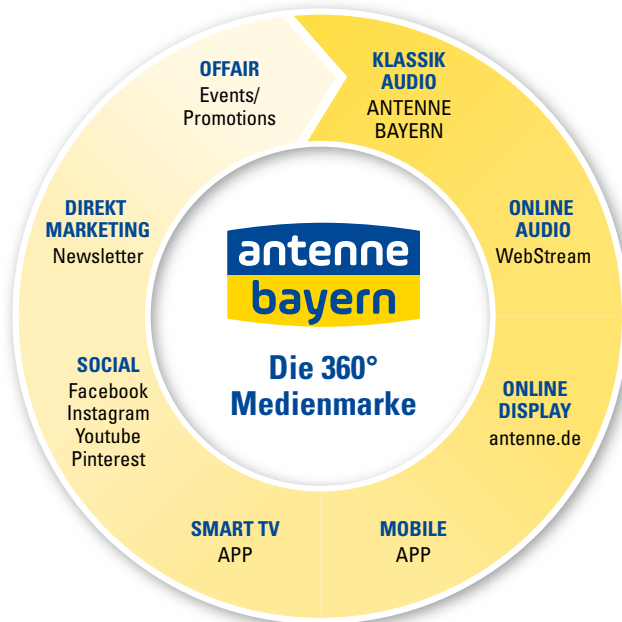
Radio hören dank Smart TV und Alexa: Daheim kann über die ANTENNE BAYERN Skills problemlos über den Fernseher, Amazon Echo oder Google Home gehört werden!

KERNSENDEGEBIET ANTENNE BAYERN



ANTENNE BAYERN – DIE 360° MEDIENMARKE

ANTENNE BAYERN bietet integrierte crossmediale Werbmöglichkeiten auf allen Kanälen



KLASSIK AUDIO (ON AIR)

ANTENNE BAYERN ist der erfolgreichste und meistgehörte private Radiosender im Land. Pro Tag (Mo.– Fr.) hören 4,238 Mio.¹ und pro Ø-Std. 805 Mio.¹ Menschen das Programm von ANTENNE BAYERN. Ob mit klassischen Spots, Infomercials, Sponsorings oder individuellen Sonderwerbformen – ganz Bayern wird informiert.

ONLINE AUDIO

Der ANTENNE BAYERN Simulcast ist mit seinen 11,136 Mio.² Zugriffen (Sessions) pro Monat der am häufigsten genutzte Livestream eines privaten Radiosenders. Darüber hinaus stellt ANTENNE BAYERN mit rund 30 MusikStreams eines der größten Online Audio-Angebote auf dem deutschen Markt. Mit PreStream- und InStream-Spots oder Sonderplatzierungen kann die mobile Hörerschaft erreicht und mithilfe von Targeting Kriterien sehr effizient angesprochen werden.

¹ Quelle: ma 2020 Audio II

² Quelle: ma 2020 IP Audio III

ANTENNE BAYERN – DIE 360° MEDIENMARKE

ONLINE DISPLAY

Mit durchschnittlich 9,3 Mio. Page Impressions/ Monat¹ ist die sendereigene Website www.antenne.de seit Jahren die erfolgreichste und meistgenutzte Radiowebsite Deutschlands. Je nach Zielsetzung lassen sich auf der Homepage oder den Themen-/Aktionsseiten klassische DisplayAds, NativeAds, individuelle Kundenspecials, Gewinnspiele oder Bewegtbild mit fester Laufzeit oder kontaktbasiert platzieren.

MOBILE

iPhone, iPad, Smartphones oder Tablets – die Gratis-App von ANTENNE BAYERN ist für alle gängigen Geräte zu haben. Mit unserer App generieren wir \varnothing 7,1 Mio. Pls² im Monat. Mobile Zielgruppen sind hier im direkten Umfeld der Musikstreams, der Nachrichten, dem Wetter, dem Verkehr und dem Blitzerservice, der individuell auf 30 km persönlichem Umkreis ausgespielt werden kann, mit Werbung erreichbar.

SMART TV

TV goes Internet. Für jedes Gerät die richtige App. ANTENNE BAYERN entwickelte speziell für die neue Generation der Smart TVs eine ANTENNE BAYERN App mit speziellen Features. Natürlich steht auch dieses Angebot für Werbung zur Verfügung.

SOCIAL MEDIA

Die ANTENNE BAYERN Hörer suchen auch auf Facebook den Kontakt zu ihrem Liebblingssender. Über 1 Mio. Abonnenten³ folgen dem Blick hinter die Kulissen des reichweitenstärksten bayerischen Radiosenders. Zusätzlich teilen über 200.000 Instagram Follower³ ihre Bilder und Videos. Damit vereint ANTENNE BAYERN die größte Radio-Community auf Social Media in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

DIREKT MARKETING

Über 550.000 Hörer⁴ haben bereits den wöchentlichen ANTENNE BAYERN Newsletter abonniert. Unser Newsletter hat eine \varnothing Öffnungsrate von 12 % und ist damit überaus erfolgreich und beliebt. Hier erfahren die User aus erster Hand Informationen zu den Topthemen und den aktuellen Senderpromotions. Ein Informationsvorsprung, der auch für Werbemaßnahmen genutzt werden kann.

OFF AIR

Mit einfallreichen Events und Off-Air-Promotions setzt ANTENNE BAYERN Glanzpunkte im bayerischen Eventkalender. Unsere Werbe-/Sponsoring-Partner profitieren von der Bekanntheit und dem außergewöhnlichen Image der ANTENNE BAYERN Off Air Aktionen und lassen sie an der Erlebniskraft des Senders und der großen Nähe zur Zielgruppe teilhaben.

1 Quelle Google Analytics (\varnothing 07/19-06/20)

2 Quelle Google Firebase (\varnothing 08/19-07/20)

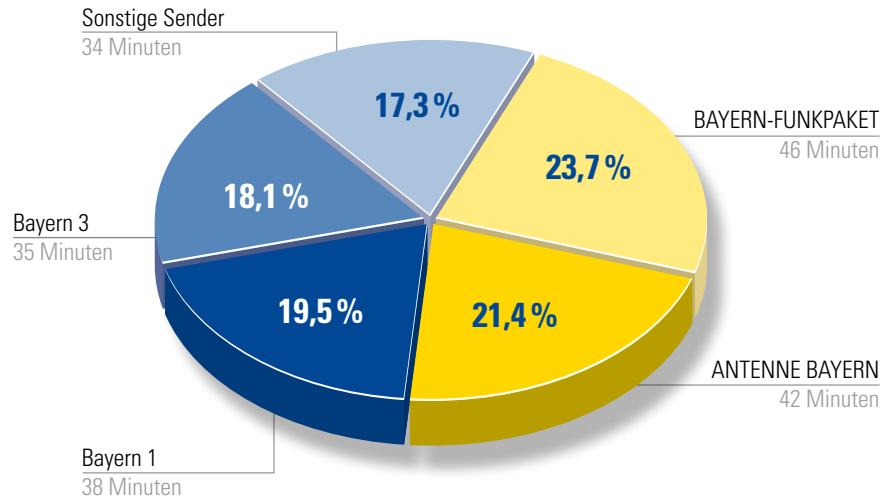
3 Quelle Facebook/Instagram/ANTENNE BAYERN (September 2020)

4 Quelle ANTENNE BAYERN (September 2020)

REICHWEITE

ANTENNE BAYERN ...

- ... erreicht in einer Woche **7,9 Millionen Menschen** – so viele wie kein anderer Radiosender aus Bayern
- ... hat mit **463.000 Hörern** pro durchschnittlicher Stunde in der Zielgruppe 14–49 Jahre die **größte Reichweite** aller bayerischen Sender
- ... erzielt bei den **14–59-Jährigen** mit 81,5% den **höchsten Anteil** an der Durchschnittsstundenreichweite aller landesweiten bayerischen Hörfunksender
- ... bietet in Bayern einen **ausgeglichene Werbedruck** über alle Regierungsbezirke
- ... erreicht in der Prime-Time Mo–Fr von 7:00 bis 08:00 Uhr, am Samstag von 8:00 bis 11:00 Uhr und am Sonntag von 9:00 bis 10:00 über **1 Mio. Hörer in der Stunde**
- ... hören zu **71% Berufstätige**
- ... -Hörer haben zu **42% Kinder** unter 18 Jahren im Haushalt
- ... -Hörer verfügen zu **59%** über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr

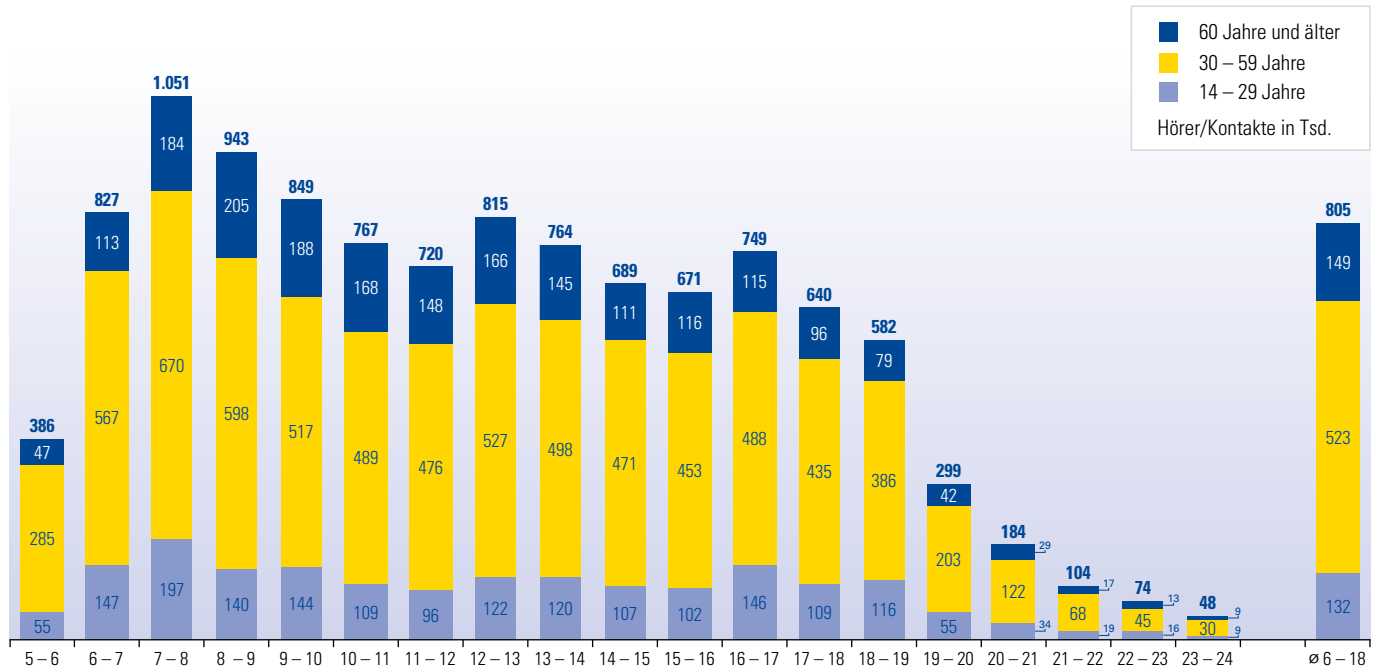


Marktanteile 14–59 Jahre in Bayern, Montag bis Freitag Hördauer Radio gesamt: 195 Minuten

Quelle: ma 2020 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

REICHWEITE

REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG



Quelle: ma 2020 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

REICHWEITE

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Reichweite	Samstag Reichweite	Sonntag Reichweite
05:00–06:00 Uhr	386.000	188.000	88.000
06:00–07:00 Uhr	827.000	412.000	309.000
07:00–08:00 Uhr	1.051.000	750.000	499.000
08:00–09:00 Uhr	943.000	1.078.000	754.000
09:00–10:00 Uhr	849.000	1.163.000	1.001.000
10:00–11:00 Uhr	767.000	1.015.000	974.000
11:00–12:00 Uhr	720.000	896.000	845.000
12:00–13:00 Uhr	815.000	654.000	908.000
13:00–14:00 Uhr	764.000	641.000	661.000
14:00–15:00 Uhr	689.000	592.000	572.000
15:00–16:00 Uhr	671.000	597.000	470.000
16:00–17:00 Uhr	749.000	629.000	420.000
17:00–18:00 Uhr	640.000	651.000	360.000
18:00–19:00 Uhr	582.000	588.000	475.000
19:00–20:00 Uhr	299.000	396.000	415.000
20:00–21:00 Uhr	184.000	149.000	232.000
21:00–22:00 Uhr	104.000	137.000	111.000
22:00–23:00 Uhr	74.000	95.000	90.000
23:00–24:00 Uhr	48.000	92.000	24.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
Ø 06:00–18:00 Uhr	805.000	769.000	665.000

Quelle: ma 2020 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	28,89	433,35	6,42	96,30	6,42	96,30
06:00–07:00 Uhr	192,60	2.889,00	10,70	160,50	9,63	144,45
07:00–08:00 Uhr	252,52	3.787,80	92,02	1.380,30	20,33	304,95
08:00–09:00 Uhr	220,42	3.306,30	165,85	2.487,75	74,90	1.123,50
09:00–10:00 Uhr	68,48	1.027,20	184,04	2.760,60	133,75	2.006,25
10:00–11:00 Uhr	47,08	706,20	157,29	2.359,35	128,40	1.926,00
11:00–12:00 Uhr	43,87	658,05	112,35	1.685,25	100,58	1.508,70
12:00–13:00 Uhr	55,64	834,60	74,90	1.123,50	101,65	1.524,75
13:00–14:00 Uhr	47,08	706,20	21,40	321,00	33,17	497,55
14:00–15:00 Uhr	33,17	497,55	19,26	288,90	22,47	337,05
15:00–16:00 Uhr	32,10	481,50	19,26	288,90	20,33	304,95
16:00–17:00 Uhr	75,97	1.139,55	20,33	304,95	20,33	304,95
17:00–18:00 Uhr	65,27	979,05	21,40	321,00	17,12	256,80
18:00–19:00 Uhr	46,01	690,15	22,47	337,05	21,40	321,00
19:00–20:00 Uhr	24,61	369,15	21,40	321,00	21,40	321,00
20:00–21:00 Uhr	16,05	240,75	16,05	240,75	16,05	240,75
21:00–22:00 Uhr	9,63	144,45	9,63	144,45	9,63	144,45
22:00–23:00 Uhr	7,49	112,35	7,49	112,35	7,49	112,35
23:00–24:00 Uhr	5,35	80,25	5,35	80,25	5,35	80,25
00:00–05:00 Uhr	5,35	80,25	5,35	80,25	5,35	80,25
Ø 06:00–18:00 Uhr	94,52	1.417,75	74,90	1.123,50	56,89	853,33

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	27,81	556,20	6,18	123,60	6,18	123,60
06:00–07:00 Uhr	185,40	3.708,00	10,30	206,00	9,27	185,40
07:00–08:00 Uhr	243,08	4.861,60	88,58	1.771,60	19,57	391,40
08:00–09:00 Uhr	212,18	4.243,60	159,65	3.193,00	72,10	1.442,00
09:00–10:00 Uhr	65,92	1.318,40	177,16	3.543,20	128,75	2.575,00
10:00–11:00 Uhr	45,32	906,40	151,41	3.028,20	123,60	2.472,00
11:00–12:00 Uhr	42,23	844,60	108,15	2.163,00	96,82	1.936,40
12:00–13:00 Uhr	53,56	1.071,20	72,10	1.442,00	97,85	1.957,00
13:00–14:00 Uhr	45,32	906,40	20,60	412,00	31,93	638,60
14:00–15:00 Uhr	31,93	638,60	18,54	370,80	21,63	432,60
15:00–16:00 Uhr	30,90	618,00	18,54	370,80	19,57	391,40
16:00–17:00 Uhr	73,13	1.462,60	19,57	391,40	19,57	391,40
17:00–18:00 Uhr	62,83	1.256,60	20,60	412,00	16,48	329,60
18:00–19:00 Uhr	44,29	885,80	21,63	432,60	20,60	412,00
19:00–20:00 Uhr	23,69	473,80	20,60	412,00	20,60	412,00
20:00–21:00 Uhr	15,45	309,00	15,45	309,00	15,45	309,00
21:00–22:00 Uhr	9,27	185,40	9,27	185,40	9,27	185,40
22:00–23:00 Uhr	7,21	144,20	7,21	144,20	7,21	144,20
23:00–24:00 Uhr	5,15	103,00	5,15	103,00	5,15	103,00
00:00–05:00 Uhr	5,15	103,00	5,15	103,00	5,15	103,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	90,98	1.819,67	72,10	1.442,00	54,76	1.095,23

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	27,00	810,00	6,00	180,00	6,00	180,00
06:00–07:00 Uhr	180,00	5.400,00	10,00	300,00	9,00	270,00
07:00–08:00 Uhr	236,00	7.080,00	86,00	2.580,00	19,00	570,00
08:00–09:00 Uhr	206,00	6.180,00	155,00	4.650,00	70,00	2.100,00
09:00–10:00 Uhr	64,00	1.920,00	172,00	5.160,00	125,00	3.750,00
10:00–11:00 Uhr	44,00	1.320,00	147,00	4.410,00	120,00	3.600,00
11:00–12:00 Uhr	41,00	1.230,00	105,00	3.150,00	94,00	2.820,00
12:00–13:00 Uhr	52,00	1.560,00	70,00	2.100,00	95,00	2.850,00
13:00–14:00 Uhr	44,00	1.320,00	20,00	600,00	31,00	930,00
14:00–15:00 Uhr	31,00	930,00	18,00	540,00	21,00	630,00
15:00–16:00 Uhr	30,00	900,00	18,00	540,00	19,00	570,00
16:00–17:00 Uhr	71,00	2.130,00	19,00	570,00	19,00	570,00
17:00–18:00 Uhr	61,00	1.830,00	20,00	600,00	16,00	480,00
18:00–19:00 Uhr	43,00	1.290,00	21,00	630,00	20,00	600,00
19:00–20:00 Uhr	23,00	690,00	20,00	600,00	20,00	600,00
20:00–21:00 Uhr	15,00	450,00	15,00	450,00	15,00	450,00
21:00–22:00 Uhr	9,00	270,00	9,00	270,00	9,00	270,00
22:00–23:00 Uhr	7,00	210,00	7,00	210,00	7,00	210,00
23:00–24:00 Uhr	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
00:00–05:00 Uhr	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	88,33	2.650,00	70,00	2.100,00	53,17	1.595,00

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	26,19	1.047,60	5,82	232,80	5,82	232,80
06:00–07:00 Uhr	174,60	6.984,00	9,70	388,00	8,73	349,20
07:00–08:00 Uhr	228,92	9.156,80	83,42	3.336,80	18,43	737,20
08:00–09:00 Uhr	199,82	7.992,80	150,35	6.014,00	67,90	2.716,00
09:00–10:00 Uhr	62,08	2.483,20	166,84	6.673,60	121,25	4.850,00
10:00–11:00 Uhr	42,68	1.707,20	142,59	5.703,60	116,40	4.656,00
11:00–12:00 Uhr	39,77	1.590,80	101,85	4.074,00	91,18	3.647,20
12:00–13:00 Uhr	50,44	2.017,60	67,90	2.716,00	92,15	3.686,00
13:00–14:00 Uhr	42,68	1.707,20	19,40	776,00	30,07	1.202,80
14:00–15:00 Uhr	30,07	1.202,80	17,46	698,40	20,37	814,80
15:00–16:00 Uhr	29,10	1.164,00	17,46	698,40	18,43	737,20
16:00–17:00 Uhr	68,87	2.754,80	18,43	737,20	18,43	737,20
17:00–18:00 Uhr	59,17	2.366,80	19,40	776,00	15,52	620,80
18:00–19:00 Uhr	41,71	1.668,40	20,37	814,80	19,40	776,00
19:00–20:00 Uhr	22,31	892,40	19,40	776,00	19,40	776,00
20:00–21:00 Uhr	14,55	582,00	14,55	582,00	14,55	582,00
21:00–22:00 Uhr	8,73	349,20	8,73	349,20	8,73	349,20
22:00–23:00 Uhr	6,79	271,60	6,79	271,60	6,79	271,60
23:00–24:00 Uhr	4,85	194,00	4,85	194,00	4,85	194,00
00:00–05:00 Uhr	4,85	194,00	4,85	194,00	4,85	194,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	85,68	3.427,33	67,90	2.716,00	51,57	2.062,87

EINSCHALTPREISE

PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE¹

Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

Single-Spot/Single-Tandem-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (Länge max. 40 Sekunden).

Nachrichten-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (Spotplatzierung mit direkter
Anbindung an die Nachrichten bzw. an den
Serviceblock).

SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der
Sekundenpreis:

Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

AGENTURPROVISION

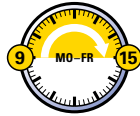
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten
und eine entsprechende Dienstleistung nach-
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

DAY-/DRIVE-TIME-PAKETE

Day-Time-Pakete

Montag bis Freitag
zwischen 09:00–15:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	200.000 Als	13.345,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	400.000 Als	22.490,00 €
Preisvorteil bis zu 48 %			

Drive-Time-Pakete

Montag bis Freitag
zwischen 15:00–19:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	200.000 Als	14.695,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	400.000 Als	24.740,00 €
Preisvorteil bis zu 47 %			

BUCHUNGSPARAMETER

1. Day-Time-/Drive-Time-Pakete nur buchbar von Mo.–Fr. in der Zeitschiene 09:00–15:00 bzw. 15:00–19:00 Uhr (KLASSIK AUDIO).
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig über alle beinhalteten Zeitschienen.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten je nach Paket für eine Woche bzw. für zwei Wochen und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

EVENING-OFFER-PAKETE

Evening-Offer-Premium

Montag bis Sonntag
zwischen 17:00–22:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Mo.–Fr.	19,00 €	pro Woche 200.000 Als
Sa.	10,75 €	
So.	10,00 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	13.220,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	12.220,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	11.145,00 €
Preisvorteil bis zu 52 %		

Evening-Offer-Klassik

Montag bis Sonntag
zwischen 19:00–24:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Mo.–Fr.	5,90 €	pro Woche 200.000 Als
Sa.	5,60 €	
So.	5,60 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	5.715,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	5.155,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	4.595,00 €
Preisvorteil bis zu 67 %		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr./Mo.–Sa./Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO).
3. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

XXL-WEEKEND-PAKET

XXL-Weekend-Paket

**SAMSTAG + SONNTAG
+ 2 TAGE (MO.–FR.)**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	27,25 €	pro Paket 200.000 Als
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	16 Spots	10.365,00 €
Preisvorteil 53 %		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Das XXL-Weekend-Paket beinhaltet 16 Spots in der Zeitschiene 11–17 Uhr am Samstag + Sonntag sowie an zwei frei wählbaren Werktagen.
2. Die Verteilung der Spots erfolgt mit 4 Spots pro Tag, jede Stunde (11–17 Uhr) wird mindestens einmal an den 4 Tagen belegt.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Pro Kunde und Jahr können maximal 6 XXL-Weekend Pakete gebucht werden.
7. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

SPONSORING-PAKETE

Wetter-/Verkehrs-Sponsoring

AUDIO

Paket	Tage/Zeitschienen	Volumen	Paketpreis
Good Morning	Mo–Fr: 6:30/8:30/10:30	2 Wo./30 Nennungen	16.125,00 €
Coming Home	Mo–Fr: 15:30/17:30/19:30	2 Wo./30 Nennungen	4.275,00 €
Good Morning + Coming Home	Mo–Fr: 7:30/9:30/16:30/18:30	2 Wo./40 Nennungen	15.520,00 €
Midday	Mo–Fr: 11:30/12:30/13:30/14:30	2 Wo./40 Nennungen	6.300,00 €
Weekend	Sa+So: jede zweite Stunde zwischen 07:30–18:30	2 Wo./24 Nennungen	5.640,00 €

PRODUKTION

Die Sponsornennung wird individuell mit der ANTENNE BAYERN Redaktion abgestimmt und beinhaltet eine Kundennennung inkl. Claim. Die Platzierung erfolgt in der Verpackung des Wetter-/Verkehrsservice um halb. Die Produktionspauschale für eine Sponsornennung liegt bei 950,00 € (nicht AE-fähig).

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettrechnungsbeträge.

ONLINE AUDIO

ANTENNE BAYERN ONLINE AUDIO

Die zahlreichen Webstreams von ANTENNE BAYERN zählen zu den erfolgreichsten Online Audio Angeboten in Deutschland.

Ob über den Internetbrowser oder über die Sender App: der User kann aus vielen unterschiedlichen Musikstreaming Angeboten wählen und hört dabei immer die aktuellen Nachrichten, sowie Wetter Updates und den Verkehrsservice. Durch neue Verbreitungswege und moderner Geräte wie Handy, Tablet oder Smartspeaker sind die Streams jederzeit und rund um die Uhr abrufbar: beim Sport, am See, in der Uni oder in der U-/S-Bahn. Von den aktuellen Charts über Oldies bis zu Rock Klassikern ist garantiert für jeden Musik-Geschmack etwas dabei.

Mit ANTENNE BAYERN Online Audio wird eine kaufkräftige Zielgruppe (ca. 1,3 Mio. Hörer pro Woche¹) im Durchschnittsalter von 43 Jahren erreicht, die überdurchschnittlich lange ANTENNE BAYERN Online Audio hört (Ø Hördauer 90 Minuten²).

KONVERGENZ KOMBI (UKW + ONLINE AUDIO)

	ANTENNE BAYERN UKW	ANTENNE BAYERN Online Audio (inkl. Simulcast)
ANTENNE BAYERN Total	X	X

	ANTENNE BAYERN UKW	ANTENNE BAYERN + ROCK ANTENNE Online Audio (inkl. Simulcast)
SpotCom Total	X	X

ONLINE AUDIO KOMBIS

	ANTENNE BAYERN	ROCK ANTENNE	Fremdsender mit Bayernreichweite
ANTENNE BAYERN Online Audio (inkl. Simulcast)	X		
ANTENNE BAYERN WebOnly (exkl. Simulcast)	X		
ROCK ANTENNE Online Audio (inkl. Simulcast)		X	
ROCK ANTENNE WebOnly (exkl. Simulcast)		X	
ANTENNE BAYERN Online Audio Plus (inkl. Simulcasts)	X	X	
ANTENNE BAYERN WebOnly Plus (exkl. Simulcasts)	X	X	
SpotCom Online Audio Extra (inkl. Simulcasts)			X
SpotCom Online Audio Plus (inkl. Simulcasts)	X	X	X

1 Quelle: ma 2020 Audio II 2 Quelle: ma 2020 IP Audio III

ONLINE AUDIO

WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Werbespots werden entweder als PreStream-Spot zum Start des jeweiligen Programms platziert oder werden innerhalb des Online Audio Streams, als Unterbrechung, eingespielt. Zum PreStream-Spot kann zusätzlich noch ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft auch visuell zu stärken (sog. Synchro Ad) und auf die Kunden-seite weiterzuleiten. Als innovatives Medienunternehmen erweitert ANTENNE BAYERN sein Portfolio stetig und baut die Online Audio Streams weiter aus. Dazu gehören innovative Werbemöglichkeiten, die größtenteils exklusiv gebucht werden können: native Integrationen in unseren Streams und diverse Podcasts, Shake Me Ad, uvm.

TARGETING

Neben Targetingmöglichkeiten (Geo-, Wetter-, Device und vielen weiteren) werden auch Daten-Targetings mit individuellen Zielgruppen-Kriterien angeboten. Smart Speaker, die aus den Haushalten kaum noch wegzudenken sind, können mittels eines entsprechenden Targetings für spezielle Kampagnenansätze genutzt werden.



¹ Wird ANTENNE BAYERN Online Audio innerhalb der SpotCom total und SpotCom Online Audio gebucht, reduzieren sich die Basis Brutto-TKPs jeweils um 5,- €.

ONLINE AUDIO

ANTENNE BAYERN Online Audio Reichweiten

MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-STUDIE FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Vier-Säulen-Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Radio, der ma IP Audio, einer Online-Audio-Personenstudie und einer DAB+-Studie. Mit der ma Audio wird Mediaplanern zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

SYNERGIEN

Den Liebblingssender Online zu hören, wird immer beliebter und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dabei ergänzen sich Online Audio und UKW optimal. Während UKW eher am Morgen gehört wird, erreicht Online Audio die mobilen Nutzer den ganzen Tag lang – und das 24 Stunden. Dabei wird der Hörer in neuen Nutzungssituationen erreicht. Durch die klaren Unterschiede bei der Nutzung des Senderangebots ist die konvergente Belegung eine perfekte Kombi um viele Kontakte zu erzielen, und die Zielgruppe zu erreichen.

REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio stehen seit März 2014 valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ANTENNE BAYERN Online-Audio-Angebot weist die ma IP Audio bereits 15,988 Mio. Zugriffe¹ (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt ANTENNE BAYERN zu einem der größten Online-Audio-Angebote auf dem deutschen Markt.

In Kombination mit den Online Audio Angeboten von der ROCK ANTENNE, wird die Reichweite deutlich verstärkt.

¹ Quelle: ma 2020 IP Audio III

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 1.500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/ 44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom.

SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG
Kampagnenmanagement
ANTENNE BAYERN
Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 - 211
Telefax 089/99 277 - 219

www.spotcom.de
dispo@spotcom.de

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ANTENNE BAYERN und SpotCom.

ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom
HypoVereinsbank München
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

SENDEKONTROLLE

ANTENNE BAYERN ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).



IHRE ANSPRECHPARTNER



SPOTCOM GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089 / 99 277 - 211
Telefax 089 / 99 277 - 219
www.spotcom.de
info@spotcom.de

THOMAS KANSCHAT

Geschäftsführung (Sprecher)
Telefon 089 / 99 277 - 210
thomas.kanschat@spotcom.de

SOPHIA BETTELS

Assistentin der Geschäftsführung
Telefon 089 / 99 277 - 211
sophia.bettels@spotcom.de

KATHARINA GLAS

Director Sales
Telefon 089 / 99 277 - 406
katharina.glas@spotcom.de

MARIUS KLECKER

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 229
marius.klecker@spotcom.de

NICOLE MANTEL

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 410
nicole.mantel@spotcom.de

UDO MERTHEN

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 225
udo.merthen@spotcom.de

SANDRA SCHINDLBECK

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 224
sandra.schindlbeck@spotcom.de

HOLGER SCHWARZ

Revenue Manager
Telefon 089 / 99 277 - 217
holger.schwarz@spotcom.de

ISABEL KIEHNE

Prokuristin / Leiterin Consulting
Telefon 089 / 99 277 - 227
isabel.kiehne@spotcom.de

BENJAMIN LANGGASSNER

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 214
benjamin.langgassner@spotcom.de

CLAUDIA RUDISCH

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 411
claudia.rudisch@spotcom.de

JULICA SAMY

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 220
julica.samy@spotcom.de

MIRIAM WICHERT

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 212
miriam.wichert@spotcom.de

KATHARINA MENRAD

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 407
katharina.menrad@spotcom.de

KIRN LAHMANN

Leiter Kampagnenmanagement
Telefon 089 / 99 277 - 226
kirn.lahmann@spotcom.de

EDITH BAUMANN

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 221
edith.baumann@spotcom.de

MARTIN BORKOVEC

Kampagnenmanager
Telefon 089 / 99 277 - 216
martin.borkovec@spotcom.de

CORINNA HEIM

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 213
corinna.heim@spotcom.de

PETRA SCHMIDT

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 218
petra.schmidt@spotcom.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG

Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/238 90-0
Telefax 040/238 90-690

NIELSEN 1/5-7

RMS Büro Hamburg
Radio Media Nord GmbH
Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/23890-640
Telefax 040/23890-646

Kontakt Berlin

Radio Media Nord GmbH
Kantstraße 152
10623 Berlin
Telefon 030/89549-798
Telefax 030/89549-797

NIELSEN 2

RMS Büro NRW
Radio Media West GmbH
Hansaallee 247 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/52 28 73-0
Telefax 0211/52 28 73-99

NIELSEN 3a/3b

RMS Büro Wiesbaden
Radio Media Süd-West
Wiesbaden GmbH
Otto-von-Guericke-Ring 10
65205 Wiesbaden
Telefon 06122/5058-0
Telefax 06122/5058-10

NIELSEN 4

RMS Büro München
Radio Media Süd GmbH
Welfenstraße 22
81541 München
Telefon 089/41 96 73-0
Telefax 089/41 96 73-20

ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 -0

Telefax 089/99 277-219

www.antenne.de