

# PREISLISTE 33.1

gültig ab 15.03.2021



# DIE BAYERISCHE MEDIENMARKE

## DER RADIOSENDER FÜR MODERNE ERWACHSENE UND FAMILIEN

Nah an den Hörerinnen und Hörern, informativ und immer unterhaltsam: Als unverzichtbarer und verlässlicher Tagesbegleiter, der das Leben im Freistaat einfacher und schöner macht, setzt sich ANTENNE BAYERN für moderne Erwachsene und Familien ein, klärt auf und bietet Orientierung. Das Programm steht für alle aktuellen Hits in Bayerns bestem Musik-Mix, innovative Aktionen, hohe Aktualität und relevante Informationen. Mit diesem Ansatz spricht ANTENNE BAYERN aktive und mobile Menschen in verschiedenen Altersstufen und in allen Regionen Bayerns an.

## BAYERNS BESTER MUSIK-MIX

ANTENNE BAYERN spielt alle aktuellen Hits im AC-Format (Adult Contemporary) für 14- bis 49-Jährige. Auch Stars von morgen oder Talente von nebenan haben ihren festen Platz.

Hinzu kommen exklusive Unplugged's und Interviews mitnamhaften Gaststars, live aus den ANTENNE BAYERN-Studios.

## BAYERNS BELIEBTESTE MODERATOREN

Die On-Air-Personalities bilden das Herzstück von ANTENNE BAYERN. Schon seit Jahren zeigt die Funkanalyse Bayern, dass sie die beliebtesten und bekanntesten Radiomoderatoren im Freistaat sind. Mit ihrer Authentizität und ihrem Charme sind sie für unsere Hörerinnen und Hörer wie echte Freunde. Verlässlich, heimatverbunden und bodenständig, begeisternd und überraschend.

## „NEWS TO USE“ AUS BAYERN UND DER WELT

Sorgfältig recherchiert und verständlich aufbereitet: Die ANTENNE BAYERN Nachrichten präsentieren alle wichtigen Themen aus dem gesamten Freistaat, Deutschland und der Welt: Politik und Wirtschaft, Sport und Kultur sowie Bildung und Service als „News to use“. Aktuelle Sondersendungen und ein weltweites Korrespondentennetz liefern zudem zahlreiche Hintergrundinformationen. Daneben berichten die Bayernreporter in Livereportagen direkt vor Ort aus allen Regionen des Freistaats. Wer ANTENNE BAYERN hört, kann mitreden.

## GROSSE EMOTIONEN & VIEL SPASS

ANTENNE BAYERN weckt Emotionen und Freude: Wir lachen mit unseren Hörerinnen und Hörern, wir zeigen Mitgefühl, wir sind nah dran. Überraschende Aktionen prägen das starke Image von ANTENNE BAYERN als Best Performer in der Radiounterhaltung. Der Sender bietet hörererorientiertes Entertainment auf höchstem Niveau und sorgt so für Gesprächsstoff im ganzen Freistaat.

## SERVICE MIT MEHRWERT

Auch in Zeiten von Online-Kartendiensten oder Handy-Wetter erwarten die Menschen mehr: mehr Information, mehr Service. Von Wettermeldungen über minutengenaue Echtzeitmessung des Straßenverkehrs bis hin zur blitzschnellen Falschfahrermeldung in der App: ANTENNE BAYERN setzt immer wieder neue Maßstäbe. Auch im Sport ist der Sender live dabei. Das gilt für Olympia, Europa- oder Weltmeisterschaften, die Fußball-Bundesliga oder andere sportliche Großereignisse.

**Für Ihren Erfolg: Nutzen Sie unsere Stärke! ANTENNE BAYERN ist der meistgehörte private Radiosender Deutschlands und bringt Ihre Botschaft zu Ihrer Zielgruppe.**

# DISTRIBUTION

## ANTENNE BAYERN auf allen Kanälen – egal ob zu Hause, in der Arbeit, im Auto oder unterwegs!

Ob zu Hause, in der Arbeit oder unterwegs im Auto – über UKW, DAB+ und online sowie Kabel und Satellit hören Sie Bayerns besten Musik-Mix überall!

Und das nicht nur in Bayern, sondern natürlich auch in den angrenzenden Bundesländern sowie in Teilen Österreichs, Tschechiens oder der Schweiz.

### DAB+, KABEL, ASTRA DIGITAL

So kann der Sender über DAB+, Kabel und Satellit empfangen werden:

#### Bayernweit digital (via DAB+)

Band III,a Kanal 11D

#### Jetzt neu: Bundesweit digital (via DAB+)

Band III

#### Kabel digital (DvB-C)

In Bayern, Baden-Württemberg, Hessen und in Teilen Sachsen und Thüringen

#### Astra digital (DvB-S)

Frequenz: 12148,5 MHz

Polarisation: horizontal

Symbolrate: 27,500 MSPS FEC: ¾

### DIGITAL & MOBIL

Mit der beliebten ANTENNE BAYERN App sorgt der Sender auch unterwegs oder beim Sport für beste Unterhaltung: Das Radioprogramm von ANTENNE BAYERN sowie zahlreiche Special-Interest-Streams sind damit mobil auf dem Smartphone empfangbar und machen das persönliche Lieblingsprogramm der Hörer jederzeit und überall verfügbar. Auch Wetter- und Verkehrsmeldungen können topaktuell abgerufen werden.

Natürlich ist ANTENNE BAYERN auch über das Internet zu hören. Auch findet der Hörer alles, was ANTENNE BAYERN an Audio-Unterhaltung zu bieten hat. Dazu eine Vielzahl an Webstream-Angeboten – von „Oldies but Goldies“ bis zu „Hits für Kids“.

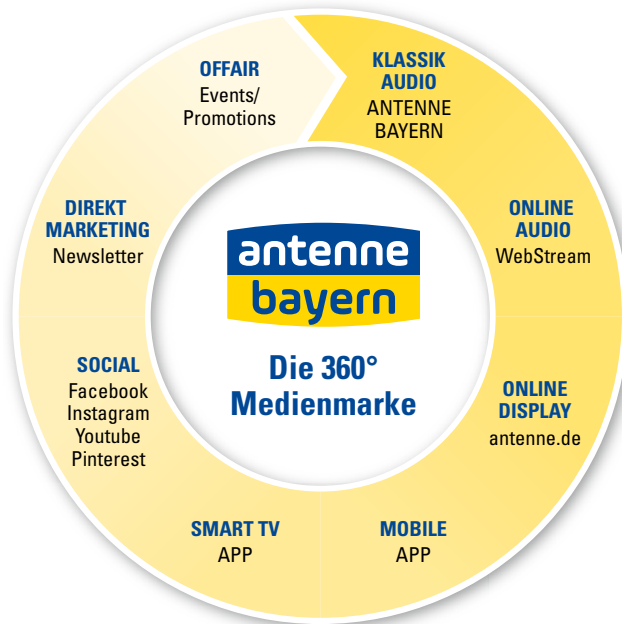
Radio hören dank Smart TV und Alexa: Daheim kann über die ANTENNE BAYERN Skills problemlos über den Fernseher, Amazon Echo oder Google Home gehört werden!

### KERNSENDEGEBIET ANTENNE BAYERN



# ANTENNE BAYERN – DIE 360° MEDIENMARKE

**ANTENNE BAYERN bietet integrierte crossmediale Werbemöglichkeiten auf allen Kanälen**



## **KLASSIK AUDIO (ON AIR)**

ANTENNE BAYERN ist der erfolgreichste und meistgehörte private Radiosender im Land. Pro Tag (Mo.– Fr.) hören 4,238 Mio.<sup>1</sup> und pro Ø-Std. 805 Mio.<sup>1</sup> Menschen das Programm von ANTENNE BAYERN. Ob mit klassischen Spots, Infomercials, Sponsorings oder individuellen Sonderwerbepformen – ganz Bayern wird informiert.

## **ONLINE AUDIO**

Der ANTENNE BAYERN Simulcast ist mit seinen 11,136 Mio.<sup>2</sup> Zugriffen (Sessions) pro Monat der am häufigsten genutzte Livestream eines privaten Radiosenders. Darüber hinaus stellt ANTENNE BAYERN mit rund 30 MusikStreams eines der größten Online Audio-Angebote auf dem deutschen Markt. Mit PreStream- und InStream-Spots oder Sonderplatzierungen kann die mobile Hörerschaft erreicht und mithilfe von Targeting Kriterien sehr effizient angesprochen werden.

<sup>1</sup> Quelle: ma 2020 Audio II

<sup>2</sup> Quelle: ma 2020 IP Audio III

# ANTENNE BAYERN – DIE 360° MEDIENMARKE

## ONLINE DISPLAY

Mit durchschnittlich 9,3 Mio. Page Impressions/ Monat<sup>1</sup> ist die sendereigene Website [www.antenne.de](http://www.antenne.de) seit Jahren die erfolgreichste und meistgenutzte Radiowebsite Deutschlands. Je nach Zielsetzung lassen sich auf der Homepage oder den Themen-/Aktionsseiten klassische DisplayAds, NativeAds, individuelle Kundenspecials, Gewinnspiele oder Bewegtbild mit fester Laufzeit oder kontaktbasiert platzieren.

## MOBILE

iPhone, iPad, Smartphones oder Tablets – die Gratis-App von ANTENNE BAYERN ist für alle gängigen Geräte zu haben. Mit unserer App generieren wir  $\varnothing$  7,1 Mio. Pls<sup>2</sup> im Monat. Mobile Zielgruppen sind hier im direkten Umfeld der Musikstreams, der Nachrichten, dem Wetter, dem Verkehr und dem Blitzerservice, der individuell auf 30 km persönlichem Umkreis ausgespielt werden kann, mit Werbung erreichbar.

## SMART TV

TV goes Internet. Für jedes Gerät die richtige App. ANTENNE BAYERN entwickelte speziell für die neue Generation der Smart TVs eine ANTENNE BAYERN App mit speziellen Features. Natürlich steht auch dieses Angebot für Werbung zur Verfügung.

## SOCIAL MEDIA

Die ANTENNE BAYERN Hörer suchen auch auf Facebook den Kontakt zu ihrem Lieblingssender. Über 1 Mio. Abonnenten<sup>3</sup> folgen dem Blick hinter die Kulissen des reichweitenstärksten bayerischen Radiosenders. Zusätzlich teilen über 200.000 Instagram Follower<sup>3</sup> ihre Bilder und Videos. Damit vereint ANTENNE BAYERN die größte Radio-Community auf Social Media in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## DIREKT MARKETING

Über 550.000 Hörer<sup>4</sup> haben bereits den wöchentlichen ANTENNE BAYERN Newsletter abonniert. Unser Newsletter hat eine  $\varnothing$  Öffnungsrate von 12 % und ist damit überaus erfolgreich und beliebt. Hier erfahren die User aus erster Hand Informationen zu den Topthemen und den aktuellen Senderpromotions. Ein Informationsvorsprung, der auch für Werbemaßnahmen genutzt werden kann.

## OFF AIR

Mit einfallsreichen Events und Off-Air-Promotions setzt ANTENNE BAYERN Glanzpunkte im bayerischen Eventkalender. Unsere Werbe-/Sponsoring-Partner profitieren von der Bekanntheit und dem außergewöhnlichen Image der ANTENNE BAYERN Off Air Aktionen und lassen sie an der Erlebniskraft des Senders und der großen Nähe zur Zielgruppe teilhaben.

1 Quelle Google Analytics ( $\varnothing$  07/19-06/20)

2 Quelle Google Firebase ( $\varnothing$  08/19-07/20)

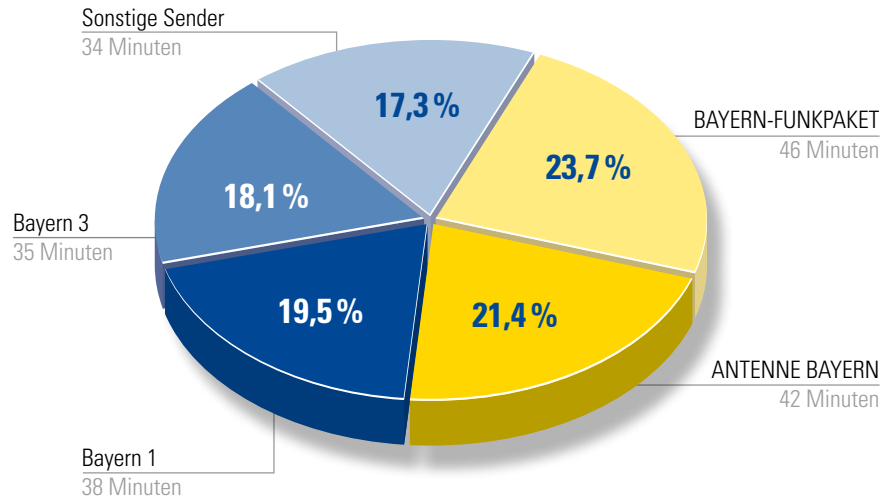
3 Quelle Facebook/Instagram/ANTENNE BAYERN (September 2020)

4 Quelle ANTENNE BAYERN (September 2020)

# REICHWEITE

## ANTENNE BAYERN ...

- ... erreicht in einer Woche **7,9 Millionen Menschen** – so viele wie kein anderer Radiosender aus Bayern
- ... hat mit **463.000 Hörern** pro durchschnittlicher Stunde in der Zielgruppe 14–49 Jahre die **größte Reichweite** aller bayerischen Sender
- ... erzielt bei den **14–59-Jährigen** mit 81,5% den **höchsten Anteil** an der Durchschnittsstundenreichweite aller landesweiten bayerischen Hörfunksender
- ... bietet in Bayern einen **ausgeglichene Werbedruck** über alle Regierungsbezirke
- ... erreicht in der Prime-Time Mo–Fr von 7:00 bis 08:00 Uhr, am Samstag von 8:00 bis 11:00 Uhr und am Sonntag von 9:00 bis 10:00 über **1 Mio. Hörer in der Stunde**
- ... hören zu **71% Berufstätige**
- ... -Hörer haben zu **42% Kinder** unter 18 Jahren im Haushalt
- ... -Hörer verfügen zu **59%** über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr

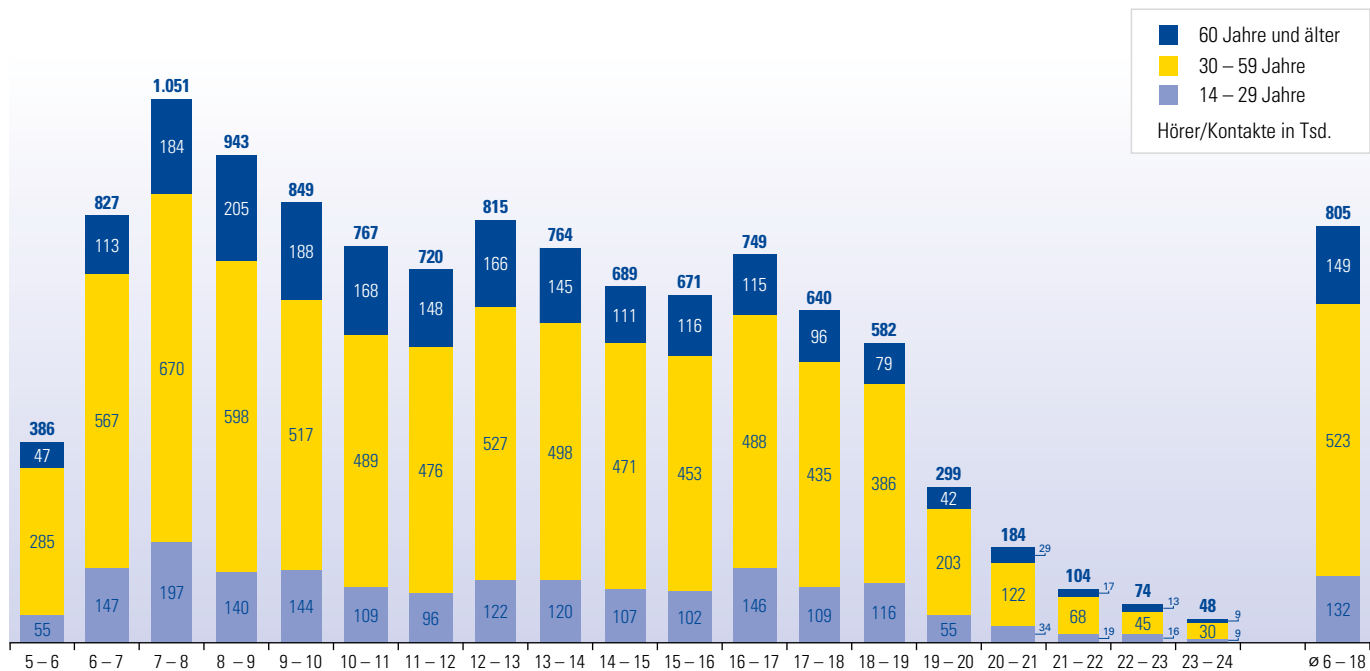


**Marktanteile 14–59 Jahre in Bayern, Montag bis Freitag**  
**Hördauer Radio gesamt: 195 Minuten**

Quelle: ma 2020 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# REICHWEITE

## REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG



Quelle: ma 2020 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# REICHWEITE

<b>Einschaltzeit</b>	<b>Montag bis Freitag</b> Reichweite	<b>Samstag</b> Reichweite	<b>Sonntag</b> Reichweite
05:00–06:00 Uhr	386.000	188.000	88.000
06:00–07:00 Uhr	827.000	412.000	309.000
07:00–08:00 Uhr	1.051.000	750.000	499.000
08:00–09:00 Uhr	943.000	1.078.000	754.000
09:00–10:00 Uhr	849.000	1.163.000	1.001.000
10:00–11:00 Uhr	767.000	1.015.000	974.000
11:00–12:00 Uhr	720.000	896.000	845.000
12:00–13:00 Uhr	815.000	654.000	908.000
13:00–14:00 Uhr	764.000	641.000	661.000
14:00–15:00 Uhr	689.000	592.000	572.000
15:00–16:00 Uhr	671.000	597.000	470.000
16:00–17:00 Uhr	749.000	629.000	420.000
17:00–18:00 Uhr	640.000	651.000	360.000
18:00–19:00 Uhr	582.000	588.000	475.000
19:00–20:00 Uhr	299.000	396.000	415.000
20:00–21:00 Uhr	184.000	149.000	232.000
21:00–22:00 Uhr	104.000	137.000	111.000
22:00–23:00 Uhr	74.000	95.000	90.000
23:00–24:00 Uhr	48.000	92.000	24.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>805.000</b>	<b>769.000</b>	<b>665.000</b>



# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 1.500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

## SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/ 44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom.

## SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG  
Kampagnenmanagement  
ANTENNE BAYERN  
Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 - 211  
Telefax 089/99 277 - 219

[www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)  
[dispo@spotcom.de](mailto:dispo@spotcom.de)

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ANTENNE BAYERN und SpotCom.

## ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

### Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom  
HypoVereinsbank München  
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70  
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

## SENDEKONTROLLE

ANTENNE BAYERN ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).



# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **SPOTCOM GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
Telefax 089 / 99 277 - 219  
www.spotcom.de  
info@spotcom.de

### **THOMAS KANSCHAT**

Geschäftsführung (Sprecher)  
Telefon 089 / 99 277 - 210  
thomas.kanschat@spotcom.de

### **SOPHIA BETTELS**

Assistentin der Geschäftsführung  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
sophia.bettels@spotcom.de

### **KATHARINA GLAS**

Director Sales  
Telefon 089 / 99 277 - 406  
katharina.glas@spotcom.de

### **MARIUS KLECKER**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 229  
marius.klecker@spotcom.de

### **NICOLE MANTEL**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 410  
nicole.mantel@spotcom.de

### **UDO MERTHEN**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 225  
udo.merthen@spotcom.de

### **SANDRA SCHINDLBECK**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 224  
sandra.schindlbeck@spotcom.de

### **HOLGER SCHWARZ**

Revenue Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 217  
holger.schwarz@spotcom.de

### **ISABEL KIEHNE**

Prokuristin / Leiterin Consulting  
Telefon 089 / 99 277 - 227  
isabel.kiehne@spotcom.de

### **BENJAMIN LANGGASSNER**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 214  
benjamin.langgassner@spotcom.de

### **CLAUDIA RUDISCH**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 411  
claudia.rudisch@spotcom.de

### **JULICA SAMY**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 220  
julica.samy@spotcom.de

### **MIRIAM WICHERT**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 212  
miriam.wichert@spotcom.de

### **KATHARINA MENRAD**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 407  
katharina.menrad@spotcom.de

### **KIRN LAHMANN**

Leiter Kampagnenmanagement  
Telefon 089 / 99 277 - 226  
kirn.lahmann@spotcom.de

### **EDITH BAUMANN**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 221  
edith.baumann@spotcom.de

### **MARTIN BORKOVEC**

Kampagnenmanager  
Telefon 089 / 99 277 - 216  
martin.borkovec@spotcom.de

### **CORINNA HEIM**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 213  
corinna.heim@spotcom.de

### **PETRA SCHMIDT**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 218  
petra.schmidt@spotcom.de

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG**

Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/238 90-0  
Telefax 040/238 90-690

### **NIELSEN 1/5-7**

RMS Büro Hamburg  
Radio Media Nord GmbH  
Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/23890-640  
Telefax 040/23890-646

#### **Kontakt Berlin**

Radio Media Nord GmbH  
Kantstraße 152  
10623 Berlin  
Telefon 030/89549-798  
Telefax 030/89549-797

### **NIELSEN 2**

RMS Büro NRW  
Radio Media West GmbH  
Hansaallee 247 a  
40549 Düsseldorf  
Telefon 0211/52 28 73-0  
Telefax 0211/52 28 73-99

### **NIELSEN 3a/3b**

RMS Büro Wiesbaden  
Radio Media Süd-West  
Wiesbaden GmbH  
Otto-von-Guericke-Ring 10  
65205 Wiesbaden  
Telefon 06122/5058-0  
Telefax 06122/5058-10

### **NIELSEN 4**

RMS Büro München  
Radio Media Süd GmbH  
Welfenstraße 22  
81541 München  
Telefon 089/41 96 73-0  
Telefax 089/41 96 73-20

**ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 -0

Telefax 089/99 277-219

[www.antenne.de](http://www.antenne.de)