

PREISLISTE 21

gültig ab 01.01.2020



DIE MARKE

ROCK ANTENNE ist das Rockradio Nr. 1 in Deutschland

SEIT 20 JAHREN BEGEISTERN WIR ROCK-FANS

ROCK ANTENNE ist das Rockradio Nr.1 in Deutschland und damit einzigartig. Seit 20 Jahren gibt es handverlesene Musik im „album oriented rock“-Format. Neben dem unschlagbaren ROCK ANTENNE-Sound überzeugt die Rock-Station mit einem Mix aus Interviews, Konzertnews, Neuvorstellungen, Comedy, Album- und Kinotipps. Außerdem werden die Hörer topaktuell und zuverlässig mit Nachrichten aus der Region, Deutschland und der Welt versorgt. Distributionskanäle wie UKW, Kabel, Digital Audio Broadcasting (DAB+), Satellit und Internet verbreiten ROCK ANTENNE flächendeckend in ganz Bayern und Deutschland. In den Rock-Cities in Bayern (Augsburg und München), in Hamburg und in Hessen (Gießen, Kassel, Marburg und Wetzlar) ist ROCK ANTENNE auf UKW on air. Damit steht ROCK ANTENNE als innovativer und zukunftsorientierter Sender in der deutschen Hörfunklandschaft. Seit 2019 ist die Rock-Station auch in Österreich on air. Der Sender erreicht zusätzlich wichtige Zielgruppenpotentiale und bietet den Werbungtreibenden minimale Streuverluste durch eine zielgruppenaffine Ansprache.

MUSIK – DER BESTE ROCK NONSTOP

24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche – von Heavy Metal über Classic Rock bis hin zu Deutsch- und Alternativrock gibt es hier alles auf die Ohren, was das Rockerherz begehrt. Außerdem gibt es zahlreiche Webstream-Angebote – etwa die legendären „Munich City Nights“ oder „Melodic Rock“.

GENAU IHRE ZIELGRUPPE

25–59-Jährige Fans rockiger Musik in Deutschland und Österreich lieben den Sound von ROCK ANTENNE und den Webstream-Angeboten. Viele jüngere Menschen sehen hier ihre Alternative zum Mainstream.

STARKE COMMUNITY IN DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

Das soundstarke Gesamtkonzept beschert ROCK ANTENNE eine stetig wachsende Hörerschaft und eine aktive Community: Via Facebook, Twitter und Co. folgen täglich hunderttausende User dem ROCK ANTENNE-Team und seinen Aktionen. Auch jenseits der sozialen Medien informiert die Redaktion Musikfans via Internet tagesaktuell über alles, was ansteht – vom kleinen Clubkonzert bis zum mehrtägigen Festival.

DER WEG VOM GEHEIMTIPP ZUM ROCKRADIO NR. 1

1999	2002	2017	2018	2019
Sendestart in Bayern über DAB+	Sendestart in Augsburg über UKW	Sendestart in München über UKW und in Baden-Württemberg über DAB+	Sendestart von ROCK ANTENNE Hamburg über UKW und DAB+ und in Hessen, Berlin/Brandenburg und Wien über DAB+	28. Mai Sendestart ROCK ANTENNE Österreich über DAB+

DISTRIBUTION

Empfangbar digital über DAB+, Satellit und Kabel und klassisch im UKW

DIGITAL ÜBER DAB+, SATELLIT UND KABEL

In ganz Bayern ist ROCK ANTENNE digital über DAB+, Satellit und Kabel empfangbar. Zudem sendet ROCK ANTENNE auch in Baden-Württemberg, Hessen, Berlin/Brandenburg und in Österreich sowie in der Hauptstadt Wien über DAB+. Für den Hörer heißt das: Rauschen im Radio war gestern! In digitaler Qualität bietet der Sender viele Zusatzdienste wie beispielsweise die Slideshow: Hier wird die passende Künstlergrafik zum aktuell gespielten Song mit ausgestrahlt.

UKW

Augsburg: Seit April 2002 ist ROCK ANTENNE in Augsburg und Umland auf der UKW-Frequenz 87,9 MHz empfangbar.

München: Seit September 2017 sendet ROCK ANTENNE auch in München und Umland auf UKW 94,5 MHz.

Hamburg: Seit April 2018 sendet ROCK ANTENNE Hamburg den Sendebetrieb im Herzen Norddeutschlands auf UKW 106,8 MHz.

Hessen: Seit Mai 2019 sendet ROCK ANTENNE in Gießen auf UKW 88,0 MHz, Kassel UKW 104,1 MHz, Marburg UKW 104,9 MHz und Wetzlar UKW 100,5 MHz.

INTERNET

ROCK ANTENNE gibt es natürlich auch via Web-radio: Hier lässt sich jederzeit Rock nonstop genießen. Die User haben die Möglichkeit, Interpreten und Songtitel abzufragen. Auch Facts und News über die Stars der Rockszene sowie Musiktips, Rockcharts oder Konzertinfos können alle Rockfans auf der sendereigenen Website einholen.

MOBIL

Mit der beliebten ROCK ANTENNE-App und ihren neun Special-Interest-Kanälen ist das persönliche Rockprogramm der Hörer jederzeit und überall verfügbar und auch Wetter- und Verkehrsmeldungen können topaktuell abgerufen werden. Auf allen gängigen Endgeräten wie iPhone, iPad, Android-Handy oder Tablet-PC ist die Gratis-App verfügbar und generiert im Monat \varnothing 1,8 Mio. Pls¹.

SMART TV & AMAZON ALEXA

Radio hören dank Smart TV: Mit der kostenlosen ROCK ANTENNE-App bekommt man den besten Rock nonstop auch auf die eigene Heimkinanlage. Geräte wie Amazon Echo und Echo Dot bringen mithilfe der Sprachsteuerung den Rocksound in die eigenen vier Wände oder auch ins Büro. Egal ob Live-Programm oder einer der verschiedenen ROCK ANTENNE-Webstreams – der User hat die freie Auswahl.

¹ Quelle IVW 08/2018–07/2019
Stand: September 2019

ROCK ANTENNE ANGEBOTE

ROCK ANTENNE NATIONAL

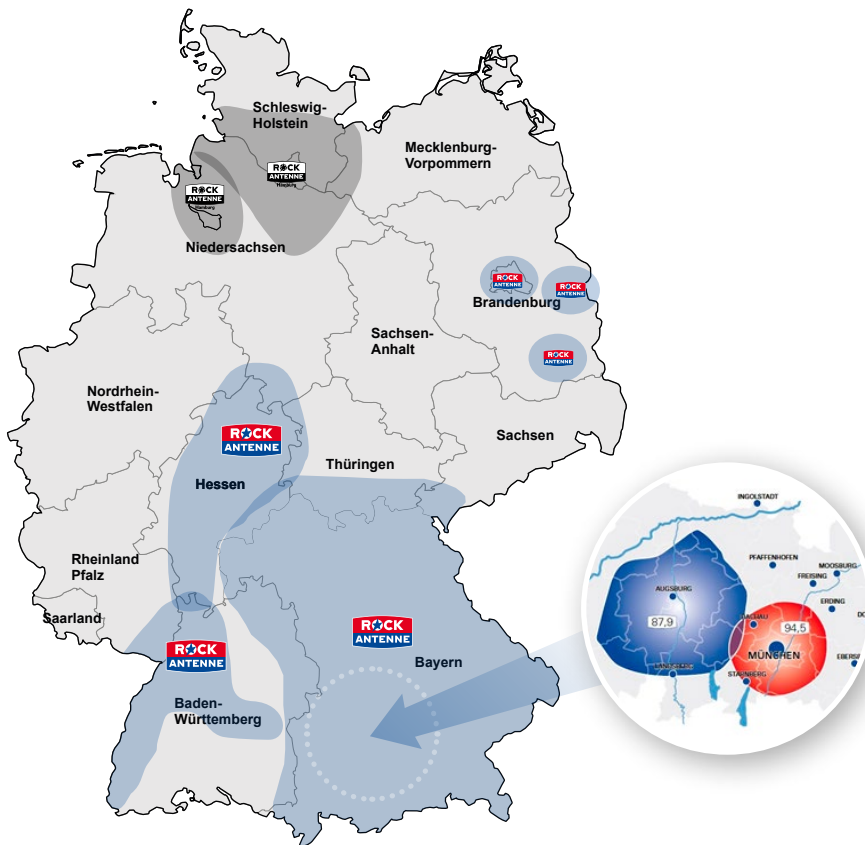
Das Hauptprogramm von ROCK ANTENNE wird **flächendeckend in ganz Bayern sowie** in Teilen Baden-Württembergs, in Hessen, Berlin und Teilen Brandenburgs ausgestrahlt.

ROCK ANTENNE HAMBURG

ROCK ANTENNE Hamburg ist mit geballter Rockkompetenz in der **Metropolregion Hamburg** on air und Teil des ROCK ANTENNE Netzwerkes.

ROCK ANTENNE ÖSTERREICH

ROCK ANTENNE ist dank einer starken DAB+-Verbreitung erstmals auch über die deutsche Landesgrenze hinaus in weiten Teilen Österreichs sowie der Hauptstadt Wien zu empfangen.



ROCK ANTENNE NATIONAL – REICHWEITEN

MEDIA-ANALYSE MA 2019 AUDIO II

Seit 2004 wird ROCK ANTENNE in der bundesweiten Media-Analyse ausgewiesen. Die aktuelle Auswertung beschert dem Sender erneut deutlich gesteigerte Werte. 2019 feiert ROCK ANTENNE zum 20. Geburtstag die besten Werte aller Zeiten.

BEKANNTHEITSGRAD

9.219.000 Personen ab 14 Jahren gaben an, ROCK ANTENNE schon einmal gehört zu haben.

WEITESTER HÖRERKREIS (WHK)

4.179.000 Personen haben in den letzten vier Wochen das Programm von ROCK ANTENNE gehört.

HÖRER PRO TAG

1.436.000 Personen hören täglich von Montag bis Freitag (00:00–24:00 Uhr) ROCK ANTENNE.

HÖRERSCHAFT PRO Ø-STUNDE (BRUTTOKONTAKTSUMME)

221.000 Personen hören von Montag bis Freitag (06:00–18:00 Uhr) in der Durchschnittsstunde ROCK ANTENNE.

VERWEILDAUER

Der durchschnittliche ROCK ANTENNE-Hörer hört das Programm (Mo–Fr) über 3 Stunden am Tag (183 min).

ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH GESCHLECHT

Mit 170.000 Männern in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag (06:00 – 18:00 Uhr) liegt der Anteil der männlichen Hörer bei 77 %.

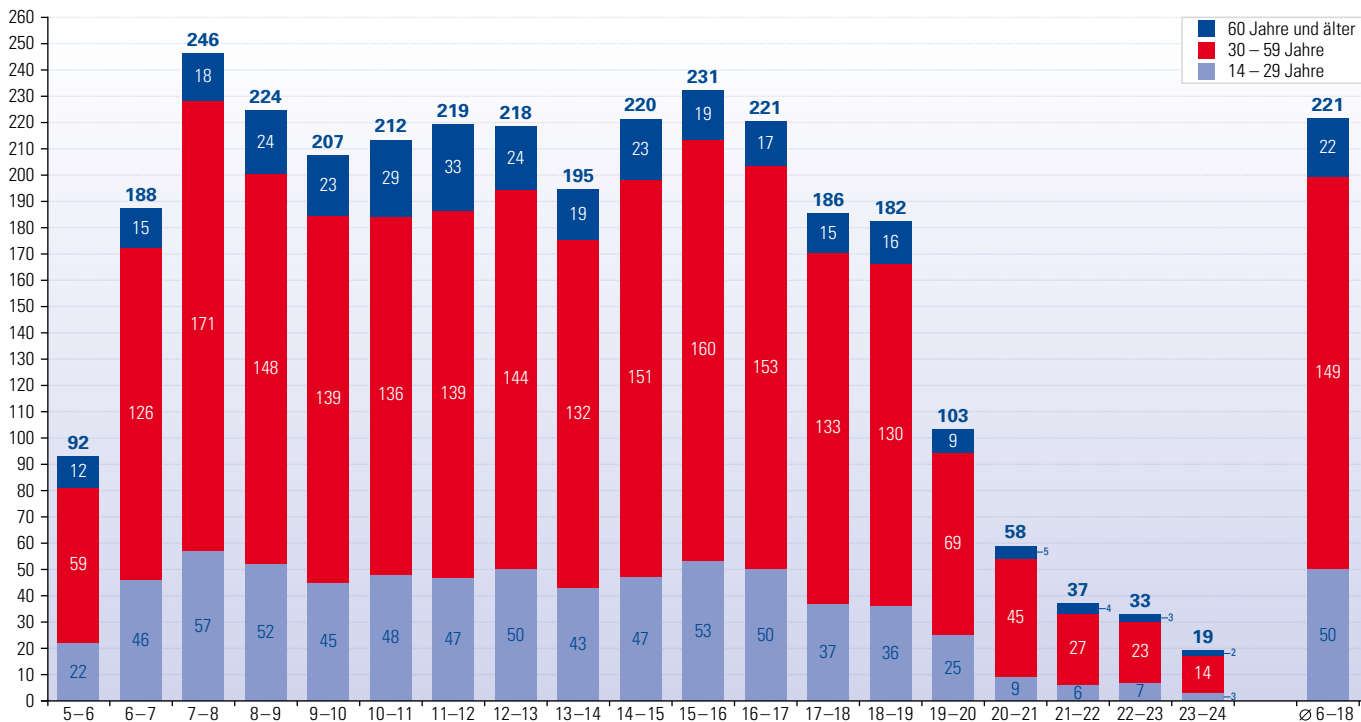
ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

51 % der ROCK ANTENNE-Hörer (112.000 Personen in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag, 06:00–18:00 Uhr) verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

ROCK ANTENNE NATIONAL – REICHWEITEN

REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG

Hörer/Kontakte in Tsd.



Quelle: ma 2019 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

ROCK ANTENNE NATIONAL – REICHWEITEN

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Reichweite	Samstag Reichweite	Sonntag Reichweite
05:00–06:00 Uhr	92.000	16.000	17.000
06:00–07:00 Uhr	188.000	25.000	25.000
07:00–08:00 Uhr	246.000	53.000	54.000
08:00–09:00 Uhr	224.000	110.000	141.000
09:00–10:00 Uhr	207.000	154.000	192.000
10:00–11:00 Uhr	212.000	149.000	164.000
11:00–12:00 Uhr	219.000	127.000	161.000
12:00–13:00 Uhr	218.000	119.000	171.000
13:00–14:00 Uhr	195.000	102.000	162.000
14:00–15:00 Uhr	220.000	95.000	117.000
15:00–16:00 Uhr	231.000	112.000	109.000
16:00–17:00 Uhr	221.000	108.000	141.000
17:00–18:00 Uhr	186.000	90.000	115.000
18:00–19:00 Uhr	182.000	76.000	101.000
19:00–20:00 Uhr	103.000	53.000	67.000
20:00–21:00 Uhr	58.000	40.000	108.000
21:00–22:00 Uhr	37.000	28.000	95.000
22:00–23:00 Uhr	33.000	45.000	86.000
23:00–24:00 Uhr	19.000	21.000	42.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
Ø 06:00–18:00 Uhr	221.000	114.000	139.000

Quelle: ma 2019 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	5,35	80,25	1,07	16,05	1,07	16,05
06:00–07:00 Uhr	58,85	882,75	2,14	32,10	1,07	16,05
07:00–08:00 Uhr	80,25	1.203,75	5,35	80,25	2,14	32,10
08:00–09:00 Uhr	71,69	1.075,35	23,54	353,10	9,63	144,45
09:00–10:00 Uhr	11,77	176,55	38,52	577,80	39,59	593,85
10:00–11:00 Uhr	9,63	144,45	36,38	545,70	32,10	481,50
11:00–12:00 Uhr	9,63	144,45	31,03	465,45	21,40	321,00
12:00–13:00 Uhr	11,77	176,55	12,84	192,60	22,47	337,05
13:00–14:00 Uhr	8,56	128,40	6,42	96,30	7,49	112,35
14:00–15:00 Uhr	8,56	128,40	3,21	48,15	3,21	48,15
15:00–16:00 Uhr	8,56	128,40	3,21	48,15	3,21	48,15
16:00–17:00 Uhr	33,17	497,55	3,21	48,15	5,35	80,25
17:00–18:00 Uhr	27,82	417,30	3,21	48,15	4,28	64,20
18:00–19:00 Uhr	9,63	144,45	4,28	64,20	5,35	80,25
19:00–20:00 Uhr	6,42	96,30	4,28	64,20	4,28	64,20
20:00–21:00 Uhr	4,28	64,20	4,28	64,20	4,28	64,20
21:00–22:00 Uhr	3,21	48,15	3,21	48,15	3,21	48,15
22:00–23:00 Uhr	3,21	48,15	3,21	48,15	3,21	48,15
23:00–24:00 Uhr	1,07	16,05	1,07	16,05	1,07	16,05
00:00–05:00 Uhr	1,07	16,05	1,07	16,05	1,07	16,05
Ø 06:00–18:00 Uhr	28,36	425,33	14,09	211,33	12,66	189,93

ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	5,15	103,00	1,03	20,60	1,03	20,60
06:00–07:00 Uhr	56,65	1.133,00	2,06	41,20	1,03	20,60
07:00–08:00 Uhr	77,25	1.545,00	5,15	103,00	2,06	41,20
08:00–09:00 Uhr	69,01	1.380,20	22,66	453,20	9,27	185,40
09:00–10:00 Uhr	11,33	226,60	37,08	741,60	38,11	762,20
10:00–11:00 Uhr	9,27	185,40	35,02	700,40	30,90	618,00
11:00–12:00 Uhr	9,27	185,40	29,87	597,40	20,60	412,00
12:00–13:00 Uhr	11,33	226,60	12,36	247,20	21,63	432,60
13:00–14:00 Uhr	8,24	164,80	6,18	123,60	7,21	144,20
14:00–15:00 Uhr	8,24	164,80	3,09	61,80	3,09	61,80
15:00–16:00 Uhr	8,24	164,80	3,09	61,80	3,09	61,80
16:00–17:00 Uhr	31,93	638,60	3,09	61,80	5,15	103,00
17:00–18:00 Uhr	26,78	535,60	3,09	61,80	4,12	82,40
18:00–19:00 Uhr	9,27	185,40	4,12	82,40	5,15	103,00
19:00–20:00 Uhr	6,18	123,60	4,12	82,40	4,12	82,40
20:00–21:00 Uhr	4,12	82,40	4,12	82,40	4,12	82,40
21:00–22:00 Uhr	3,09	61,80	3,09	61,80	3,09	61,80
22:00–23:00 Uhr	3,09	61,80	3,09	61,80	3,09	61,80
23:00–24:00 Uhr	1,03	20,60	1,03	20,60	1,03	20,60
00:00–05:00 Uhr	1,03	20,60	1,03	20,60	1,03	20,60
Ø 06:00–18:00 Uhr	27,30	545,90	13,56	271,23	12,19	243,77

ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	5,00	150,00	1,00	30,00	1,00	30,00
06:00–07:00 Uhr	55,00	1.650,00	2,00	60,00	1,00	30,00
07:00–08:00 Uhr	75,00	2.250,00	5,00	150,00	2,00	60,00
08:00–09:00 Uhr	67,00	2.010,00	22,00	660,00	9,00	270,00
09:00–10:00 Uhr	11,00	330,00	36,00	1.080,00	37,00	1.110,00
10:00–11:00 Uhr	9,00	270,00	34,00	1.020,00	30,00	900,00
11:00–12:00 Uhr	9,00	270,00	29,00	870,00	20,00	600,00
12:00–13:00 Uhr	11,00	330,00	12,00	360,00	21,00	630,00
13:00–14:00 Uhr	8,00	240,00	6,00	180,00	7,00	210,00
14:00–15:00 Uhr	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
15:00–16:00 Uhr	8,00	240,00	3,00	90,00	3,00	90,00
16:00–17:00 Uhr	31,00	930,00	3,00	90,00	5,00	150,00
17:00–18:00 Uhr	26,00	780,00	3,00	90,00	4,00	120,00
18:00–19:00 Uhr	9,00	270,00	4,00	120,00	5,00	150,00
19:00–20:00 Uhr	6,00	180,00	4,00	120,00	4,00	120,00
20:00–21:00 Uhr	4,00	120,00	4,00	120,00	4,00	120,00
21:00–22:00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
22:00–23:00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	3,00	90,00
23:00–24:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
00:00–05:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
Ø 06:00 – 18:00 Uhr	26,50	795,00	13,17	395,00	11,83	355,00

ROCK ANTENNE NATIONAL – EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Montag bis Freitag Preis pro 40 Sek./€	Samstag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Samstag Preis pro 40 Sek./€	Sonntag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Sonntag Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	4,85	194,00	0,97	38,80	0,97	38,80
06:00–07:00 Uhr	53,35	2.134,00	1,94	77,60	0,97	38,80
07:00–08:00 Uhr	72,75	2.910,00	4,85	194,00	1,94	77,60
08:00–09:00 Uhr	64,99	2.599,60	21,34	853,60	8,73	349,20
09:00–10:00 Uhr	10,67	426,80	34,92	1.396,80	35,89	1.435,60
10:00–11:00 Uhr	8,73	349,20	32,98	1.319,20	29,10	1.164,00
11:00–12:00 Uhr	8,73	349,20	28,13	1.125,20	19,40	776,00
12:00–13:00 Uhr	10,67	426,80	11,64	465,60	20,37	814,80
13:00–14:00 Uhr	7,76	310,40	5,82	232,80	6,79	271,60
14:00–15:00 Uhr	7,76	310,40	2,91	116,40	2,91	116,40
15:00–16:00 Uhr	7,76	310,40	2,91	116,40	2,91	116,40
16:00–17:00 Uhr	30,07	1.202,80	2,91	116,40	4,85	194,00
17:00–18:00 Uhr	25,22	1.008,80	2,91	116,40	3,88	155,20
18:00–19:00 Uhr	8,73	349,20	3,88	155,20	4,85	194,00
19:00–20:00 Uhr	5,82	232,80	3,88	155,20	3,88	155,20
20:00–21:00 Uhr	3,88	155,20	3,88	155,20	3,88	155,20
21:00–22:00 Uhr	2,91	116,40	2,91	116,40	2,91	116,40
22:00–23:00 Uhr	2,91	116,40	2,91	116,40	2,91	116,40
23:00–24:00 Uhr	0,97	38,80	0,97	38,80	0,97	38,80
00:00–05:00 Uhr	0,97	38,80	0,97	38,80	0,97	38,80
Ø 06:00–18:00 Uhr	25,71	1.028,20	12,77	510,87	11,48	459,13

ROCK ANTENNE NATIONAL – AUFSCHLÄGE

PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE*

Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der
Sekundenpreis:

Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten
und eine entsprechende Dienstleistung nach-
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

ROCK ANTENNE NATIONAL – PAKETE

Evening-Offer Premium

**MONTAG BIS SONNTAG
ZWISCHEN 17:00–22:00 UHR**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Mo.–Fr.	6,25 €	pro Woche 50.000 Als
Sa.	2,25 €	
So.	2,50 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	4.015,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	3.765,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	3.540,00 €
Preisvorteil 49 %		

Evening-Offer Klassik

**MONTAG BIS SONNTAG
ZWISCHEN 19:00–24:00 UHR**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Mo.–Fr.	1,70 €	pro Woche 50.000 Als
Sa.	1,50 €	
So.	1,50 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	1.565,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	1.415,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	1.265,00 €
Preisvorteil 66 %		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr./Mo.–Sa./Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO).
3. Evening-Offer-Pakete sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
4. Bei Evening-Offer-Sekundenpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der ROCK ANTENNE Online Audio Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

ROCK ANTENNE NATIONAL – ONLINE AUDIO

ROCK ANTENNE ONLINE AUDIO – DIE RADIO-ZUKUNFT SCHON HEUTE

ROCK ANTENNE Online Audio zählt schon jetzt zu den erfolgreichsten digitalen Rockangeboten in Deutschland. Neben dem ROCK ANTENNE Live-Stream gibt es weitere ROCK ANTENNE Streams – hier findet jeder Rockfan sein Lieblingsgenre.

Mit ROCK ANTENNE Online Audio wird eine kaufkräftige Zielgruppe (375.000 Hörer pro 2 Wochen¹) im Durchschnittsalter von 41 Jahren erreicht, die überdurchschnittlich lang ROCK ANTENNE Online Audio hört (Ø Hördauer 82 Minuten²).

ROCK ANTENNE Online Audio begleitet die Hörer durch den Tag und erreicht sie dank Smartphone und Tablet nun auch dort, wo Radio bislang kaum stattfand: beim Sport, am See, in der Uni oder in den U-/S-Bahnen.

Mit der kostenfreien ROCK ANTENNE-App gelangen die mobilen Hörer noch schneller zu unseren Online-Audio-Angeboten. Zusätzlich bietet die ROCK ANTENNE-App viele weitere nützliche Informationen: Verkehrsmeldungen, den individuellen Blitzer-Service, Wetterinfos, Wecker und Webcambilder aus dem Sendestudio. Für lange Autofahrten gibt es natürlich die CarPlay-Integration der eigenen ROCK ANTENNE-App, so dass das InCar-Entertainment zum Rock-Tempel wird.

KOMBIS

Kombiname	ROCK ANTENNE total	ROCK ANTENNE Online Audio
UKW-ANGEBOTE		
ROCK ANTENNE	X	
ONLINE-ANGEBOTE		
ROCK ANTENNE		
Simulcast	X	X
Streams	X	X

MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-STUDIE FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Vier-Säulen-Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Radio, der ma IP Audio, einer Online Audio-Personenstudie und einer DAB+-Studie. Mit der ma Audio wird Mediaplanern zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

1 Quelle: ma 2019 Audio II

2 Quelle: ma 2019 IP Audio III

ROCK ANTENNE NATIONAL – ONLINE AUDIO

ROCK ANTENNE Werbemöglichkeiten im Online Audio

SYNERGIEN

Seinen Radiosender online zu hören, wird immer beliebter. Online Audio und UKW ergänzen sich dabei optimal im Mediennutzungsverlauf. Die UKW Primetime liegt eher am Morgen und untertags, während Online Audio vor allem am Nachmittag und am Abend genutzt wird. Außerdem lassen sich durch die Konvergente Buchung internetaffine und mobile Zielgruppen noch besser erreichen.

REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio, unter dem Dach der agma entwickelt, stehen seit März 2014 valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ROCK ANTENNE Online-Audio-Angebot (Simulcast + Channels) weist die ma IP Audio bereits 4,2 Mio. Zugriffe¹ (Sessions) pro Monat aus.

WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Audiospots werden sehr aufmerksamkeitsstark entweder als PreStream-Spot (max. 20 Sek.) vor dem ROCK ANTENNE LiveStream und vor den ROCK ANTENNE Channels oder als InStreamSpot innerhalb der Streams platziert. Zum PreStream-Spot kann zusätzlich ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft zusätzlich visuell zu verstärken (sog. Synchro Ad). Als innovatives Medienunternehmen ist ROCK ANTENNE ständig dabei, sein Portfolio zu erweitern und anzupassen. Dazu gehören innovative Werbemöglichkeiten auf dem deutschen Radiomarkt, die exklusiv gebucht werden können: Shake Me, Native Online Audio, Podcast uvm.

¹ Quelle: ma 2019 IP Audio III

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere gültigen AGBs finden Sie unter www.spotcom.de

ROCK ANTENNE NATIONAL – ONLINE AUDIO

TARGETING

Neben Targetingmöglichkeiten (Geo-, Wetter-, Datum-Targeting und vielen weiteren) und Frequency Capping werden auch Daten-Targetings mit individuellen Zielgruppen-Kriterien angeboten. Auch Smart Speaker, die aus den Haushalten kaum noch wegzudenken sind, können mittels eines Smarspeaker-Targetings für spezielle Kampagnenansätze genutzt werden.

Der Vorteil bei der Spotkreation: Werbung im Online Audio erreicht die User in einer sehr individuellen Nutzungssituation. Eine deutlich persönlichere Ansprache im Spot kommt daher gut an. Die exklusive Platzierung der Spots ermöglicht zudem eine geringere „Lautstärke“ im Spot – laut ist hier leise.

Gerne entwickeln wir eine individuelle Online-Audio-Kampagne und beantworten alle offenen Fragen. Kontaktieren Sie unsere Vermarktungstochter SpotCom unter:

Telefon: 089/99 277 - 211

E-Mail: info@spotcom.de



¹ Wird ROCK ANTENNE Online Audio innerhalb der SpotCom total und SpotCom Online Audio gebucht, reduzieren sich die Basis Brutto-TKPs jeweils um 5,- €.

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom und ROCK ANTENNE.

SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG
Kampagnenmanagement
ROCK ANTENNE
Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 - 211
Telefax 089/99 277 - 219

www.spotcom.de
dispo@spotcom.de

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ROCK ANTENNE und SpotCom.

ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom
HypoVereinsbank München
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

IHRE ANSPRECHPARTNER



SPOTCOM GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089 / 99 277 - 211
Telefax 089 / 99 277 - 219
www.spotcom.de
info@spotcom.de

THOMAS KANSCHAT

Geschäftsführung (Sprecher)
Telefon 089 / 99 277 - 210
thomas.kanschat@spotcom.de

SOPHIA BETTELS

Assistentin der Geschäftsführung
Telefon 089 / 99 277 - 211
sophia.bettels@spotcom.de

KATHARINA GLAS

Director Sales
Telefon 089 / 99 277 - 406
katharina.glas@spotcom.de

PATRICK SIEGERT

Leitung Sales
Telefon 089 / 99 277 - 224
patrick.siegert@spotcom.de

MARIUS KLECKER

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 229
marius.klecker@spotcom.de

NICOLE MANTEL

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 410
nicole.mantel@spotcom.de

UDO MERTHEN

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 225
udo.merthen@spotcom.de

HOLGER SCHWARZ

Revenue Manager
Telefon 089 / 99 277 - 217
holger.schwarz@spotcom.de

ISABEL KIEHNE

Prokuristin / Leiterin Consulting
Telefon 089 / 99 277 - 227
isabel.kiehne@spotcom.de

BENJAMIN LANGGASSNER

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 214
benjamin.langgassner@spotcom.de

CLAUDIA RUDISCH

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 229
claudia.rudisch@spotcom.de

JULICA SAMY

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 220
julica.samy@spotcom.de

MIRIAM WICHERT

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 212
miriam.wichert@spotcom.de

KIRN LAHMANN

Leiter Kampagnenmanagement
Telefon 089 / 99 277 - 226
kirn.lahmann@spotcom.de

EDITH BAUMANN

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 221
edith.baumann@spotcom.de

MARTIN BORKOVEC

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 216
martin.borkovec@spotcom.de

CORINNA HEIM

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 213
corinna.heim@spotcom.de

NICOLE HECKEL

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 408
nicole.heckel@spotcom.de

PETRA SCHMIDT

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 218
petra.schmidt@spotcom.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG

Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/238 90-0
Telefax 040/238 90-690

NIELSEN 1/5-7

RMS Büro Hamburg
Radio Media Nord GmbH
Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/23890-640
Telefax 040/23890-646

Kontakt Berlin

Radio Media Nord GmbH
Kantstraße 152
10623 Berlin
Telefon 030/89549-798
Telefax 030/89549-797

NIELSEN 2

RMS Büro NRW
Radio Media West GmbH
Hansaallee 247 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/52 28 73-0
Telefax 0211/52 28 73-99

NIELSEN 3a/3b

RMS Büro Wiesbaden
Radio Media Süd-West
Wiesbaden GmbH
Otto-von-Guericke-Ring 10
65205 Wiesbaden
Telefon 06122/5058-0
Telefax 06122/5058-10

NIELSEN 4

RMS Büro München
Radio Media Süd GmbH
Welfenstraße 22
81541 München
Telefon 089/41 96 73-0
Telefax 089/41 96 73-20

ROCK ANTENNE HAMBURG

Hamburg ist eine waschechte **Rock-City** mit einer Rockhistorie, die seinesgleichen sucht. Bereits in den 60er Jahren spielten dort die Beatles im legendären Indra oder im kultigen Starclub. 1980 erschien „Hells Bells“ von AC/DC, welcher der Soundtrack für den ROCK ANTENNE Hamburg Partnerverein FC St. Pauli ist.

ROCK ANTENNE Hamburg ist mit geballter Rockkompetenz in der **Metropolregion Hamburg** on air und bietet inhaltlich alles an, was den unschlagbaren ROCK ANTENNE Sound ausmacht. Zudem versorgt ROCK ANTENNE Hamburg als einziger Sender seine Hörer über die heißesten News aus der Welt des Partnervereins die Kiezkicker vom FC St. Pauli.

Mehr Infos auf: www.rockantenne.hamburg

DIE HÖRER VON ROCK ANTENNE HAMBURG

Zielgruppenschärfe ohne Streuverlust: 90,2 % der Hörer stammen aus der Metropolregion Hamburg.

Finanzstark: 66,7% der Hörer verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.500,- € und mehr und 60,8% sogar über 3.000,- € und mehr.

Weitester Hörerkreis: 791.000 (Mo–So)

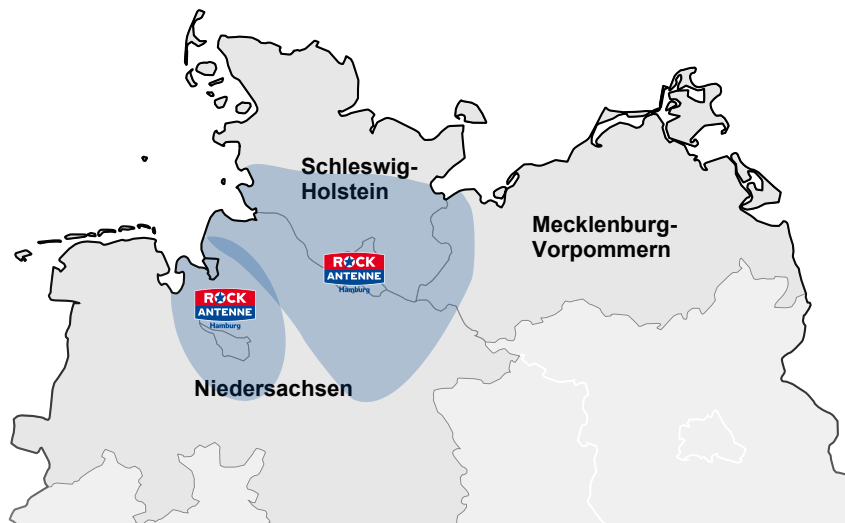
Hörer pro Tag: 325.000 (Mo–Fr)

Hörer pro Stunde: 51.000 (Mo–Fr, 6-18 Uhr)

Altersgruppe 14–49 Jahre: 72,5 % der Hörerschaft

ANSPRECHPARTNER VERMARKTUNG

Susanne Birzer
ROCK ANTENNE GmbH & Co.KG
Münchener Str. 101c, 85737 Ismaning
Telefon +49 (89) 99 277-466
susanne.birzer@rockantenne.de



ROCK ANTENNE ÖSTERREICH

Auch in Österreich ist ROCK ANTENNE mit seiner geballten Rock-Kompetenz am Start

ÖSTERREICH ROCKT!

Auch in der Alpenrepublik gibt es das Radioprogramm von ROCK ANTENNE mit seiner geballten Rock-Kompetenz. Bereits seit 2018 ist der Sender in Wien über DAB+ zu empfangen. 2019 hat ROCK ANTENNE sein Sendegebiet weiter ausgeweitet. Los geht es heute mit der ersten Phase der DAB+ Aufschaltung in den Regionen Wien, Wiener Neustadt, St. Pölten, Linz, Graz, Wels, Steyr und Bregenz. Bis Ende September 2020 soll dann auch die dritte Phase abgeschlossen sein, so dass rund 65 % der Österreicher ROCK ANTENNE via DAB+ hören können. Und online sind schon alle Rock-Fans mit dabei ...

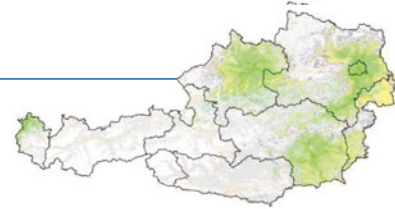
ANSPRECHPARTNER VERMARKTUNG

Susanne Birzer
ROCK ANTENNE GmbH & Co.KG
Münchener Str. 101c, 85737 Ismaning
Telefon +49 (89) 99 277-466
susanne.birzer@rockantenne.de

Phase 1

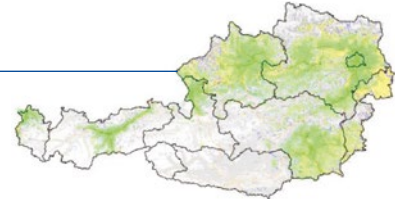
ab 28.5.2019

Versorgte Einwohner (indoor): 4 Mio
Versorgte Einwohner (mobil): 5,4 Mio



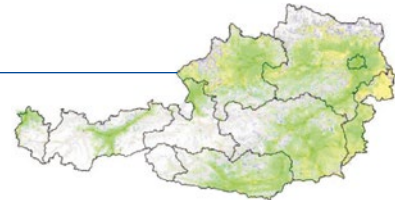
Phase 2

ab 11.12.2019



Phase 3

ab 22.9.2020



ROCK ANTENNE GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 -0

Telefax 089/99 277 -219

www.rockantenne.de