

PREISLISTE 32

gültig ab 01.01.2020



DIE BAYERISCHE MEDIENMARKE

DER RADIOSENDER FÜR MODERNE ERWACHSENE UND FAMILIEN

Nah an den Hörerinnen und Hörern, informativ und immer unterhaltsam: Als unverzichtbarer und verlässlicher Tagesbegleiter, der das Leben im Freistaat einfacher und schöner macht, setzt sich ANTENNE BAYERN für moderne Erwachsene und Familien ein, klärt auf und bietet Orientierung. Das Programm steht für Bayerns besten Musik-Mix, innovative Aktionen, hohe Aktualität und relevante Informationen. Mit diesem Ansatz spricht ANTENNE BAYERN aktive und mobile Menschen in verschiedenen Altersstufen und in allen Regionen Bayerns an.

BAYERNS BESTER MUSIK-MIX

ANTENNE BAYERN spielt alle aktuellen Hits und den „Sound eures Lebens“ im AC-Format (Adult Contemporary) für 14- bis 49-Jährige. Damit hat der Radiosender als einziger landesweit eine generationenübergreifende Musikmischung mit der Musik der letzten vier Jahrzehnte bis heute.

BAYERNS BELIEBTESTE MODERATOREN

Die On-Air-Personalities bilden das Herzstück von ANTENNE BAYERN. Schon seit Jahren zeigt die Funkanalyse Bayern, dass sie die beliebtesten und bekanntesten Radiomoderatoren im Freistaat sind. Mit ihrer Authentizität und ihrem Charme sind sie für unsere Hörerinnen und Hörer wie echte Freunde. Verlässlich, heimatverbunden und bodenständig, begeisternd und überraschend.

„NEWS TO USE“ AUS BAYERN UND DER WELT

Sorgfältig recherchiert und verständlich aufbereitet: Die ANTENNE BAYERN Nachrichten präsentieren alle wichtigen Themen aus dem gesamten Freistaat, Deutschland und der Welt: Politik und Wirtschaft, Sport und Kultur sowie Bildung und Service als „News to use“. Aktuelle Sondersendungen und ein weltweites Korrespondentennetz liefern zudem zahlreiche Hintergrundinformationen. Daneben berichten die Bayernreporter in Livereportagen direkt vor Ort aus allen Regionen des Freistaats. Wer ANTENNE BAYERN hört, kann mitreden.

GROSSE EMOTIONEN & VIEL SPASS

ANTENNE BAYERN weckt Emotionen und Freude: Wir lachen mit unseren Hörerinnen und Hörern, wir zeigen Mitgefühl, wir sind nah dran. Überraschende Aktionen prägen das starke Image von ANTENNE BAYERN als Best Performer in der Radiounterhaltung. Der Sender bietet hörerorientiertes Entertainment auf höchstem Niveau und sorgt so für Gesprächsstoff im ganzen Freistaat.

SERVICE MIT MEHRWERT

Auch in Zeiten von Online-Kartendiensten oder Handy-Wetter erwarten die Menschen mehr: mehr Information, mehr Service. Von Wettermeldungen über minutengenaue Echtzeitmessung des Straßenverkehrs bis hin zur blitzschnellen Falschfahrermeldung in der App: ANTENNE BAYERN setzt immer wieder neue Maßstäbe. Auch im Sport ist der Sender live dabei. Das gilt für Olympia, Europa- oder Weltmeisterschaften, die Fußball-Bundesliga oder andere sportliche Großereignisse.

Für Ihren Erfolg: Nutzen Sie unsere Stärke! ANTENNE BAYERN ist der meistgehörte private Radiosender Deutschlands und bringt Ihre Botschaft zu Ihrer Zielgruppe.

DISTRIBUTION

ANTENNE BAYERN auf allen Kanälen – egal ob zu Hause, in der Arbeit, im Auto oder unterwegs!

Ob zu Hause, in der Arbeit oder unterwegs im Auto – über UKW, Kabel, Satellit, DAB+ und Online hören Sie Bayerns besten Musik-Mix überall!

Und das nicht nur in Bayern, sondern natürlich auch in den angrenzenden Bundesländern sowie in Teilen Österreichs, Tschechiens oder der Schweiz.

KABEL, ASTRA DIGITAL, DAB+

So kann der Sender über Kabel, Satellit und DAB+ empfangen werden:

Astra Digital (DVB-S)

Frequenz: 12148,5 MHz

Polarisation: horizontal

Symbolrate: 27,500 MSPS

FEC: $\frac{3}{4}$

Bayernweit digital (via DAB+)

Band III,a Kanal 11D

DIGITAL & MOBIL

Mit der beliebten ANTENNE BAYERN App sorgt der Sender auch unterwegs oder beim Sport für beste Unterhaltung: Das Radioprogramm von ANTENNE BAYERN sowie zahlreiche Special-Interest-Streams sind damit mobil auf dem Smartphone empfangbar und machen das persönliche Lieblingsprogramm der Hörer jederzeit und überall verfügbar. Auch Wetter- und Verkehrsmeldungen können topaktuell abgerufen werden.

Natürlich ist ANTENNE BAYERN auch über das Internet zu hören. Auch hier findet der Hörer alles, was ANTENNE BAYERN an Audio-Unterhaltung zu bieten hat. Dazu eine Vielzahl an Webstream-Angeboten – von „Oldies but Goldies“ bis zu „Hits für Kids“.

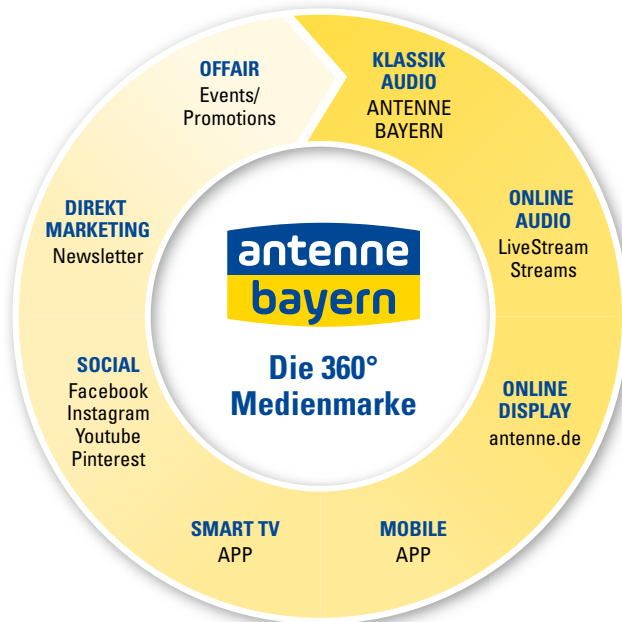
Radio hören dank Smart TV und Alexa: Daheim kann über die ANTENNE BAYERN App problemlos über den Fernseher, Amazon Echo oder Google Home gehört werden!

SENDEGEBIET ANTENNE BAYERN



ANTENNE BAYERN – DIE 360° MEDIENMARKE

ANTENNE BAYERN bietet integrierte crossmediale Werbemöglichkeiten auf allen Kanälen



KLASSIK AUDIO (ON AIR)

ANTENNE BAYERN ist der erfolgreichste und meistgehörte private Radiosender im Land. Pro Tag (Mo.– Fr.) hören 5,030 Mio.¹ und pro Ø-Std. 1,035 Mio.¹ Menschen das Programm von ANTENNE BAYERN. Ob mit klassischen Spots, Infomercials, Sponsorings oder individuellen Sonderwerbeformen – ganz Bayern wird informiert.

ONLINE AUDIO

Mit über 11,7 Mio.² Zugriffen (Sessions) pro Monat zählt der ANTENNE BAYERN LiveStream mit seinen derzeit 18 Musik-Streams zu den größten Online-Audio-Angeboten auf dem deutschen Markt. Mit PreStream- und InStream-Spots können die mobilen Zielgruppen sehr effizient und exklusiv erreicht werden. Auch mit dem Podcast-Label „lautgut.de“ bieten sich interessante Möglichkeiten der Kommunikation.

¹ Quelle: ma 2019 Audio II

² Quelle: ma 2019 IP Audio III

ANTENNE BAYERN – DIE 360° MEDIENMARKE

ONLINE DISPLAY

Mit durchschnittlich 4,7 Mio. Visits/Monat¹ ist die sendereigene Homepage www.antenne.de seit Jahren die erfolgreichste und meistgenutzte Radiowebsite Deutschlands. Je nach Zielsetzung lassen sich auf der Homepage oder den Themen-/Aktionsseiten klassische DisplayAds, NativeAds, individuelle Kundenspecials, Gewinnspiele oder Bewegtbild mit fester Laufzeit oder kontaktbasiert platzieren.

MOBILE

iPhone, iPad, Smartphones oder Tablets – die Gratis-App von ANTENNE BAYERN ist für alle gängigen Geräte zu haben. Mit unserer App generieren wir ø 5,7 Mio. Pls¹ im Monat. Mobile Zielgruppen sind hier im direkten Umfeld der Musikstreams, der Nachrichten, dem Wetter, dem Verkehr und dem Blitzerservice, der individuell auf 30 km persönlichem Umkreis ausgespielt werden kann, mit Werbung erreichbar.

SMART TV

TV goes Internet. Für jedes Gerät die richtige App. ANTENNE BAYERN entwickelte speziell für die neue Generation der Smart TVs eine ANTENNE BAYERN App mit speziellen Features. Natürlich steht auch dieses Angebot für Werbung zur Verfügung.

SOCIAL MEDIA

Die ANTENNE BAYERN Hörer suchen auch auf Facebook den Kontakt zu ihrem Lieblingssender. Fast 1 Mio. Fans (September 2019) folgen dem Blick hinter die Kulissen des reichweitenstärksten bayerischen Radiosenders. Zusätzlich teilen über 150.000 Instagram Follower ihre Bilder und Videos. Aber auch Youtube und Pinterest gewinnen deutlich an Bedeutung.

DIREKT MARKETING

Über 500.000 Hörer (September 2019) haben bereits den wöchentlichen ANTENNE BAYERN Newsletter abonniert. Unser Newsletter hat

eine ø Öffnungsrate von 15 % und ist damit überaus erfolgreich und beliebt. Hier erfahren die User aus erster Hand Informationen zu den Topthemen und den aktuellen Senderpromotions. Ein Informationsvorsprung, der auch für Werbemaßnahmen genutzt werden kann.

OFF AIR

Mit einfallreichen Events und Off-Air-Promotions setzt ANTENNE BAYERN Glanzpunkte im bayerischen Eventkalender. Unsere Werbe-/Sponsoring-Partner profitieren von der Bekanntheit und dem außergewöhnlichen Image der ANTENNE BAYERN Off Air Aktionen und lassen sie an der Erlebniskraft des Senders und der großen Nähe zur Zielgruppe teilhaben. Die Konzeption und Durchführung über nimmt unsere Event- und Promotionagentur brandarena, die natürlich auch kundenindividuelle Incentives, Mitarbeiterveranstaltungen oder Events organisiert.

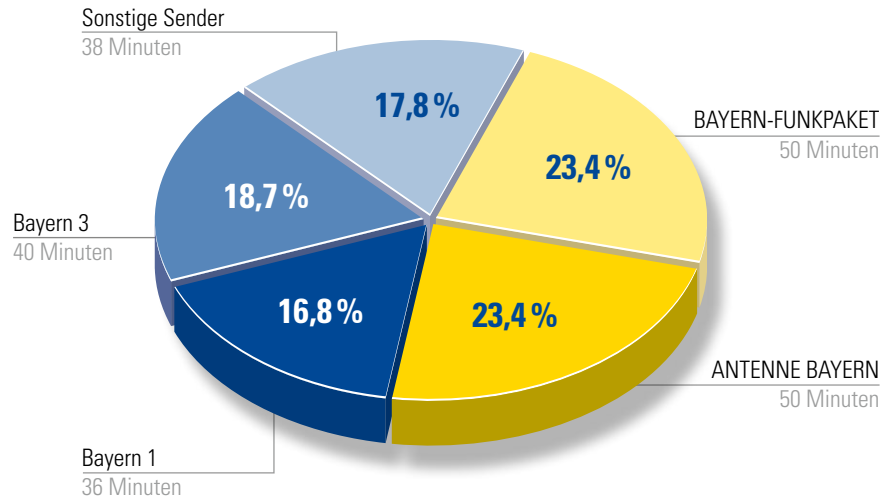
Telefon: 089/99 277 - 440
E-Mail: info@brandarena.de

¹ Quelle IVW 08/2018-07/2019 (Ø)

REICHWEITE

ANTENNE BAYERN ...

- ... erreicht in einer Woche **8,6 Millionen Menschen** – so viele wie kein anderer Radiosender in Bayern
- ... hat mit **573.000 Hörern** pro durchschnittlicher Stunde in der Zielgruppe 14–49 Jahre die **größte Reichweite** aller bayerischen Sender
- ... erzielt bei den **14–59-Jährigen** mit 80,4% den **höchsten Anteil** an der Durchschnittsstundenreichweite aller bayerischen Hörfunkangebote
- ... bietet in Bayern den **ausgeglichensten Werbedruck** über alle Regierungsbezirke
- ... erreicht in der Prime-Time Mo–Fr von 6:00 bis 10:00 Uhr und am Samstag von 8:00 bis 12:00 Uhr über **1 Mio. Hörer in der Stunde**
- ... hören zu **71% Berufstätige**
- ... -Hörer haben zu **36% Kinder** unter 18 Jahren im Haushalt
- ... -Hörer verfügen zu **54%** über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr



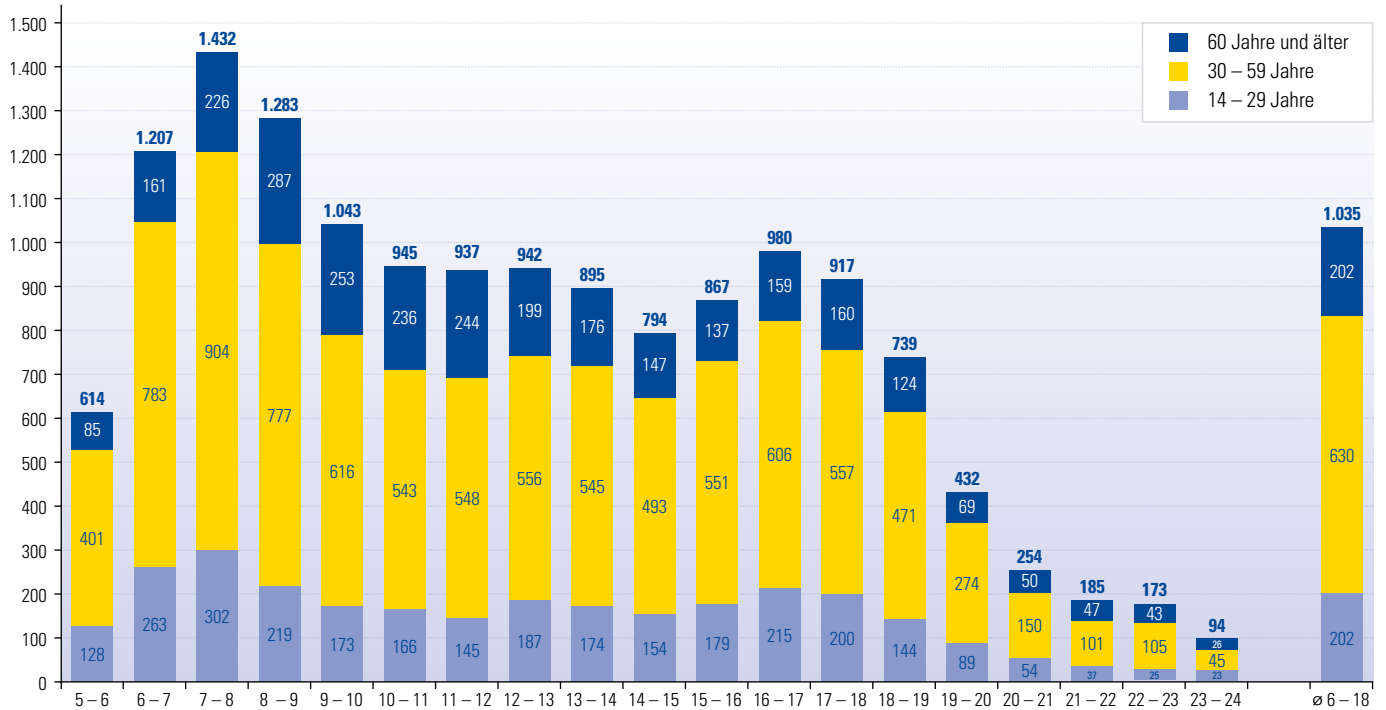
Marktanteile 14–59 Jahre in Bayern, Montag bis Freitag Hördauer Radio gesamt: 214 Minuten

Quelle: ma 2019 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

REICHWEITE

REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG

Hörer/Kontakte in Tsd.



Quelle: ma 2019 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

REICHWEITE

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Reichweite	Samstag Reichweite	Sonntag Reichweite
05:00 – 06:00 Uhr	614.000	227.000	86.000
06:00 – 07:00 Uhr	1.207.000	458.000	226.000
07:00 – 08:00 Uhr	1.432.000	829.000	450.000
08:00 – 09:00 Uhr	1.283.000	1.219.000	659.000
09:00 – 10:00 Uhr	1.043.000	1.299.000	893.000
10:00 – 11:00 Uhr	945.000	1.174.000	836.000
11:00 – 12:00 Uhr	937.000	1.067.000	799.000
12:00 – 13:00 Uhr	942.000	927.000	805.000
13:00 – 14:00 Uhr	895.000	836.000	636.000
14:00 – 15:00 Uhr	794.000	738.000	492.000
15:00 – 16:00 Uhr	867.000	705.000	399.000
16:00 – 17:00 Uhr	980.000	676.000	379.000
17:00 – 18:00 Uhr	917.000	709.000	385.000
18:00 – 19:00 Uhr	739.000	501.000	557.000
19:00 – 20:00 Uhr	432.000	348.000	391.000
20:00 – 21:00 Uhr	254.000	144.000	174.000
21:00 – 22:00 Uhr	185.000	130.000	103.000
22:00 – 23:00 Uhr	173.000	109.000	80.000
23:00 – 24:00 Uhr	94.000	140.000	53.000
00:00 – 05:00 Uhr	–	–	–
Ø 06:00 – 18:00 Uhr	1.035.000	903.000	601.000

Quelle: ma 2019 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	41,73	625,95	7,49	112,35	7,49	112,35
06:00–07:00 Uhr	224,70	3.370,50	11,77	176,55	7,49	112,35
07:00–08:00 Uhr	274,99	4.124,85	95,23	1.428,45	18,19	272,85
08:00–09:00 Uhr	239,68	3.595,20	167,99	2.519,85	64,20	963,00
09:00–10:00 Uhr	80,25	1.203,75	184,04	2.760,60	112,35	1.685,25
10:00–11:00 Uhr	55,64	834,60	160,50	2.407,50	103,79	1.556,85
11:00–12:00 Uhr	55,64	834,60	117,70	1.765,50	89,88	1.348,20
12:00–13:00 Uhr	60,99	914,85	93,09	1.396,35	89,88	1.348,20
13:00–14:00 Uhr	52,43	786,45	25,68	385,20	32,10	481,50
14:00–15:00 Uhr	36,38	545,70	22,47	337,05	18,19	272,85
15:00–16:00 Uhr	40,66	609,90	21,40	321,00	16,05	240,75
16:00–17:00 Uhr	89,88	1.348,20	20,33	304,95	22,47	337,05
17:00–18:00 Uhr	83,46	1.251,90	21,40	321,00	22,47	337,05
18:00–19:00 Uhr	53,50	802,50	20,33	304,95	21,40	321,00
19:00–20:00 Uhr	31,03	465,45	19,26	288,90	19,26	288,90
20:00–21:00 Uhr	18,19	272,85	18,19	272,85	18,19	272,85
21:00–22:00 Uhr	12,84	192,60	12,84	192,60	12,84	192,60
22:00–23:00 Uhr	10,70	160,50	10,70	160,50	10,70	160,50
23:00–24:00 Uhr	7,49	112,35	7,49	112,35	7,49	112,35
00:00–05:00 Uhr	7,49	112,35	7,49	112,35	7,49	112,35
Ø 06:00–18:00 Uhr	107,89	1.618,38	78,47	1.177,00	49,76	746,33

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	40,17	803,40	7,21	144,20	7,21	144,20
06:00–07:00 Uhr	216,30	4.326,00	11,33	226,60	7,21	144,20
07:00–08:00 Uhr	264,71	5.294,20	91,67	1.833,40	17,51	350,20
08:00–09:00 Uhr	230,72	4.614,40	161,71	3.234,20	61,80	1.236,00
09:00–10:00 Uhr	77,25	1.545,00	177,16	3.543,20	108,15	2.163,00
10:00–11:00 Uhr	53,56	1.071,20	154,50	3.090,00	99,91	1.998,20
11:00–12:00 Uhr	53,56	1.071,20	113,30	2.266,00	86,52	1.730,40
12:00–13:00 Uhr	58,71	1.174,20	89,61	1.792,20	86,52	1.730,40
13:00–14:00 Uhr	50,47	1.009,40	24,72	494,40	30,90	618,00
14:00–15:00 Uhr	35,02	700,40	21,63	432,60	17,51	350,20
15:00–16:00 Uhr	39,14	782,80	20,60	412,00	15,45	309,00
16:00–17:00 Uhr	86,52	1.730,40	19,57	391,40	21,63	432,60
17:00–18:00 Uhr	80,34	1.606,80	20,60	412,00	21,63	432,60
18:00–19:00 Uhr	51,50	1.030,00	19,57	391,40	20,60	412,00
19:00–20:00 Uhr	29,87	597,40	18,54	370,80	18,54	370,80
20:00–21:00 Uhr	17,51	350,20	17,51	350,20	17,51	350,20
21:00–22:00 Uhr	12,36	247,20	12,36	247,20	12,36	247,20
22:00–23:00 Uhr	10,30	206,00	10,30	206,00	10,30	206,00
23:00–24:00 Uhr	7,21	144,20	7,21	144,20	7,21	144,20
00:00–05:00 Uhr	7,21	144,20	7,21	144,20	7,21	144,20
Ø 06:00–18:00 Uhr	103,86	2.077,17	75,53	1.510,67	47,90	957,90

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	39,00	1.170,00	7,00	210,00	7,00	210,00
06:00–07:00 Uhr	210,00	6.300,00	11,00	330,00	7,00	210,00
07:00–08:00 Uhr	257,00	7.710,00	89,00	2.670,00	17,00	510,00
08:00–09:00 Uhr	224,00	6.720,00	157,00	4.710,00	60,00	1.800,00
09:00–10:00 Uhr	75,00	2.250,00	172,00	5.160,00	105,00	3.150,00
10:00–11:00 Uhr	52,00	1.560,00	150,00	4.500,00	97,00	2.910,00
11:00–12:00 Uhr	52,00	1.560,00	110,00	3.300,00	84,00	2.520,00
12:00–13:00 Uhr	57,00	1.710,00	87,00	2.610,00	84,00	2.520,00
13:00–14:00 Uhr	49,00	1.470,00	24,00	720,00	30,00	900,00
14:00–15:00 Uhr	34,00	1.020,00	21,00	630,00	17,00	510,00
15:00–16:00 Uhr	38,00	1.140,00	20,00	600,00	15,00	450,00
16:00–17:00 Uhr	84,00	2.520,00	19,00	570,00	21,00	630,00
17:00–18:00 Uhr	78,00	2.340,00	20,00	600,00	21,00	630,00
18:00–19:00 Uhr	50,00	1.500,00	19,00	570,00	20,00	600,00
19:00–20:00 Uhr	29,00	870,00	18,00	540,00	18,00	540,00
20:00–21:00 Uhr	17,00	510,00	17,00	510,00	17,00	510,00
21:00–22:00 Uhr	12,00	360,00	12,00	360,00	12,00	360,00
22:00–23:00 Uhr	10,00	300,00	10,00	300,00	10,00	300,00
23:00–24:00 Uhr	7,00	210,00	7,00	210,00	7,00	210,00
00:00–05:00 Uhr	7,00	210,00	7,00	210,00	7,00	210,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	100,83	3.025,00	73,33	2.200,00	46,50	1.395,00

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	37,83	1.513,20	6,79	271,60	6,79	271,60
06:00–07:00 Uhr	203,70	8.148,00	10,67	426,80	6,79	271,60
07:00–08:00 Uhr	249,29	9.971,60	86,33	3.453,20	16,49	659,60
08:00–09:00 Uhr	217,28	8.691,20	152,29	6.091,60	58,20	2.328,00
09:00–10:00 Uhr	72,75	2.910,00	166,84	6.673,60	101,85	4.074,00
10:00–11:00 Uhr	50,44	2.017,60	145,50	5.820,00	94,09	3.763,60
11:00–12:00 Uhr	50,44	2.017,60	106,70	4.268,00	81,48	3.259,20
12:00–13:00 Uhr	55,29	2.211,60	84,39	3.375,60	81,48	3.259,20
13:00–14:00 Uhr	47,53	1.901,20	23,28	931,20	29,10	1.164,00
14:00–15:00 Uhr	32,98	1.319,20	20,37	814,80	16,49	659,60
15:00–16:00 Uhr	36,86	1.474,40	19,40	776,00	14,55	582,00
16:00–17:00 Uhr	81,48	3.259,20	18,43	737,20	20,37	814,80
17:00–18:00 Uhr	75,66	3.026,40	19,40	776,00	20,37	814,80
18:00–19:00 Uhr	48,50	1.940,00	18,43	737,20	19,40	776,00
19:00–20:00 Uhr	28,13	1.125,20	17,46	698,40	17,46	698,40
20:00–21:00 Uhr	16,49	659,60	16,49	659,60	16,49	659,60
21:00–22:00 Uhr	11,64	465,60	11,64	465,60	11,64	465,60
22:00–23:00 Uhr	9,70	388,00	9,70	388,00	9,70	388,00
23:00–24:00 Uhr	6,79	271,60	6,79	271,60	6,79	271,60
00:00–05:00 Uhr	6,79	271,60	6,79	271,60	6,79	271,60
∅ 06:00–18:00 Uhr	97,81	3.912,33	71,13	2.845,33	45,11	1.804,20

EINSCHALTPREISE

PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE¹

Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

Single-Spot/Single-Tandem-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (Länge max. 40 Sekunden).

Nachrichten-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (Spotplatzierung mit direkter
Anbindung an die Nachrichten bzw. an den
Serviceblock).

SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der
Sekundenpreis:

Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

AGENTURPROVISION

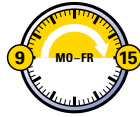
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten
und eine entsprechende Dienstleistung nach-
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

DAY-/DRIVE-TIME-PAKETE

Day-Time-Pakete

Montag bis Freitag
zwischen 09:00–15:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	100.000 Als	14.330,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	175.000 Als	25.000,00 €
Preisvorteil bis zu 37 %			

Drive-Time-Pakete

Montag bis Freitag
zwischen 15:00–19:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	100.000 Als	16.580,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	175.000 Als	28.450,00 €
Preisvorteil bis zu 37 %			

BUCHUNGSPARAMETER

1. Day-Time-/Drive-Time-Pakete nur buchbar von Mo.–Fr. in der Zeitschiene 09:00–15:00 bzw. 15:00–19:00 Uhr (KLASSIK AUDIO).
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig über alle beinhalteten Zeitschienen.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

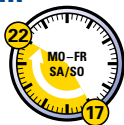
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) werden im gewünschten Zeitraum über den ganzen Tag erzielt.

EVENING-OFFER-PAKETE

Evening-Offer-Premium

Montag bis Sonntag
zwischen 17:00–22:00 Uhr

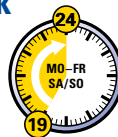


AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Mo.–Fr.	24,20 €	pro Woche 100.000 Als
Sa.	11,25 €	
So.	11,50 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	15.205,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	14.055,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	12.930,00 €
Preisvorteil 43 %		

Evening-Offer-Klassik

Montag bis Sonntag
zwischen 19:00–24:00 Uhr



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Mo.–Fr.	7,50 €	pro Woche 100.000 Als
Sa.	6,40 €	
So.	6,40 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	5.860,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	5.220,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	4.580,00 €
Preisvorteil 60 %		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr. / Mo.–Sa. / Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO).
3. Evening-Offer-Pakete sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

XXL-WEEKEND-PAKET

XXL-Weekend-Paket

**SAMSTAG + SONNTAG
+ 2 TAGE (MO.–FR.)**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	30,00 €	pro Paket 100.000 Als
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	16 Spots	10.430,00 €
Preisvorteil 48 %		

BUCHUNGSPARAMETER

1. Das XXL-Weekend-Paket beinhaltet 16 Spots in der Zeitschiene 11–17 Uhr am Samstag + Sonntag sowie an zwei frei wählbaren Werktagen.
2. Die Verteilung der Spots erfolgt mit 4 Spots pro Tag, jede Stunde (11–17 Uhr) wird mindestens einmal an den 4 Tagen belegt.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Das XXL-Weekend-Paket ist nicht in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Pro Kunde und Jahr können maximal 6 XXL-Weekend Pakete gebucht werden.
7. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

* Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen mit einem Bayern-Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

SPONSORING-PAKETE

Wetter-/Verkehrs-Sponsoring

AUDIO

Paket	Tage/Zeitschienen	Volumen	Paketpreis
Good Morning	Mo–Fr: 6:30/8:30/10:30	2 Wo./30 Nennungen	18.150,00 €
Coming Home	Mo–Fr: 15:30/17:30/19:30	2 Wo./30 Nennungen	5.400,00 €
Good Morning + Coming Home	Mo–Fr: 7:30/9:30/16:30/18:30	2 Wo./40 Nennungen	17.400,00 €
Midday	Mo–Fr: 11:30/12:30/13:30/14:30	2 Wo./40 Nennungen	7.200,00 €
Weekend	Sa+So: jede zweite Stunde zwischen 07:30–18:30	2 Wo./24 Nennungen	5.400,00 €

PRODUKTION

Die Sponsornennung wird individuell mit der abgestimmt und beinhaltet eine Kundennennung inkl. Claim.

Die Platzierung erfolgt in der Verpackung des Wetter-/Verkehrsservice um halb. Die Produktionspauschale für eine Sponsornennung liegt bei 950,00 € (nicht AE-fähig).

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettrechnungsbeträge.

ONLINE AUDIO

ANTENNE BAYERN ONLINE AUDIO

Das ANTENNE BAYERN Online Audio zählt schon jetzt zu den erfolgreichsten Online-Audio-Angeboten in Deutschland. Neben dem ANTENNE BAYERN LiveStream gibt es eine Vielzahl weiterer Streams für jeden Geschmack: Egal, ob man die aktuellen Top40-Hits, Chillout, Classic Rock oder Oldies mag – hier ist für jeden was dabei.

Mit ANTENNE BAYERN Online Audio wird eine kaufkräftige Zielgruppe (ca. 1,2 Mio. Hörer pro 2 Wochen¹) im Durchschnittsalter von 41 Jahren erreicht, die überdurchschnittlich lange ANTENNE BAYERN Online Audio hört (ØHördauer 90 Minuten²).

ANTENNE BAYERN Online Audio begleitet die Hörer durch den Tag und erreicht sie dank Smartphone und Tablet nun auch dort, wo Radio bislang kaum stattfand: beim Sport, am See, in der Uni oder in den U-/S-Bahnen.

Mit der kostenfreien ANTENNE BAYERN App gelangen die mobilen Hörer noch schneller zu unseren Online-Audio-Angeboten. Zusätzlich bietet die ANTENNE BAYERN App viele weitere nützliche Informationen: Verkehrsmeldungen, den individuellen Blitzer-Service, Wetterinfos, Wecker und Webcambilder aus dem Sendestudio.

KOMBIS

Kombiname	SpotCom total	SpotCom Online Audio	ANTENNE BAYERN total	ANTENNE BAYERN Online Audio
UKW-ANGEBOTE				
ANTENNE BAYERN	X		X	
ONLINE-ANGEBOTE				
ANTENNE BAYERN				
Simulcast	X	X	X	X
Streams	X	X	X	X
ROCK ANTENNE				
Simulcast	X	X		
Streams	X	X		

MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-STUDIE FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Vier-Säulen-Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Radio, der ma IP Audio, einer Online-Audio-Personenstudie und einer DAB+-Studie. Mit der ma Audio wird Mediaplanern

zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

1 Quelle: ma 2019 Audio II 2 Quelle: ma 2019 IP Audio III

ANTENNE BAYERN Werbemöglichkeiten im Online Audio

SYNERGIEN

Seinen Radiosender online zu hören, wird immer beliebter. Online Audio und UKW ergänzen sich dabei optimal im Mediennutzungsverlauf. Die UKW Primetime liegt eher am Morgen und untertags, während Online Audio vor allem am Nachmittag und am Abend genutzt wird. Außerdem lassen sich durch die konvergente Buchung internetaffine und mobile Zielgruppen noch besser erreichen.

REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio, unter dem Dach der agma entwickelt, stehen seit März 2014 valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ANTENNE BAYERN Online-Audio-Angebot (Simulcast + Channels) weist die ma IP Audio bereits 11,7 Mio. Zugriffe¹ (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt ANTENNE BAYERN zu einem der größten Online-Audio-Angebote auf dem deutschen Markt.

WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Audiospots werden sehr aufmerksamkeitsstark entweder als PreStream-Spot (max. 20 Sek.) vor dem ANTENNE BAYERN LiveStream und vor den ANTENNE BAYERN Channels oder als InStreamSpot innerhalb der Streams platziert. Zum PreStream-Spot kann zusätzlich ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft auch visuell zu stärken (sog. Synchro Ad). Als innovatives Medienunternehmen ist ANTENNE BAYERN ständig dabei, sein Portfolio zu erweitern und anzupassen. Dazu gehören innovative Werbemöglichkeiten auf dem deutschen Radiomarkt, die exklusiv gebucht werden können: Shake Me, Native Online Audio, Podcast uvm.

¹ Quelle: ma 2019 IP Audio III

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere gültigen AGBs finden Sie unter www.spotcom.de

ONLINE AUDIO

TARGETING

Neben Targetingmöglichkeiten (Geo-, Wetter-, Datum-Targeting und vielen weiteren) und Frequency Capping werden auch Daten-Targetings mit individuellen Zielgruppen-Kriterien angeboten. Auch Smart Speaker, die aus den Haushalten kaum noch wegzudenken sind, können mittels eines entsprechenden Targetings für spezielle Kampagnenansätze genutzt werden.

Der Vorteil bei der Spotkreation: Werbung im Online Audio erreicht die User in einer sehr individuellen Nutzungssituation. Eine deutlich persönlichere Ansprache im Spot kommt daher gut an. Die exklusive Platzierung der Spots ermöglicht zudem eine geringere „Lautstärke“ im Spot – laut ist hier leise.

Gerne entwickeln wir eine individuelle Online-Audio-Kampagne und beantworten alle offenen Fragen. Kontaktieren Sie unsere Vermarktungstochter SpotCom unter:

Telefon: 089/99 277 - 211

E-Mail: info@spotcom.de



¹ Wird ANTENNE BAYERN Online Audio innerhalb der SpotCom total und SpotCom Online Audio gebucht, reduzieren sich die Basis Brutto-TKPs jeweils um 5,- €.

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 1.500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/ 44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom.

SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG
Kampagnenmanagement
ANTENNE BAYERN
Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 - 211
Telefax 089/99 277 - 219

www.spotcom.de
dispo@spotcom.de

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ANTENNE BAYERN und SpotCom.

ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom
HypoVereinsbank München
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

SENDEKONTROLLE

ANTENNE BAYERN ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).



IHRE ANSPRECHPARTNER



SPOTCOM GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning
Telefon 089 / 99 277 - 211
Telefax 089 / 99 277 - 219
www.spotcom.de
info@spotcom.de

THOMAS KANSCHAT

Geschäftsführung (Sprecher)
Telefon 089 / 99 277 - 210
thomas.kanschat@spotcom.de

SOPHIA BETTELS

Assistentin der Geschäftsführung
Telefon 089 / 99 277 - 211
sophia.bettels@spotcom.de

KATHARINA GLAS

Director Sales
Telefon 089 / 99 277 - 406
katharina.glas@spotcom.de

PATRICK SIEGERT

Leitung Sales
Telefon 089 / 99 277 - 224
patrick.siegert@spotcom.de

MARIUS KLECKER

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 229
marius.klecker@spotcom.de

NICOLE MANTEL

Sales Managerin
Telefon 089 / 99 277 - 410
nicole.mantel@spotcom.de

UDO MERTHEN

Sales Manager
Telefon 089 / 99 277 - 225
udo.merthen@spotcom.de

HOLGER SCHWARZ

Revenue Manager
Telefon 089 / 99 277 - 217
holger.schwarz@spotcom.de

ISABEL KIEHNE

Prokuristin / Leiterin Consulting
Telefon 089 / 99 277 - 227
isabel.kiehne@spotcom.de

BENJAMIN LANGGASSNER

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 214
benjamin.langgassner@spotcom.de

CLAUDIA RUDISCH

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 229
claudia.rudisch@spotcom.de

JULICA SAMY

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 220
julica.samy@spotcom.de

MIRIAM WICHERT

Consultant
Telefon 089 / 99 277 - 212
miriam.wichert@spotcom.de

KIRN LAHMANN

Leiter Kampagnenmanagement
Telefon 089 / 99 277 - 226
kirn.lahmann@spotcom.de

EDITH BAUMANN

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 221
edith.baumann@spotcom.de

MARTIN BORKOVEC

Kampagnenmanager
Telefon 089 / 99 277 - 216
martin.borkovec@spotcom.de

CORINNA HEIM

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 213
corinna.heim@spotcom.de

NICOLE HECKEL

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 408
nicole.heckel@spotcom.de

PETRA SCHMIDT

Kampagnenmanagerin
Telefon 089 / 99 277 - 218
petra.schmidt@spotcom.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG

Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/238 90-0
Telefax 040/238 90-690

NIELSEN 1/5-7

RMS Büro Hamburg
Radio Media Nord GmbH
Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/23890-640
Telefax 040/23890-646

Kontakt Berlin

Radio Media Nord GmbH
Kantstraße 152
10623 Berlin
Telefon 030/89549-798
Telefax 030/89549-797

NIELSEN 2

RMS Büro NRW
Radio Media West GmbH
Hansaallee 247 a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/52 28 73-0
Telefax 0211/52 28 73-99

NIELSEN 3a/3b

RMS Büro Wiesbaden
Radio Media Süd-West
Wiesbaden GmbH
Otto-von-Guericke-Ring 10
65205 Wiesbaden
Telefon 06122/5058-0
Telefax 06122/5058-10

NIELSEN 4

RMS Büro München
Radio Media Süd GmbH
Welfenstraße 22
81541 München
Telefon 089/41 96 73-0
Telefax 089/41 96 73-20

ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 -0

Telefax 089/99 277-219

www.antenne.de