

SpotCom 

macht mehr aus audio

Online Audio Portfolio

Werbemöglichkeiten & Überblick





Audiowelt im Wandel

Online-Audio-Angebote werden immer beliebter und mobiler

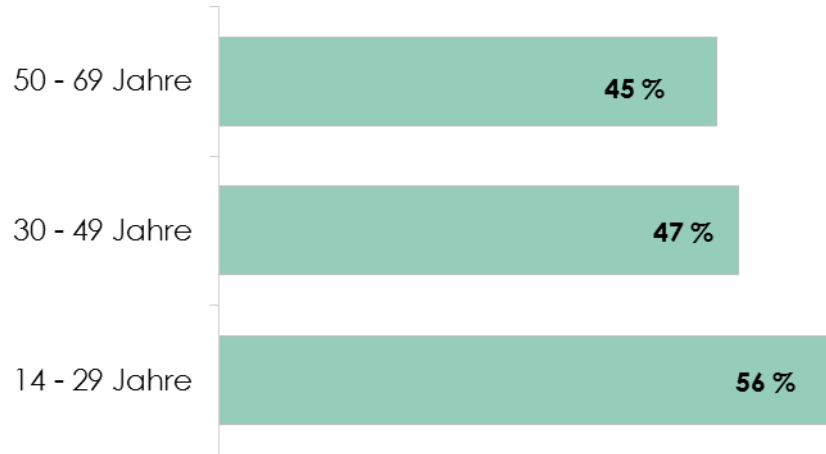


- **Smartphone-Revolution**
„Streaming everywhere“ macht Audio unterwegs erlebbar
- **Smart Home**
Alexa & Co. halten Einzug in die deutschen Haushalte und vergrößern die Reichweiten
- **Headphone Evolution**
„Hearables“ entwickeln sich zu Smart Devices, die neue Möglichkeiten des Trackings von personenbezogenen Daten bieten
- **Connected Cars**
Audiostreaming im Auto der Zukunft



Fester Bestandteil – Online Audio hat sich etabliert

Online Audio Nutzung kann im Vorjahresvergleich deutlich zulegen

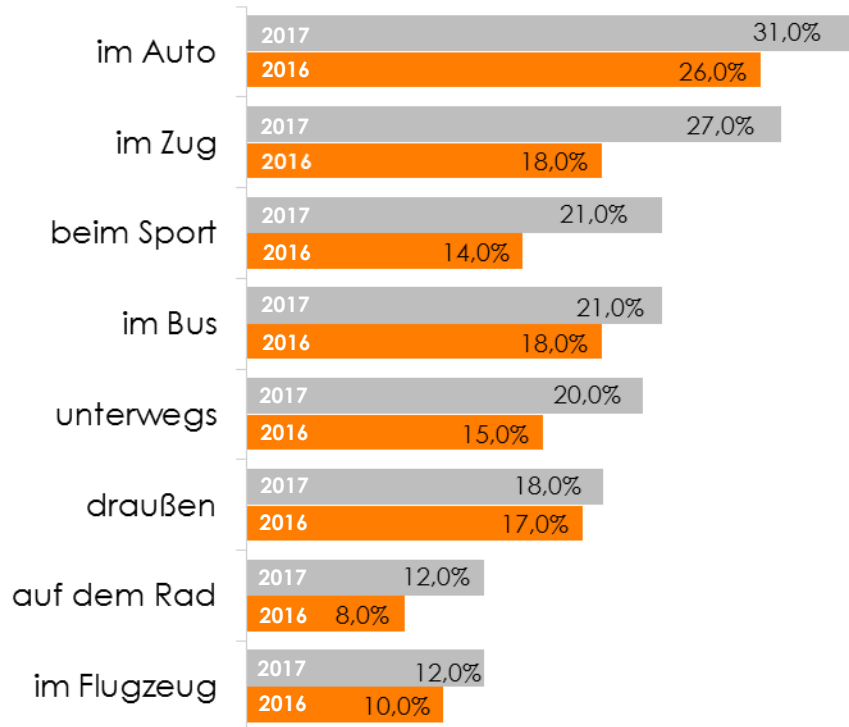


» Nutzungswachstum in allen Altersgruppen



Mobile Nutzung – für Online Audio immer wichtiger

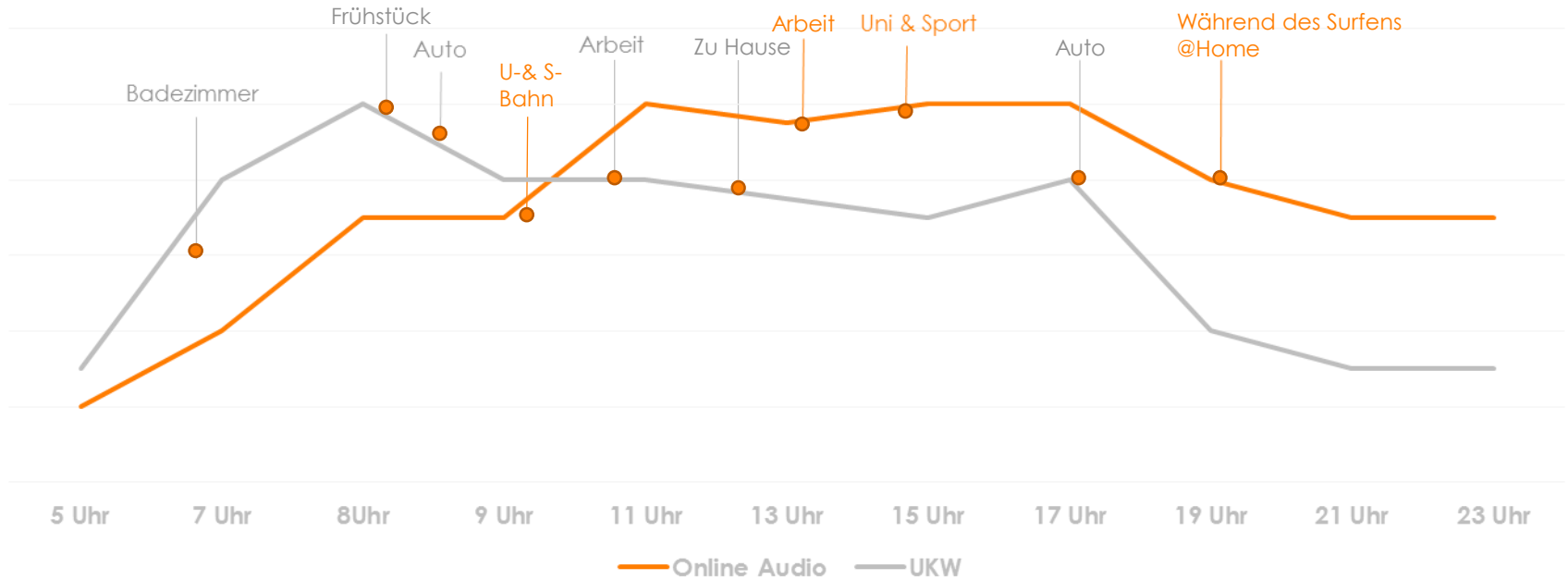
Online Audio wächst in allen mobilen Nutzungssituationen





Online Audio – Nutzungssituationen im Tagesverlauf

Wo erreichen Sie die Hörer?





SpotCom Online Audio Kombi

- nationales Webradio Portfolio
- kaufkraftstarke Regionen
- Premiummarken

- **ANTENNE BAYERN (19 Channel):
11,5 Mio. Sessions/Monat**

Größtes Webradio Portfolio und größter deutscher UKW Einzelsender

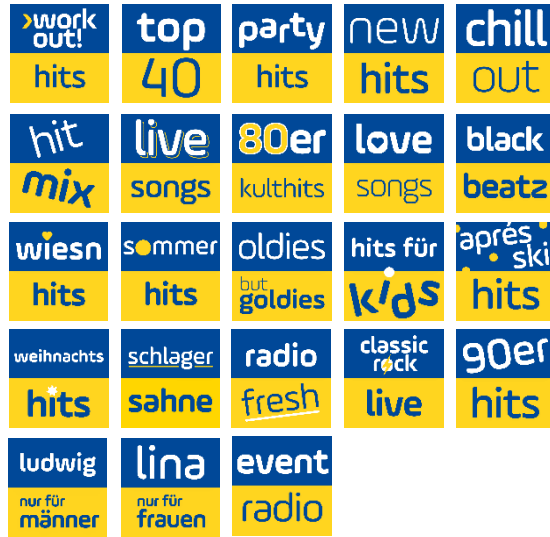
- **ROCK ANTENNE (10 Channel):
4,3 Mio. Sessions/Monat**

Größtes Rock Portfolio Deutschlands





ANTENNE BAYERN Webradio Kombi im Überblick



19
Channel

2,48 Mio.
Hörer / Monat

Ø 88 Min.
Hördauer

11,5 Mio.
Sessions pro Monat

» ANTENNE BAYERN hat das größte deutsche Webradio Portfolio

ROCK ANTENNE Webradio Kombi im Überblick



10
Channel

ca. 1 Mio.
Hörer / Monat

Ø 85 Min.
Hördauer

4,3 Mio.
Sessions pro Monat

» **ROCK ANTENNE ist Deutschlands größtes Rock Radio**



Der Mehrwert von Online Audio auf einen Blick

RECOGNITION

- Mit Online Audio wird die Wirkung der Reichweite noch weiter verstärkt
- Bei konvergenten Kampagnen (UKW & Online Audio) ist eine höhere Erinnerungsleistung festzustellen, d. h. Audio Total Hörer erinnern sich um 29 % häufiger an die Kampagne*

TOUCHPOINTS

- Mit Online Audio erreichen Sie die Hörer in neuen, zusätzlichen Nutzungssituationen
- Unter „Nicht-Stammkunden“ entfalten konvergente Audiokampagnen eine deutlich stärkere Wirkung

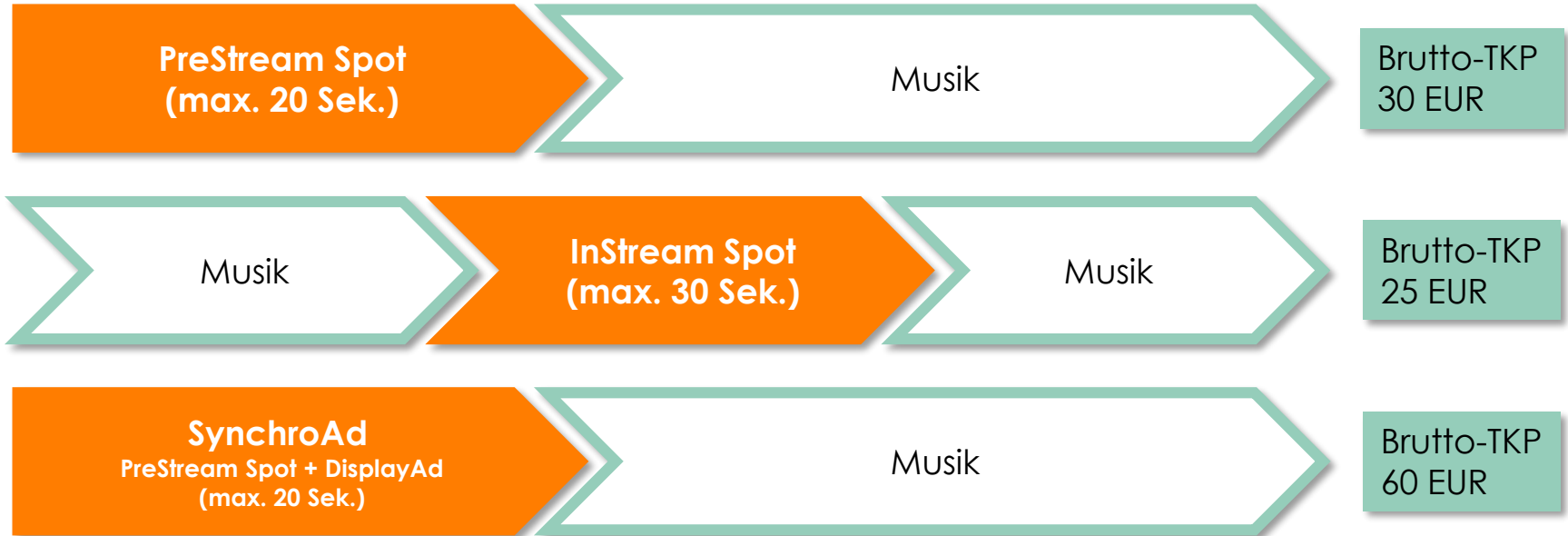
TARGETING

- Die Zielgruppe lässt sich in konsumrelevanten Situationen spezifischer erreichen
- Werbetreibende erzielen durch gezieltes Targeting noch mehr Effizienz in ihren Kampagnen





Werbemöglichkeiten & Basispreise





Targeting Möglichkeiten



Geo Targeting



Wetter Targeting



Datum- und Uhrzeit-Targeting



Device Targeting



Zielgruppen Targeting via Audience Packages



Browser Targeting



Behavioral Targeting

**Zur richtigen
Zeit die richtige
Botschaft an
die richtigen
Hörer!**



Shake-Me Ad

Sonderwerbeform

neu + interaktiv

- Absolute Neuheit am deutschen Markt!
- Innovative Werbeform, die eine direkte Interaktion mit dem Hörer durch Schütteln des Smartphones ermöglicht
- Unterschiedliche Mehrwerte: Gutschein-Download, App-Download, Navigations-Service, etc.
- Erster deutschlandweiter Test-Case auf den Apps von ANTENNE BAYERN & ROCK ANTENNE erfolgreich umgesetzt!
- Verfügbarkeiten auf Anfrage



Kontakt



Katharina Glas
Leitung Sales

Telefon +49 89 99 277-406
katharina.glas@spotcom.de



SpotCom GmbH & Co. KG
Münchener Str. 101 c
85737 Ismaning

Telefon +49 89 99 277-211, Fax -219
info@spotcom.de

www.spotcom.de