

# PREISLISTE 20

gültig ab 01.01.2019



# PROGRAMM

## ROCK ANTENNE ist das Rockradio Nr. 1 in Deutschland

### PROGRAMM

Mit „Sharp Dressed Man“ von ZZ Top ging die ROCK ANTENNE am 18. Oktober 1999 digital über DAB+ an den Start und versorgt seine Hörer seither rund um die Uhr mit handverlesenem Rock nonstop im „album oriented rock“-Format. Neben dem unschlagbaren ROCK ANTENNE-Sound überzeugt die Rock-Station mit einem Mix aus Interviews, Konzertnews, Neuvorstellungen, Comedy, Album- und Kinotipps.

### MUSIK – DER BESTE ROCK NONSTOP

24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche – Von Heavy Metal über Classic Rock bis hin zu Deutsch- und Alternativrock gibt es hier alles auf die Ohren, was das Rockerherz begehrt.

### ZIELGRUPPE

25–59-jährige Fans rockiger Musik.

### STARKE COMMUNITY

Das soundstarke Gesamtkonzept beschert ROCK ANTENNE eine stetig wachsende Hörerschaft und eine aktive Community: Via Facebook, Twitter und Co. folgen täglich hunderttausende User dem ROCK ANTENNE-Team und seinen Aktionen und auch jenseits der sozialen Medien informiert die Redaktion Musikkonsumenten via [www.rockantenne.de](http://www.rockantenne.de) tagesaktuell über alles, was ansteht – vom kleinen Clubkonzert bis zum mehrtägigen Festival.



# DISTRIBUTION

## Empfangbar digital über DAB+, Satellit und Kabel

In ganz Bayern ist ROCK ANTENNE digital über DAB+, Satellit und Kabel empfangbar. Zudem sendet ROCK ANTENNE auch in Baden-Württemberg, Hessen, Berlin/Brandenburg und in der österreichischen Hauptstadt Wien über DAB+. Für den Hörer heißt das: Rauschen im Radio war gestern! In digitaler Qualität bietet der Sender viele Zusatzdienste wie beispielsweise die Slideshow: Hier wird die passende Künstlergrafik zum aktuell gespielten Song mit ausgestrahlt.

### UKW

**Augsburg:** Seit April 2002 ist ROCK ANTENNE in Augsburg und Umland auf der UKW-Frequenz 87,9 MHz empfangbar.

**München:** Seit September 2017 sendet ROCK ANTENNE auch in München und Umland auf UKW 94,5 MHz.

### INTERNET

ROCK ANTENNE gibt es natürlich auch via Web-radio: Unter [www.rockantenne.de](http://www.rockantenne.de) lässt sich jederzeit Rock nonstop genießen. Hier haben die User die Möglichkeit, Interpreten und Songtitel abzufragen. Auch Facts und News über die Stars der Rockszene sowie Musiktipps, Rockcharts oder Konzertinfos können alle Rockfans auf der sendereigenen Homepage einholen.

### MOBIL

Mit der beliebten ROCK ANTENNE-App und ihren neun Special-Interest-Kanälen ist das persönliche Rockprogramm der Hörer jederzeit und überall verfügbar und auch Wetter- und Verkehrsmeldungen können topaktuell abgerufen werden. Auf allen gängigen Endgeräten wie iPhone, iPad, Android-Handy oder Tablet-PC ist die Gratis-App verfügbar und generiert im Monat  $\approx$  3,2 Mio. Bildschirmufrufe.<sup>1</sup>

### SMART TV & AMAZON ALEXA

Radio hören dank Smart TV: Mit der kostenlosen ROCK ANTENNE Smart TV App bekommt man den besten Rock nonstop auch auf die eigene Heimkinoanlage. Geräte wie Amazon Echo und Echo Dot bringen mithilfe der Sprachsteuerung den Rocksound in die eigenen vier Wände oder auch ins Büro. Egal ob Live-Programm oder einer der neun verschiedenen ROCK ANTENNE Webstreams – der Hörer hat die freie Auswahl.

<sup>1</sup> Quelle: Google Analytics (Ø 1. HJ 2018)

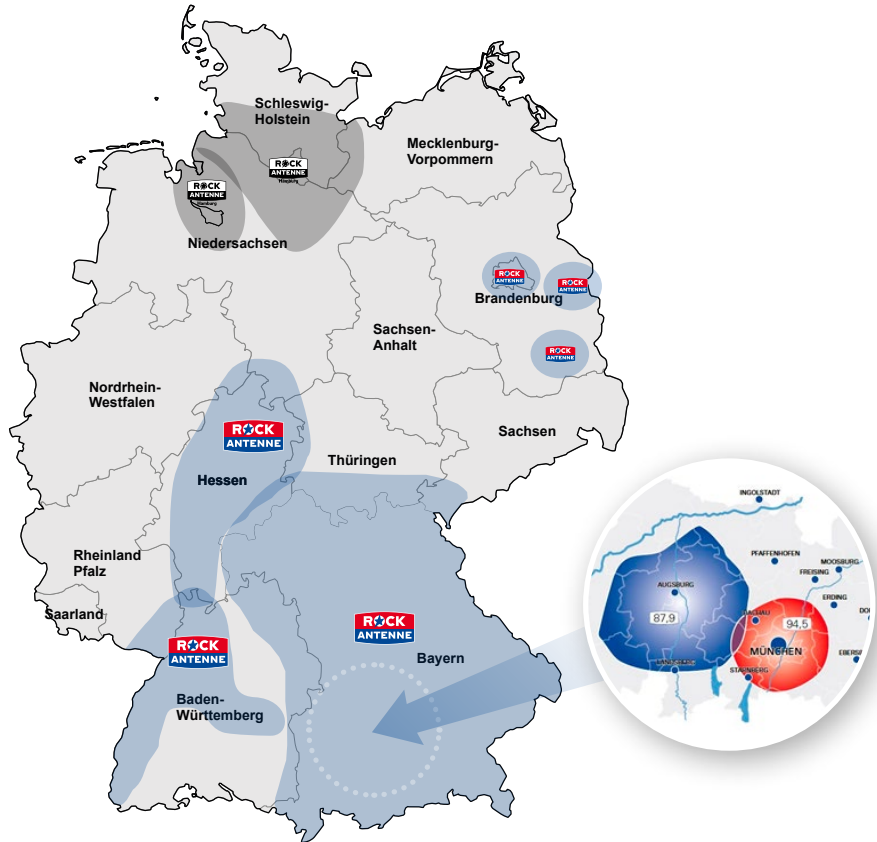
# EMPFANGBARKEIT

## ROCK ANTENNE konkret

ROCK ANTENNE ist das **Rockradio Nr.1** in Deutschland und damit einzigartig.

Distributionskanäle wie UKW, Kabel, Digital Audio Broadcasting (DAB+), Satellit und Internet verbreiten ROCK ANTENNE **flächendeckend in ganz Bayern und Teilen von Deutschland**. Auch über Smart TV und Amazon Alexa ist das Rockradio empfangbar. Damit steht ROCK ANTENNE als innovativer und zukunftsorientierter Sender in der deutschen Hörfunklandschaft. Mit der Verbreitung über UKW in München auf 94,5 MHz und im Ballungsraum Augsburg auf 87,9 MHz erreicht ROCK ANTENNE zusätzlich **wichtige Zielgruppenpotentiale** und bietet dem Werbungtreibenden minimale Streuverluste durch eine **zielgruppenaffine Ansprache**.

**Neu:** ROCK ANTENNE ist dank einer starken DAB+-Verbreitung auch in Teilen Baden-Württembergs sowie in Hessen, Berlin/Brandenburg und erstmals auch über die deutsche Landesgrenze hinaus in der österreichischen Hauptstadt Wien zu empfangen.



# ZIELGRUPPE

## **MEDIA-ANALYSE MA 2018 AUDIO II**

Seit 2004 wird ROCK ANTENNE in der bundesweiten Media-Analyse ausgewiesen. Die aktuelle Auswertung bescherte dem Sender erneut deutlich gesteigerte Werte.

## **BEKANNTHEITSGRAD**

8.500.000 Personen ab 10 Jahren gaben an, ROCK ANTENNE schon einmal gehört zu haben.

## **WEITESTER HÖRERKREIS (WHK)**

3.719.000 Personen haben in den letzten vier Wochen das Programm von ROCK ANTENNE gehört.

## **HÖRER PRO TAG**

1.047.000 Personen hören täglich von Montag bis Freitag (00:00–24:00 Uhr) ROCK ANTENNE.

## **HÖRERSCHAFT PRO Ø-STUNDE (BRUTTOKONTAKTSUMME)**

158.000 Personen hören von Montag bis Freitag (06:00–18:00 Uhr) in der Durchschnittsstunde ROCK ANTENNE.

## **VERWEILDAUER**

Der durchschnittliche ROCK ANTENNE-Hörer hört das Programm (Mo–Fr) über 2 ½ Stunden am Tag (160 min).

## **ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH GESCHLECHT**

Mit 108.000 Männern in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag (06:00–18:00 Uhr) liegt der Anteil der männlichen Hörer bei mehr als 68 %.

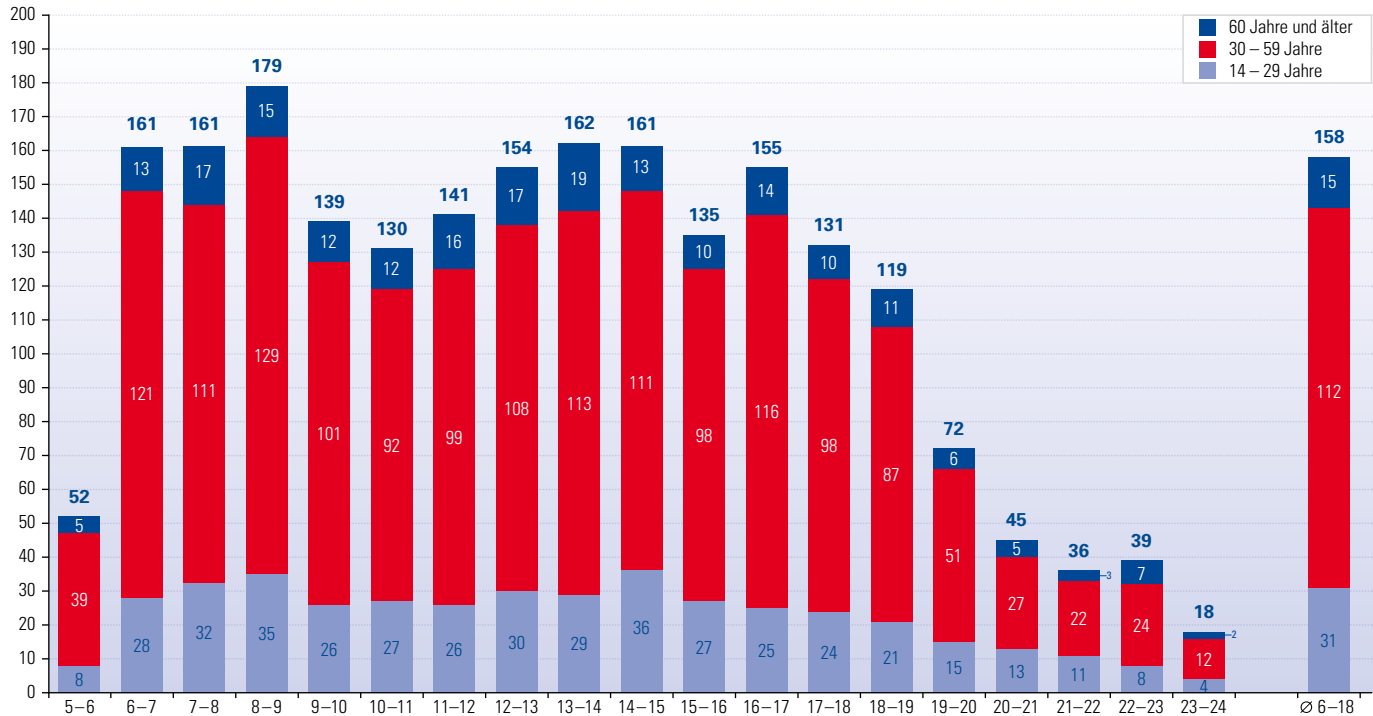
## **ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN**

54 % der ROCK ANTENNE-Hörer (86.000 Personen in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag, 06:00–18:00 Uhr) verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

# REICHWEITE

## REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG

Hörer/Kontakte in Tsd.



Quelle: ma 2018 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

| Einschaltzeit            | Montag bis Freitag              | Montag bis Freitag  | Samstag                         | Samstag             | Sonntag                         | Sonntag             |
|--------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|
|                          | Preis pro Sek./€<br>(Index 107) | Preis pro 15 Sek./€ | Preis pro Sek./€<br>(Index 107) | Preis pro 15 Sek./€ | Preis pro Sek./€<br>(Index 107) | Preis pro 15 Sek./€ |
| 05:00–06:00 Uhr          | 3,21                            | 48,15               | 2,14                            | 32,10               | 2,14                            | 32,10               |
| 06:00–07:00 Uhr          | 52,43                           | 786,45              | 2,14                            | 32,10               | 3,21                            | 48,15               |
| 07:00–08:00 Uhr          | 53,50                           | 802,50              | 6,42                            | 96,30               | 2,14                            | 32,10               |
| 08:00–09:00 Uhr          | 58,85                           | 882,75              | 31,03                           | 465,45              | 6,42                            | 96,30               |
| 09:00–10:00 Uhr          | 9,63                            | 144,45              | 40,66                           | 609,90              | 27,82                           | 417,30              |
| 10:00–11:00 Uhr          | 7,49                            | 112,35              | 46,01                           | 690,15              | 20,33                           | 304,95              |
| 11:00–12:00 Uhr          | 7,49                            | 112,35              | 37,45                           | 561,75              | 13,91                           | 208,65              |
| 12:00–13:00 Uhr          | 9,63                            | 144,45              | 18,19                           | 272,85              | 14,98                           | 224,70              |
| 13:00–14:00 Uhr          | 8,56                            | 128,40              | 9,63                            | 144,45              | 6,42                            | 96,30               |
| 14:00–15:00 Uhr          | 6,42                            | 96,30               | 5,35                            | 80,25               | 2,14                            | 32,10               |
| 15:00–16:00 Uhr          | 5,35                            | 80,25               | 6,42                            | 96,30               | 2,14                            | 32,10               |
| 16:00–17:00 Uhr          | 23,54                           | 353,10              | 4,28                            | 64,20               | 5,35                            | 80,25               |
| 17:00–18:00 Uhr          | 20,33                           | 304,95              | 4,28                            | 64,20               | 4,28                            | 64,20               |
| 18:00–19:00 Uhr          | 8,56                            | 128,40              | 4,28                            | 64,20               | 3,21                            | 48,15               |
| 19:00–20:00 Uhr          | 5,35                            | 80,25               | 4,28                            | 64,20               | 2,14                            | 32,10               |
| 20:00–21:00 Uhr          | 4,28                            | 64,20               | 4,28                            | 64,20               | 4,28                            | 64,20               |
| 21:00–22:00 Uhr          | 3,21                            | 48,15               | 3,21                            | 48,15               | 3,21                            | 48,15               |
| 22:00–23:00 Uhr          | 3,21                            | 48,15               | 3,21                            | 48,15               | 3,21                            | 48,15               |
| 23:00–24:00 Uhr          | 1,07                            | 16,05               | 1,07                            | 16,05               | 1,07                            | 16,05               |
| 00:00–05:00 Uhr          | 1,07                            | 16,05               | 1,07                            | 16,05               | 1,07                            | 16,05               |
| <b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b> | <b>21,94</b>                    | <b>329,03</b>       | <b>17,66</b>                    | <b>264,83</b>       | <b>9,10</b>                     | <b>136,43</b>       |



# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

| Einschaltzeit            | Montag bis Freitag              | Montag bis Freitag  | Samstag                         | Samstag             | Sonntag                         | Sonntag             |
|--------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------|
|                          | Preis pro Sek./€<br>(Index 103) | Preis pro 20 Sek./€ | Preis pro Sek./€<br>(Index 103) | Preis pro 20 Sek./€ | Preis pro Sek./€<br>(Index 103) | Preis pro 20 Sek./€ |
| 05:00–06:00 Uhr          | 3,09                            | 61,80               | 2,06                            | 41,20               | 2,06                            | 41,20               |
| 06:00–07:00 Uhr          | 50,47                           | 1.009,40            | 2,06                            | 41,20               | 3,09                            | 61,80               |
| 07:00–08:00 Uhr          | 51,50                           | 1.030,00            | 6,18                            | 123,60              | 2,06                            | 41,20               |
| 08:00–09:00 Uhr          | 56,65                           | 1.133,00            | 29,87                           | 597,40              | 6,18                            | 123,60              |
| 09:00–10:00 Uhr          | 9,27                            | 185,40              | 39,14                           | 782,80              | 26,78                           | 535,60              |
| 10:00–11:00 Uhr          | 7,21                            | 144,20              | 44,29                           | 885,80              | 19,57                           | 391,40              |
| 11:00–12:00 Uhr          | 7,21                            | 144,20              | 36,05                           | 721,00              | 13,39                           | 267,80              |
| 12:00–13:00 Uhr          | 9,27                            | 185,40              | 17,51                           | 350,20              | 14,42                           | 288,40              |
| 13:00–14:00 Uhr          | 8,24                            | 164,80              | 9,27                            | 185,40              | 6,18                            | 123,60              |
| 14:00–15:00 Uhr          | 6,18                            | 123,60              | 5,15                            | 103,00              | 2,06                            | 41,20               |
| 15:00–16:00 Uhr          | 5,15                            | 103,00              | 6,18                            | 123,60              | 2,06                            | 41,20               |
| 16:00–17:00 Uhr          | 22,66                           | 453,20              | 4,12                            | 82,40               | 5,15                            | 103,00              |
| 17:00–18:00 Uhr          | 19,57                           | 391,40              | 4,12                            | 82,40               | 4,12                            | 82,40               |
| 18:00–19:00 Uhr          | 8,24                            | 164,80              | 4,12                            | 82,40               | 3,09                            | 61,80               |
| 19:00–20:00 Uhr          | 5,15                            | 103,00              | 4,12                            | 82,40               | 2,06                            | 41,20               |
| 20:00–21:00 Uhr          | 4,12                            | 82,40               | 4,12                            | 82,40               | 4,12                            | 82,40               |
| 21:00–22:00 Uhr          | 3,09                            | 61,80               | 3,09                            | 61,80               | 3,09                            | 61,80               |
| 22:00–23:00 Uhr          | 3,09                            | 61,80               | 3,09                            | 61,80               | 3,09                            | 61,80               |
| 23:00–24:00 Uhr          | 1,03                            | 20,60               | 1,03                            | 20,60               | 1,03                            | 20,60               |
| 00:00–05:00 Uhr          | 1,03                            | 20,60               | 1,03                            | 20,60               | 1,03                            | 20,60               |
| <b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b> | <b>21,12</b>                    | <b>422,30</b>       | <b>17,00</b>                    | <b>339,90</b>       | <b>8,76</b>                     | <b>175,10</b>       |

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

| Einschaltzeit            | Montag bis Freitag<br>Preis pro Sek./€<br>(Index 100) | Montag bis Freitag<br>Preis pro 30 Sek./€ | Samstag<br>Preis pro Sek./€<br>(Index 100) | Samstag<br>Preis pro 30 Sek./€ | Sonntag<br>Preis pro Sek./€<br>(Index 100) | Sonntag<br>Preis pro 30 Sek./€ |
|--------------------------|---|---|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
| 05:00–06:00 Uhr          | 3,00  | 90,00                                     | 2,00                                       | 60,00                          | 2,00                                       | 60,00                          |
| 06:00–07:00 Uhr          | 49,00   | 1.470,00                                  | 2,00                                       | 60,00                          | 3,00                                       | 90,00                          |
| 07:00–08:00 Uhr          | 50,00   | 1.500,00                                  | 6,00                                       | 180,00                         | 2,00                                       | 60,00                          |
| 08:00–09:00 Uhr          | 55,00   | 1.650,00                                  | 29,00                                      | 870,00                         | 6,00                                       | 180,00                         |
| 09:00–10:00 Uhr          | 9,00  | 270,00                                    | 38,00                                      | 1.140,00                       | 26,00                                      | 780,00                         |
| 10:00–11:00 Uhr          | 7,00  | 210,00                                    | 43,00                                      | 1.290,00                       | 19,00                                      | 570,00                         |
| 11:00–12:00 Uhr          | 7,00  | 210,00                                    | 35,00                                      | 1.050,00                       | 13,00                                      | 390,00                         |
| 12:00–13:00 Uhr          | 9,00  | 270,00                                    | 17,00                                      | 510,00                         | 14,00                                      | 420,00                         |
| 13:00–14:00 Uhr          | 8,00  | 240,00                                    | 9,00                                       | 270,00                         | 6,00                                       | 180,00                         |
| 14:00–15:00 Uhr          | 6,00  | 180,00                                    | 5,00                                       | 150,00                         | 2,00                                       | 60,00                          |
| 15:00–16:00 Uhr          | 5,00  | 150,00                                    | 6,00                                       | 180,00                         | 2,00                                       | 60,00                          |
| 16:00–17:00 Uhr          | 22,00   | 660,00                                    | 4,00                                       | 120,00                         | 5,00                                       | 150,00                         |
| 17:00–18:00 Uhr          | 19,00   | 570,00                                    | 4,00                                       | 120,00                         | 4,00                                       | 120,00                         |
| 18:00–19:00 Uhr          | 8,00  | 240,00                                    | 4,00                                       | 120,00                         | 3,00                                       | 90,00                          |
| 19:00–20:00 Uhr          | 5,00  | 150,00                                    | 4,00                                       | 120,00                         | 2,00                                       | 60,00                          |
| 20:00–21:00 Uhr          | 4,00  | 120,00                                    | 4,00                                       | 120,00                         | 4,00                                       | 120,00                         |
| 21:00–22:00 Uhr          | 3,00  | 90,00                                     | 3,00                                       | 90,00                          | 3,00                                       | 90,00                          |
| 22:00–23:00 Uhr          | 3,00  | 90,00                                     | 3,00                                       | 90,00                          | 3,00                                       | 90,00                          |
| 23:00–24:00 Uhr          | 1,00  | 30,00                                     | 1,00                                       | 30,00                          | 1,00                                       | 30,00                          |
| 00:00–05:00 Uhr          | 1,00  | 30,00                                     | 1,00                                       | 30,00                          | 1,00                                       | 30,00                          |
| <b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b> | <b>20,50</b>  | <b>615,00</b>                             | <b>16,50</b>                               | <b>495,00</b>                  | <b>8,50</b>                                | <b>255,00</b>                  |

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

| Einschaltzeit            | Montag bis Freitag<br>Preis pro Sek./€<br>(Index 97) | Montag bis Freitag<br>Preis pro 40 Sek./€ | Samstag<br>Preis pro Sek./€<br>(Index 97) | Samstag<br>Preis pro 40 Sek./€ | Sonntag<br>Preis pro Sek./€<br>(Index 97) | Sonntag<br>Preis pro 40 Sek./€ |
|--------------------------|--|---|---|--------------------------------|---|--------------------------------|
| 05:00–06:00 Uhr          | 2,91   | 116,40                                    | 1,94                                      | 77,60                          | 1,94                                      | 77,60                          |
| 06:00–07:00 Uhr          | 47,53  | 1.901,20                                  | 1,94                                      | 77,60                          | 2,91                                      | 116,40                         |
| 07:00–08:00 Uhr          | 48,50  | 1.940,00                                  | 5,82                                      | 232,80                         | 1,94                                      | 77,60                          |
| 08:00–09:00 Uhr          | 53,35  | 2.134,00                                  | 28,13                                     | 1.125,20                       | 5,82                                      | 232,80                         |
| 09:00–10:00 Uhr          | 8,73   | 349,20                                    | 36,86                                     | 1.474,40                       | 25,22                                     | 1.008,80                       |
| 10:00–11:00 Uhr          | 6,79   | 271,60                                    | 41,71                                     | 1.668,40                       | 18,43                                     | 737,20                         |
| 11:00–12:00 Uhr          | 6,79   | 271,60                                    | 33,95                                     | 1.358,00                       | 12,61                                     | 504,40                         |
| 12:00–13:00 Uhr          | 8,73   | 349,20                                    | 16,49                                     | 659,60                         | 13,58                                     | 543,20                         |
| 13:00–14:00 Uhr          | 7,76   | 310,40                                    | 8,73                                      | 349,20                         | 5,82                                      | 232,80                         |
| 14:00–15:00 Uhr          | 5,82   | 232,80                                    | 4,85                                      | 194,00                         | 1,94                                      | 77,60                          |
| 15:00–16:00 Uhr          | 4,85   | 194,00                                    | 5,82                                      | 232,80                         | 1,94                                      | 77,60                          |
| 16:00–17:00 Uhr          | 21,34  | 853,60                                    | 3,88                                      | 155,20                         | 4,85                                      | 194,00                         |
| 17:00–18:00 Uhr          | 18,43  | 737,20                                    | 3,88                                      | 155,20                         | 3,88                                      | 155,20                         |
| 18:00–19:00 Uhr          | 7,76   | 310,40                                    | 3,88                                      | 155,20                         | 2,91                                      | 116,40                         |
| 19:00–20:00 Uhr          | 4,85   | 194,00                                    | 3,88                                      | 155,20                         | 1,94                                      | 77,60                          |
| 20:00–21:00 Uhr          | 3,88   | 155,20                                    | 3,88                                      | 155,20                         | 3,88                                      | 155,20                         |
| 21:00–22:00 Uhr          | 2,91   | 116,40                                    | 2,91                                      | 116,40                         | 2,91                                      | 116,40                         |
| 22:00–23:00 Uhr          | 2,91   | 116,40                                    | 2,91                                      | 116,40                         | 2,91                                      | 116,40                         |
| 23:00–24:00 Uhr          | 0,97   | 38,80                                     | 0,97                                      | 38,80                          | 0,97                                      | 38,80                          |
| 00:00–05:00 Uhr          | 0,97   | 38,80                                     | 0,97                                      | 38,80                          | 0,97                                      | 38,80                          |
| <b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b> | <b>19,89</b>   | <b>795,40</b>                             | <b>16,01</b>                              | <b>640,20</b>                  | <b>8,25</b>                               | <b>329,80</b>                  |

# AUFSCHLÄGE

## PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE\*

### Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/  
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots  
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

## SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der  
Sekundenpreis:

### Spotlängen-Index-Tabelle

|              |           |                            |
|--------------|-----------|----------------------------|
| 01 – 15 Sek. | Index 107 | Tarifgruppe 1              |
| 16 – 24 Sek. | Index 103 | Tarifgruppe 2              |
| 25 – 34 Sek. | Index 100 | Tarifgruppe 3 (Basispreis) |
| ab 35 Sek.   | Index 97  | Tarifgruppe 4              |

## AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,  
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten  
und eine entsprechende Dienstleistung nach-  
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe  
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

\* Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

# REICHWEITEN

| <b>Einschaltzeit</b>     | <b>Montag bis Freitag</b><br>Reichweite | <b>Samstag</b><br>Reichweite | <b>Sonntag</b><br>Reichweite |
|--------------------------|---|------------------------------|------------------------------|
| 05:00–06:00 Uhr          | 52.000                                  | 20.000                       | 14.000                       |
| 06:00–07:00 Uhr          | 161.000                                 | 48.000                       | 45.000                       |
| 07:00–08:00 Uhr          | 161.000                                 | 65.000                       | 35.000                       |
| 08:00–09:00 Uhr          | 179.000                                 | 168.000                      | 85.000                       |
| 09:00–10:00 Uhr          | 139.000                                 | 175.000                      | 123.000                      |
| 10:00–11:00 Uhr          | 130.000                                 | 197.000                      | 90.000                       |
| 11:00–12:00 Uhr          | 141.000                                 | 163.000                      | 95.000                       |
| 12:00–13:00 Uhr          | 154.000                                 | 188.000                      | 109.000                      |
| 13:00–14:00 Uhr          | 162.000                                 | 189.000                      | 102.000                      |
| 14:00–15:00 Uhr          | 161.000                                 | 139.000                      | 68.000                       |
| 15:00–16:00 Uhr          | 135.000                                 | 199.000                      | 85.000                       |
| 16:00–17:00 Uhr          | 155.000                                 | 134.000                      | 87.000                       |
| 17:00–18:00 Uhr          | 131.000                                 | 110.000                      | 70.000                       |
| 18:00–19:00 Uhr          | 119.000                                 | 85.000                       | 60.000                       |
| 19:00–20:00 Uhr          | 72.000                                  | 56.000                       | 40.000                       |
| 20:00–21:00 Uhr          | 45.000                                  | 64.000                       | 62.000                       |
| 21:00–22:00 Uhr          | 36.000                                  | 34.000                       | 66.000                       |
| 22:00–23:00 Uhr          | 39.000                                  | 59.000                       | 95.000                       |
| 23:00–24:00 Uhr          | 18.000                                  | 21.000                       | 24.000                       |
| 00:00–05:00 Uhr          | –                                       | –                            | –                            |
| <b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b> | <b>158.000</b>                          | <b>155.000</b>               | <b>93.000</b>                |

Quelle: ma 2018 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# EVENING-OFFER-PAKETE

## Evening-Offer Premium

**MONTAG BIS SONNTAG  
ZWISCHEN 17:00–22:00 UHR**

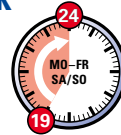


### AUDIO TOTAL

|                          | Sekundenpreis | ONLINE AUDIO <sup>1</sup> |
|--------------------------|---------------|---------------------------|
| Mo.–Fr.                  | 5,10 €        | pro Woche<br>50.000 AI's  |
| Sa.                      | 2,50 €        |                           |
| So.                      | 2,10 €        |                           |
| z. B. 20 Sek. Spot       |               | Paketpreis                |
| Mo.–So.                  | 35 Spots      | 3.385,00 €                |
| Mo.–Sa.                  | 30 Spots      | 3.175,00 €                |
| Mo.–Fr.                  | 25 Spots      | 2.925,00 €                |
| <b>Preisvorteil 45 %</b> |               |                           |

## Evening-Offer Klassik

**MONTAG BIS SONNTAG  
ZWISCHEN 19:00–24:00 UHR**



### AUDIO TOTAL

|                          | Sekundenpreis | ONLINE AUDIO <sup>1</sup> |
|--------------------------|---------------|---------------------------|
| Mo.–Fr.                  | 1,60 €        | pro Woche<br>50.000 AI's  |
| Sa.                      | 1,50 €        |                           |
| So.                      | 1,30 €        |                           |
| z. B. 20 Sek. Spot       |               | Paketpreis                |
| Mo.–So.                  | 35 Spots      | 1.455,00 €                |
| Mo.–Sa.                  | 30 Spots      | 1.325,00 €                |
| Mo.–Fr.                  | 25 Spots      | 1.175,00 €                |
| <b>Preisvorteil 60 %</b> |               |                           |

### BUCHUNGSPARAMETER:

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr./Mo.–Sa./Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO)
3. Evening-Offer-Pakete sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar
4. Bei Evening-Offer-Sekundenpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen

### AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen ohne weitere Targetings auf der ROCK ANTENNE Channel Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

# KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS

## Konvergenz-Kombis

### MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-KOMBI FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Drei-Säulen-Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Radio, der ma IP Audio und einer Webradio-Personenstudie. Mit der ma Audio wird Mediaplanern zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

### SPOTCOM BIETET IHNEN FOLGENDE KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS:

| Kombiname              | ROCK ANTENNE<br>total | ROCK ANTENNE<br>Webradio Kombi |
|------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| <b>UKW-ANGEBOTE</b>    |                       |                                |
| <b>ROCK ANTENNE</b>    |                       |                                |
| RA                     | X                     |                                |
| <b>ONLINE-ANGEBOTE</b> |                       |                                |
| <b>ROCK ANTENNE</b>    |                       |                                |
| Simulcast              | X                     | X                              |
| Channel                | X                     | X                              |

# KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS

## ROCK ANTENNE WEBRADIO

Das ROCK ANTENNE Webradio zählt schon jetzt zu den erfolgreichsten digitalen Rockangeboten in Deutschland. Neben dem ROCK ANTENNE LiveStream (landesweites Programm und regionales Programm) gibt es neun weitere ROCK ANTENNE Channel: egal ob Heavy Metal, Classic Perlen oder Alternative – hier findet jeder Rockfan sein Lieblingsgenre.

Das ROCK ANTENNE Webradio begleitet die Hörer durch den Tag und erreicht sie dank Smartphone und Tablet nun auch dort, wo Radio bislang kaum stattfand: beim Sport, am See, in der Uni oder in den U-/S-Bahnen.

Mit der kostenfreien ROCK ANTENNE App gelangen die mobilen Hörer noch schneller zu unseren Webradio-Angeboten. Zusätzlich bietet die ROCK ANTENNE App viele weitere nützliche Informationen: Verkehrsmeldungen, Blitzer, Wetterinfos, Wecker und Webcambilder aus dem Sendestudio.



LiveStream (= landesweit Simulcast)



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



# KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS

## ROCK ANTENNE Werbemöglichkeiten im WEBRADIO

### SYNERGIEN

Radiohören über das Internet (Online Audio) wird immer beliebter. Online Audio, UKW und DAB+ ergänzen sich optimal im Tagesverlauf der Medien-nutzung. Die UKW Primetime liegt eher am Morgen und untertags, während Online Audio vor allem am Nachmittag und am Abend genutzt wird.

Mit klassischen Funkspots im ROCK ANTENNE LiveStream und in den anderen werbetragenden ROCK ANTENNE Channels werden internetaffine und mobile Zielgruppen jetzt noch besser erreicht.

### REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio, unter dem Dach der agma entwickelt, stehen seit März 2014 erste valide Zugriffszahlen für Webradio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ROCK ANTENNE Webradio-Angebot weist die ma IP Audio bereits über 4,2 Mio. Zugriffe<sup>1</sup> (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt die ROCK ANTENNE zu einem der größten Webradio-Angebote für Rockmusik auf dem deutschen Markt.



<sup>1</sup> Quelle: ma IP Audio 2018 III

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere gültigen AGBs finden Sie unter [www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)

### WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Funkspots werden sehr aufmerksamkeitsstark entweder als PreStream-Spot (max. 20 Sek.) vor dem ROCK ANTENNE LiveStream und vor den ROCK ANTENNE Channels oder als InStream-Spot innerhalb der Channels platziert. Ebenso kann zum PreStream-Spot ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft zusätzlich visuell zu verstärken (sog. Synchro Ad).

Der Vorteil für die Spotkreation: Werbung im Webradio erreicht die User in einer sehr individuellen Nutzungssituation. Eine deutlich persönlichere Ansprache im Spot kommt daher gut an. Die exklusive Platzierung der Spots ermöglicht zudem eine geringere „Lautstärke“ im Spot – laut ist hier leise.

Targetingmöglichkeiten und Frequency Capping stehen ebenfalls zur Verfügung. Ihre individuelle Webradiokampagne entwickeln wir gerne für Sie. Noch Fragen? Kontaktieren Sie unsere Vermarktungstochter SpotCom unter:

Telefon: 089/99 277 - 211

E-Mail: [info@spotcom.de](mailto:info@spotcom.de)

# ROCK ANTENNE HAMBURG

**Hamburg** ist eine waschechte **Rock-City** mit einer Rockhistorie, die seinesgleichen sucht. Bereits in den 60er Jahren spielten dort die Beatles im legendären Indra oder im kultigen Starclub. 1980 erschien „Hells Bells“ von AC/DC, welcher der Soundtrack für den ROCK ANTENNE Hamburg Partnerverein FC St. Pauli ist.

**ROCK ANTENNE Hamburg** ist mit geballter Rockkompetenz in der **Metropolregion Hamburg** on air und Teil des nationalen ROCK ANTENNE Netzwerkes. Neben dem unschlagbaren ROCK ANTENNE Sound überzeugt die Hamburger Rock-Station mit einem Mix aus Interviews, Konzertnews, Neuvorstellungen, Comedy, Album- und Kinotipps. Die Hörer werden topaktuell und zuverlässig mit Nachrichten aus Hamburg, Deutschland und der Welt und den aktuellen Verkehrsnews informiert. Zudem versorgt ROCK ANTENNE Hamburg als einziger Sender seine Hörer über die heißesten News aus der Welt der Rockmusik und über den Partnerverein die Kiezkicker vom FC St. Pauli.

ROCK ANTENNE Hamburg sendet auf 106,8 UKW und DAB+.

Mehr Infos auf: [www.rockantenne.hamburg](http://www.rockantenne.hamburg)



## ANSPRECHPARTNER VERMARKTUNG:

Matthias Schneekloth  
ROCK ANTENNE Hamburg GmbH & Co. KG  
Messberg 4, 20095 Hamburg  
Telefon +49 (40) 37 09 07-86  
[matthias.schneekloth@rockantenne.hamburg](mailto:matthias.schneekloth@rockantenne.hamburg)

Susanne Birzer  
ROCK ANTENNE GmbH & Co.KG  
Münchener Str. 101c, 85737 Ismaning  
Telefon +49 (89) 99 277-466  
[susanne.birzer@rockantenne.de](mailto:susanne.birzer@rockantenne.de)

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **SPOTCOM GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089 / 99 277 - 211

Telefax 089 / 99 277 - 219

[www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)

[info@spotcom.de](mailto:info@spotcom.de)

## **THOMAS KANSCHAT**

Geschäftsführung (Sprecher)

Telefon 089 / 99 277 - 210

[thomas.kanschat@spotcom.de](mailto:thomas.kanschat@spotcom.de)

## **ALEXANDRA RACKY**

Assistentin der Geschäftsführung

Telefon 089 / 99 277 - 211

[alexandra.racky@spotcom.de](mailto:alexandra.racky@spotcom.de)

## **KATHARINA GLAS**

Leitung Sales

Telefon 089 / 99 277 - 406

[katharina.glas@spotcom.de](mailto:katharina.glas@spotcom.de)

## **PATRICK SIEGERT**

Leitung Sales

Telefon 089 / 99 277 - 224

[patrick.siegert@spotcom.de](mailto:patrick.siegert@spotcom.de)

## **NICOLE MANTEL**

Sales Managerin

Telefon 089 / 99 277 - 410

[nicole.mantel@spotcom.de](mailto:nicole.mantel@spotcom.de)

## **UDO MERTHEN**

Sales Manager

Telefon 089 / 99 277 - 225

[udo.merthen@spotcom.de](mailto:udo.merthen@spotcom.de)

## **HOLGER SCHWARZ**

Revenue Manager

Telefon 089 / 99 277 - 217

[holger.schwarz@spotcom.de](mailto:holger.schwarz@spotcom.de)

## **ISABEL KIEHNE**

Prokuristin / Leiterin Consulting

Telefon 089 / 99 277 - 227

[isabel.kiehne@spotcom.de](mailto:isabel.kiehne@spotcom.de)

## **KIRN LAHMANN**

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 226

[kirn.lahmann@spotcom.de](mailto:kirn.lahmann@spotcom.de)

## **DAVID NOWAK**

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 411

[david.nowak@spotcom.de](mailto:david.nowak@spotcom.de)

## **CLAUDIA RUDISCH**

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 229

[claudia.rudisch@spotcom.de](mailto:claudia.rudisch@spotcom.de)

## **JULICA SAMY**

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 220

[julica.samy@spotcom.de](mailto:julica.samy@spotcom.de)

## **MIRIAM WICHERT**

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 212

[miriam.wichert@spotcom.de](mailto:miriam.wichert@spotcom.de)

## **HORST HAMBERGER**

Leiter Kampagnenmanagement

Telefon 089 / 99 277 - 214

[horst.hamberger@spotcom.de](mailto:horst.hamberger@spotcom.de)

## **SOPHIA BETTELS**

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 218

[sophia.bettels@spotcom.de](mailto:sophia.bettels@spotcom.de)

## **MARTIN BORKOVEC**

Kampagnenmanager

Telefon 089 / 99 277 - 216

[martin.borkovec@spotcom.de](mailto:martin.borkovec@spotcom.de)

## **CORINNA HEIM**

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 213

[corinna.heim@spotcom.de](mailto:corinna.heim@spotcom.de)

## **NICOLE HECKEL**

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 408

[nicole.heckel@spotcom.de](mailto:nicole.heckel@spotcom.de)

## **PETRA SCHMIDT**

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 218

[petra.schmidt@spotcom.de](mailto:petra.schmidt@spotcom.de)

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG**

Moorfuhrweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/238 90-0  
Telefax 040/238 90-690

### **NIELSEN 1/5-7**

RMS Büro Hamburg  
Radio Media Nord GmbH  
Moorfuhrweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/23890-640  
Telefax 040/23890-646

Michael Rancka  
Frank Rosenberger  
Sten Foeth  
Henning Lüdemann  
Kerstin Neubert  
Katharina Lange  
Nadine Schmeling

**Kontakt Berlin**  
Radio Media Nord GmbH  
Kantstraße 152  
10623 Berlin  
Telefon 030/89549-798  
Telefax 030/89549-797

Nicolas Wenzel

### **NIELSEN 2**

RMS Büro NRW  
Radio Media West GmbH  
Niederkasseler Lohweg 185  
40547 Düsseldorf  
Telefon 0211/52 28 73-0  
Telefax 0211/52 28 73-99

Thomas Schwahlen  
Manfred Kiem  
Andreas Bacht  
Michael Wojcik  
Annette Schuh  
Marcus Braun  
David Karge  
Sascha Tönnies  
Julia Hagemeister

### **NIELSEN 3a/3b**

RMS Büro Wiesbaden  
Radio Media Süd-West  
Wiesbaden GmbH  
Otto-von-Guericke-Ring 10  
65205 Wiesbaden  
Telefon 06122/5058-0  
Telefax 06122/5058-10

Daniela Hauser  
Angelika Stutz  
Nicole Schriefer  
Sven Geiger  
Christoph Galazka  
Patrick Pichutta  
Sven Bär

### **NIELSEN 4**

RMS Büro München  
Radio Media Süd GmbH  
Welfenstraße 22  
81541 München  
Telefon 089/41 96 73-0  
Telefax 089/41 96 73-20

Manuel Fuehr  
Udo Oliver Bonk  
Dana Stangl  
Pia Kirzinger  
Daniela Kotter  
Dagmar Schreyer

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

## SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom und ROCK ANTENNE.

## SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG  
Spot Coordination  
ROCK ANTENNE  
Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277-211  
Telefax 089/99 277-219

[www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)  
[dispo@spotcom.de](mailto:dispo@spotcom.de)

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ROCK ANTENNE und SpotCom.

## ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

### Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom  
HypoVereinsbank München  
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70  
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

**ROCK ANTENNE GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning  
Telefon 089/99 277 -0  
Telefax 089/99 277 -219  
[www.rockantenne.de](http://www.rockantenne.de)