

PREISLISTE 31

gültig ab 01.01.2019



DIE BAYERISCHE MEDIENMARKE

MARKE

Lebensnah, informativ und unterhaltsam: ANTENNE BAYERN sendet ein identifikationsstarkes 24-Stunden-Vollprogramm, das optimal auf die Wünsche und Hörgewohnheiten der Zielgruppe abgestimmt wird. Der abwechslungsreiche Mix aus Musik, Service, Moderation, Information und Unterhaltung spricht aktive und mobile Menschen in verschiedenen Altersstufen und in allen Regionen Bayerns an.

MUSIK

AC-Format (Adult Contemporary) für 14- bis 49-Jährige.

MODERATION

Die On-Air-Personalities bilden das Herzstück von ANTENNE BAYERN. Die FAB 2018 hat gezeigt, dass sie die beliebtesten und bekanntesten Radiomoderatoren im Freistaat sind. Mit authentischer Moderation, sympathischem Charme und jeder Menge Comedy begeistern sie die Hörer tagtäglich aufs Neue.

NACHRICHTEN

Sorgfältig recherchiert und verständlich aufbereitet: Die ANTENNE BAYERN-Nachrichten präsentieren alle wichtigen regionalen und internationalen Themen aus Politik und Wirtschaft, Sport und Kultur sowie Bildung und Service. Aktuelle Sondersendungen und ein weltweites Korrespondentennetz liefern zudem zahlreiche Hintergrundinformationen.

UNTERHALTUNG

Abwechslungsreiche Unterhaltung und originelle Programmaktionen prägen das starke Image von ANTENNE BAYERN als Best Performer in der Radiounterhaltung.

SERVICE

Die Kompetenzhoheit im Bereich Service zählt zu den wichtigsten Erfolgsbausteinen von ANTENNE BAYERN. Von Wettermeldungen bis zur minutengenauen Echtzeitmessung des Straßenverkehrs: ANTENNE BAYERN setzt immer wieder neue Servicemaßstäbe. Auch im Sport ist der Sender live dabei. Das gilt für Olympia, Europa- oder Weltmeisterschaften, die Fußball-Bundesliga oder andere sportliche Großereignisse.

**ANTENNE BAYERN ist der meistgehörte private Radiosender Deutschlands.
Nutzen Sie unsere Stärke für Ihren Erfolg!**

DIE BAYERISCHE MEDIENMARKE

Auch außerhalb Bayerns machen wir den Äther unsicher

Das ANTENNE BAYERN-Land ist weitaus größer als Bayern:

13,6 %¹ unserer Stundennettoreichweite generieren wir »out of Bavaria« in den angrenzenden Bundesländern. Auch in Teilen Österreichs, Tschechiens und der Schweiz wird ANTENNE BAYERN gehört. Darüber hinaus kann der Sender nicht nur terrestrisch und über Kabel, sondern auch europaweit via Satellit empfangen werden.

Kabel

Kabel digital in Bayern (flächendeckend) und Teilen von Sachsen und Thüringen Kabel analog weiterhin in Baden-Württemberg und Hessen

Astra Digital (DVB-S)

Frequenz: 12148,5 MHz
Polarisation: horizontal
Symbolrate: 27,500 MSPS
FEC: 3/4

Bayernweit digital (via DAB+)

Band III, Kanal 11D



¹ Quelle: ma 2018 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

ANTENNE BAYERN 360°

ANTENNE BAYERN bietet integrierte crossmediale Werbemöglichkeiten auf allen Kanälen



ON AIR

ANTENNE BAYERN ist der erfolgreichste und meistgehörte Radiosender im Land. Pro Tag (Mo.–Fr.) hören 4,7 Mio.¹ und pro Ø-Std. 947.000¹ Menschen das Programm von ANTENNE BAYERN. Ob mit klassischen Spots, Infomercials, Sponsorings oder individuellen Sonderwerbeformen – ganz Bayern wird informiert.

WEBRADIO

Mit über 10,7 Mio.² Zugriffen (Sessions) pro Monat zählt der ANTENNE BAYERN LiveStream mit seinen derzeit 18 Musik-Channels von ANTENNE BAYERN zu den größten Webradio-Angeboten auf dem deutschen Markt. Mit PreStream- und InStream-Spots können die mobilen Zielgruppen sehr effizient und exklusiv erreicht werden.

¹ Quelle: ma 2018 Audio II

² Quelle: ma 2018 IP Audio III

ANTENNE BAYERN 360°

ANTENNE BAYERN – die 360° Medienmarke

ONLINE

Mit durchschnittlich 480.000¹ monatlichen Nutzern ist die sendereigene Homepage www.antenne.de seit Jahren die erfolgreichste und meistgenutzte Radiowebsite Deutschlands. Je nach Zielsetzung lassen sich auf der Homepage oder den Themenchannels klassische DisplayAds, NativeAds, individuelle Kundenspecials, Gewinnspiele oder Bewegtbild mit fester Laufzeit oder kontaktbasiert platzieren.

MOBILE

iPhone, iPad, Smartphones oder Tablets – die Gratis-App von ANTENNE BAYERN ist für alle gängigen Geräte zu haben. Mit unserer App generieren wir \varnothing 5,33 Mio. Kontakte² im Monat. Mobile Zielgruppen sind hier im direkten Umfeld der Musikstreams, der Nachrichten, dem Wetter, dem Verkehr und dem Blitzerservice mit Werbung erreichbar.

SMART TV

TV goes Internet. Für jedes Gerät die richtige App. ANTENNE BAYERN entwickelte speziell für die neue Generation der Smart TVs eine ANTENNE BAYERN App mit speziellen Features. Natürlich steht auch dieses Angebot für Werbung zur Verfügung.

SOCIAL

Die ANTENNE BAYERN Hörer suchen auch auf Facebook den Kontakt zu ihrem Liebblingssender. Über 870.000 Fans (Sept. 2018) folgen dem Blick hinter die Kulissen des reichweitenstärksten bayerischen Radiosenders. Zusätzlich teilen rund 70.000 Instagram Follower ihre Bilder und Videos.

DIREKT MARKETING

Über 470.000 Hörer haben bereits den wöchentlichen ANTENNE BAYERN Newsletter abonniert. Unser Newsletter hat eine \varnothing Öffnungsrate von 15 %. Hier erfahren die User direkt von den Moderatoren aus erster Hand Informationen, zu den Topthemen und den aktuellen Senderpromotions. Ein Informationsvorsprung der auch für Werbemaßnahmen genutzt werden kann.

EVENTS UND PROMOTIONS

Mit einfallreichen Events und Off-Air-Promotions setzt ANTENNE BAYERN Glanzpunkte im bayerischen Eventkalender. Profitieren Sie von der Bekanntheit und dem außergewöhnlichen Image der ANTENNE BAYERN-Events und -Promotions. Sie ermöglichen Ihnen und Ihren Marken, an der Erlebniskraft des Senders und der großen Nähe zur Zielgruppe teilzuhaben. Die Konzeption und Durchführung übernimmt unsere Event- und Promotionagentur brandarena.

Telefon: 089/99 277 - 440 oder per
E-Mail: info@brandarena.de

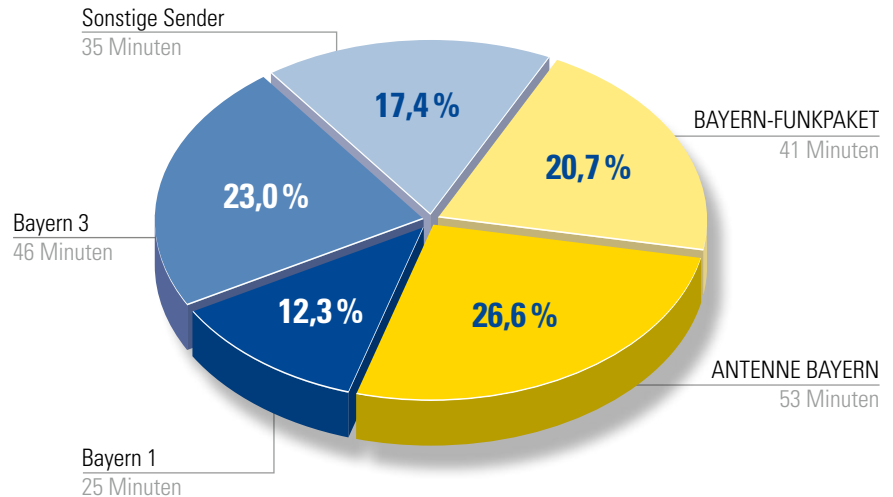
¹ Quelle: \varnothing Unique User pro Monat lt. AGOF internetfacts Jan 2018 – Jul 2018

² Quelle: AGOF digital facts \varnothing 2018 1–3

REICHWEITE

ANTENNE BAYERN ...

- ... erreicht in zwei Wochen **9,3 Millionen Menschen** – so viel wie kein anderer Radiosender in Bayern
- ... hat mit **591.000 Hörern** pro durchschnittlicher Stunde in der Zielgruppe 14–49 Jahre die **größte Reichweite** aller bayerischer Sender
- ... erzielt bei den **14–59-jährigen** mit 86,1% den **höchsten Anteil** an der Durchschnittsstundenreichweite aller bayerischen Hörfunkangebote
- ... bietet in Bayern den **ausgeglichensten Werbedruck** über alle Regierungsbezirke
- ... erreicht in der Prime-Time Mo–Fr von 6:00 bis 9:00 Uhr und am Samstag von 8:00 bis 11:00 Uhr über **1 Mio. Hörer in der Stunde**
- ... hören zu **73% Berufstätige**
- ... -Hörer haben zu **42% Kinder** unter 18 Jahren im Haushalt
- ... -Hörer verfügen zu **55%** über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr



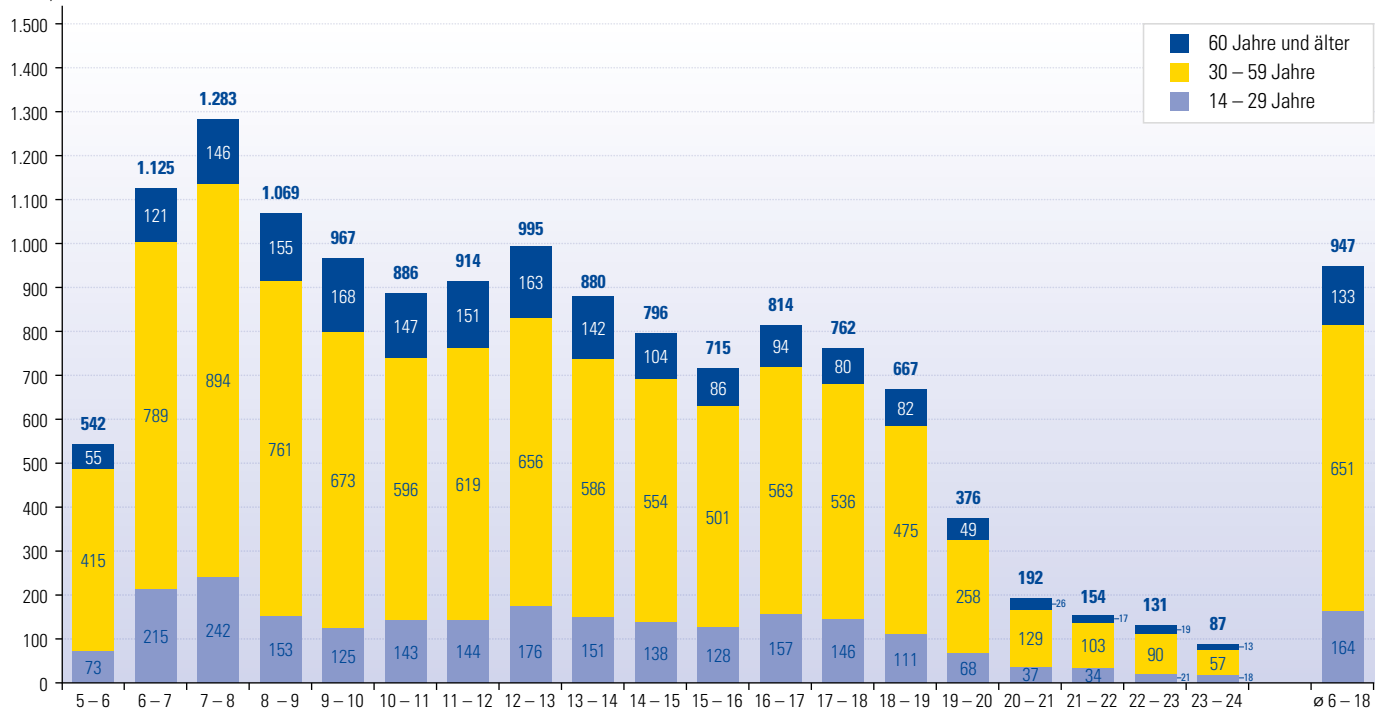
Marktanteile 14–49 Jahre in Bayern, Montag bis Freitag
Hördauer Radio gesamt: 191 Minuten

Quelle: ma 2018 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

REICHWEITE

REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG

Hörer/Kontakte in Tsd.



Quelle: ma 2018 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	37,45	561,75	7,49	112,35	7,49	112,35
06:00–07:00 Uhr	221,49	3.322,35	10,70	160,50	8,56	128,40
07:00–08:00 Uhr	267,50	4.012,50	101,65	1.524,75	23,54	353,10
08:00–09:00 Uhr	223,63	3.354,45	191,53	2.872,95	83,46	1.251,90
09:00–10:00 Uhr	77,04	1.155,60	217,21	3.258,15	146,59	2.198,85
10:00–11:00 Uhr	53,50	802,50	186,18	2.792,70	138,03	2.070,45
11:00–12:00 Uhr	55,64	834,60	141,24	2.118,60	113,42	1.701,30
12:00–13:00 Uhr	65,27	979,05	117,70	1.765,50	100,58	1.508,70
13:00–14:00 Uhr	52,43	786,45	26,75	401,25	34,24	513,60
14:00–15:00 Uhr	38,52	577,80	23,54	353,10	24,61	369,15
15:00–16:00 Uhr	33,17	497,55	18,19	272,85	18,19	272,85
16:00–17:00 Uhr	84,53	1.267,95	18,19	272,85	35,31	529,65
17:00–18:00 Uhr	79,18	1.187,70	17,12	256,80	41,73	625,95
18:00–19:00 Uhr	52,43	786,45	17,12	256,80	24,61	369,15
19:00–20:00 Uhr	27,82	417,30	16,05	240,75	21,40	321,00
20:00–21:00 Uhr	14,98	224,70	14,98	224,70	14,98	224,70
21:00–22:00 Uhr	10,70	160,50	10,70	160,50	10,70	160,50
22:00–23:00 Uhr	8,56	128,40	8,56	128,40	8,56	128,40
23:00–24:00 Uhr	7,49	112,35	7,49	112,35	7,49	112,35
00:00–05:00 Uhr	7,49	112,35	7,49	112,35	7,49	112,35
Ø 06:00–18:00 Uhr	104,33	1.564,88	89,17	1.337,50	64,02	960,33

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	36,05	721,00	7,21	144,20	7,21	144,20
06:00–07:00 Uhr	213,21	4.264,20	10,30	206,00	8,24	164,80
07:00–08:00 Uhr	257,50	5.150,00	97,85	1.957,00	22,66	453,20
08:00–09:00 Uhr	215,27	4.305,40	184,37	3.687,40	80,34	1.606,80
09:00–10:00 Uhr	74,16	1.483,20	209,09	4.181,80	141,11	2.822,20
10:00–11:00 Uhr	51,50	1.030,00	179,22	3.584,40	132,87	2.657,40
11:00–12:00 Uhr	53,56	1.071,20	135,96	2.719,20	109,18	2.183,60
12:00–13:00 Uhr	62,83	1.256,60	113,30	2.266,00	96,82	1.936,40
13:00–14:00 Uhr	50,47	1.009,40	25,75	515,00	32,96	659,20
14:00–15:00 Uhr	37,08	741,60	22,66	453,20	23,69	473,80
15:00–16:00 Uhr	31,93	638,60	17,51	350,20	17,51	350,20
16:00–17:00 Uhr	81,37	1.627,40	17,51	350,20	33,99	679,80
17:00–18:00 Uhr	76,22	1.524,40	16,48	329,60	40,17	803,40
18:00–19:00 Uhr	50,47	1.009,40	16,48	329,60	23,69	473,80
19:00–20:00 Uhr	26,78	535,60	15,45	309,00	20,60	412,00
20:00–21:00 Uhr	14,42	288,40	14,42	288,40	14,42	288,40
21:00–22:00 Uhr	10,30	206,00	10,30	206,00	10,30	206,00
22:00–23:00 Uhr	8,24	164,80	8,24	164,80	8,24	164,80
23:00–24:00 Uhr	7,21	144,20	7,21	144,20	7,21	144,20
00:00–05:00 Uhr	7,21	144,20	7,21	144,20	7,21	144,20
Ø 06:00–18:00 Uhr	100,43	2.008,50	85,83	1.716,67	61,63	1.232,57

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	35,00	1.050,00	7,00	210,00	7,00	210,00
06:00–07:00 Uhr	207,00	6.210,00	10,00	300,00	8,00	240,00
07:00–08:00 Uhr	250,00	7.500,00	95,00	2.850,00	22,00	660,00
08:00–09:00 Uhr	209,00	6.270,00	179,00	5.370,00	78,00	2.340,00
09:00–10:00 Uhr	72,00	2.160,00	203,00	6.090,00	137,00	4.110,00
10:00–11:00 Uhr	50,00	1.500,00	174,00	5.220,00	129,00	3.870,00
11:00–12:00 Uhr	52,00	1.560,00	132,00	3.960,00	106,00	3.180,00
12:00–13:00 Uhr	61,00	1.830,00	110,00	3.300,00	94,00	2.820,00
13:00–14:00 Uhr	49,00	1.470,00	25,00	750,00	32,00	960,00
14:00–15:00 Uhr	36,00	1.080,00	22,00	660,00	23,00	690,00
15:00–16:00 Uhr	31,00	930,00	17,00	510,00	17,00	510,00
16:00–17:00 Uhr	79,00	2.370,00	17,00	510,00	33,00	990,00
17:00–18:00 Uhr	74,00	2.220,00	16,00	480,00	39,00	1.170,00
18:00–19:00 Uhr	49,00	1.470,00	16,00	480,00	23,00	690,00
19:00–20:00 Uhr	26,00	780,00	15,00	450,00	20,00	600,00
20:00–21:00 Uhr	14,00	420,00	14,00	420,00	14,00	420,00
21:00–22:00 Uhr	10,00	300,00	10,00	300,00	10,00	300,00
22:00–23:00 Uhr	8,00	240,00	8,00	240,00	8,00	240,00
23:00–24:00 Uhr	7,00	210,00	7,00	210,00	7,00	210,00
00:00–05:00 Uhr	7,00	210,00	7,00	210,00	7,00	210,00
Ø 06:00–18:00 Uhr	97,50	2.925,00	83,33	2.500,00	59,83	1.795,00

EINSCHALTPREISE

TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	33,95	1.358,00	6,79	271,60	6,79	271,60
06:00–07:00 Uhr	200,79	8.031,60	9,70	388,00	7,76	310,40
07:00–08:00 Uhr	242,50	9.700,00	92,15	3.686,00	21,34	853,60
08:00–09:00 Uhr	202,73	8.109,20	173,63	6.945,20	75,66	3.026,40
09:00–10:00 Uhr	69,84	2.793,60	196,91	7.876,40	132,89	5.315,60
10:00–11:00 Uhr	48,50	1.940,00	168,78	6.751,20	125,13	5.005,20
11:00–12:00 Uhr	50,44	2.017,60	128,04	5.121,60	102,82	4.112,80
12:00–13:00 Uhr	59,17	2.366,80	106,70	4.268,00	91,18	3.647,20
13:00–14:00 Uhr	47,53	1.901,20	24,25	970,00	31,04	1.241,60
14:00–15:00 Uhr	34,92	1.396,80	21,34	853,60	22,31	892,40
15:00–16:00 Uhr	30,07	1.202,80	16,49	659,60	16,49	659,60
16:00–17:00 Uhr	76,63	3.065,20	16,49	659,60	32,01	1.280,40
17:00–18:00 Uhr	71,78	2.871,20	15,52	620,80	37,83	1.513,20
18:00–19:00 Uhr	47,53	1.901,20	15,52	620,80	22,31	892,40
19:00–20:00 Uhr	25,22	1.008,80	14,55	582,00	19,40	776,00
20:00–21:00 Uhr	13,58	543,20	13,58	543,20	13,58	543,20
21:00–22:00 Uhr	9,70	388,00	9,70	388,00	9,70	388,00
22:00–23:00 Uhr	7,76	310,40	7,76	310,40	7,76	310,40
23:00–24:00 Uhr	6,79	271,60	6,79	271,60	6,79	271,60
00:00–05:00 Uhr	6,79	271,60	6,79	271,60	6,79	271,60
∅ 06:00–18:00 Uhr	94,58	3.783,00	80,83	3.233,33	58,04	2.321,53

EINSCHALTPREISE

PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE¹

Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

Single-Spot/Single-Tandem-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (Länge max. 40 Sekunden).

Nachrichten-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/
Tarifgruppe (Spotplatzierung mit direkter
Anbindung an die Nachrichten bzw. an den
Serviceblock).

SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der
Sekundenpreis:

Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten
und eine entsprechende Dienstleistung nach-
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

REICHWEITEN

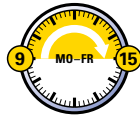
Einschaltzeit	Montag bis Freitag Reichweite	Samstag Reichweite	Sonntag Reichweite
05:00–06:00 Uhr	542.000	213.000	172.000
06:00–07:00 Uhr	1.125.000	354.000	249.000
07:00–08:00 Uhr	1.283.000	691.000	549.000
08:00–09:00 Uhr	1.069.000	1.182.000	821.000
09:00–10:00 Uhr	967.000	1.193.000	1.063.000
10:00–11:00 Uhr	886.000	1.120.000	997.000
11:00–12:00 Uhr	914.000	930.000	970.000
12:00–13:00 Uhr	995.000	921.000	863.000
13:00–14:00 Uhr	880.000	673.000	674.000
14:00–15:00 Uhr	796.000	630.000	631.000
15:00–16:00 Uhr	715.000	536.000	445.000
16:00–17:00 Uhr	814.000	522.000	513.000
17:00–18:00 Uhr	762.000	498.000	615.000
18:00–19:00 Uhr	667.000	424.000	658.000
19:00–20:00 Uhr	376.000	279.000	503.000
20:00–21:00 Uhr	192.000	113.000	249.000
21:00–22:00 Uhr	154.000	107.000	123.000
22:00–23:00 Uhr	131.000	72.000	63.000
23:00–24:00 Uhr	87.000	130.000	48.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
Ø 06:00–18:00 Uhr	947.000	789.000	716.000

Quelle: ma 2018 Audio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

DAY-TIME-PAKETE

Day-Time-Pakete

**MONTAG BIS FREITAG
ZWISCHEN 09:00 – 15:00 UHR**



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO ¹	Paketpreis
Mo. – Fr.	300 Sek.	100.000 AI's	14.200,00 €
Mo. – Fr.	600 Sek.	175.000 AI's	25.000,00 €
Preisvorteil bis zu 33 %			

BUCHUNGSPARAMETER:

1. Day-Time-Pakete nur buchbar von Mo. – Fr. in der Zeitschiene 09:00 – 15:00 Uhr (KLASSIK AUDIO)
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig innerhalb der Zeitschienen von 09:00 – 15:00 Uhr (KLASSIK AUDIO)
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen

AGENTURPROVISION

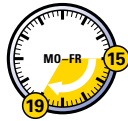
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen ohne weitere Targetings auf der ANTENNE BAYERN Channel Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) werden im gewünschten Zeitraum über den ganzen Tag erzielt.

DRIVE-TIME-PAKETE

Drive-Time-Pakete

**MONTAG BIS FREITAG
ZWISCHEN 15:00 – 19:00 UHR**



AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO ¹	Paketpreis
Mo. – Fr.	300 Sek.	100.000 AI's	15.490,00 €
Mo. – Fr.	600 Sek.	175.000 AI's	26.980,00 €
Preisvorteil bis zu 33 %			

BUCHUNGSPARAMETER:

1. Drive-Time-Pakete nur buchbar von Mo. – Fr. in der Zeitschiene 15:00 – 19:00 Uhr (KLASSIK AUDIO)
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig innerhalb der Zeitschienen von 15:00 – 19:00 Uhr (KLASSIK AUDIO)
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen ohne weitere Targetings auf der ANTENNE BAYERN Channel Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) werden im gewünschten Zeitraum über den ganzen Tag erzielt.

EVENING-OFFER-PAKETE

Evening-Offer Premium

**MONTAG BIS SONNTAG
ZWISCHEN 17:00–22:00 UHR**

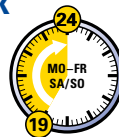


AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Mo.–Fr.	22,49 €	pro Woche 100.000 AI's
Sa.	9,23 €	
So.	13,78 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	14.246,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	12.868,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	11.945,00 €
Preisvorteil 40 %		

Evening-Offer Klassik

**MONTAG BIS SONNTAG
ZWISCHEN 19:00–24:00 UHR**



AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO ¹
Mo.–Fr.	6,50 €	pro Woche 100.000 AI's
Sa.	5,40 €	
So.	5,90 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	5.080,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	4.490,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	3.950,00 €
Preisvorteil 57 %		

BUCHUNGSPARAMETER:

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr./Mo.–Sa./Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO)
3. Evening-Offer-Pakete sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar
4. Bei Evening-Offer-Sekundenpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen

AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

¹ Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen ohne weitere Targetings auf der ANTENNE BAYERN Channel Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS

Konvergenz-Kombis

MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-KOMBI FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Drei-Säulen-Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Radio, der ma IP Audio und einer Webradio-Personenstudie.

Mit der ma Audio wird Mediaplanern zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

SPOTCOM BIETET IHNEN FOLGENDE KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS:

Kombiname	SpotCom total	SpotCom Webradio Kombi	ANTENNE BAYERN total	ANTENNE BAYERN Webradio Kombi	ANTENNE BAYERN Channel Kombi
UKW-ANGEBOTE					
ANTENNE BAYERN	X		X		
ONLINE-ANGEBOTE					
ANTENNE BAYERN					
Simulcast	X	X	X	X	
Channel	X	X	X	X	X
ROCK ANTENNE					
Simulcast	X	X			
Channel	X	X			

WEBRADIO

ANTENNE BAYERN WEBRADIO

Das ANTENNE BAYERN Webradio zählt schon jetzt zu den erfolgreichsten Webradio-Angeboten in Deutschland. Neben dem ANTENNE BAYERN LiveStream eine Vielzahl weiterer Channels für jeden Geschmack: egal ob man die aktuellen Top40-Hits, Chillout, Classic Rock oder Oldies mag – hier ist für jeden was dabei.

Das ANTENNE BAYERN Webradio begleitet die Hörer durch den Tag und erreicht sie dank Smartphone und Tablet nun auch dort, wo Radio bislang kaum stattfand: beim Sport, am See, in der Uni oder in den U-/S-Bahnen.

Mit der kostenfreien ANTENNE BAYERN App gelangen die mobilen Hörer noch schneller zu unseren Webradio-Angeboten. Zusätzlich bietet die ANTENNE BAYERN App viele weitere nützliche Informationen: Verkehrsmeldungen, Blitzer, Wetterinfos, Wecker und Webcambilder aus dem Sendestudio.



LiveStream (= Simulcast)



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel
(werbefrei)



Channel
(saisonal)



Channel
(saisonal)



Channel
(saisonal)

ANTENNE BAYERN Werbemöglichkeiten im WEBRADIO

SYNERGIEN

Radiohören über das Internet (Online Audio) wird immer beliebter. Online Audio und UKW ergänzen sich optimal im Tagesverlauf der Mediennutzung. Die UKW Primetime liegt eher am Morgen und untertags, während Online Audio vor allem am Nachmittag und am Abend genutzt wird.

Mit klassischen Funkspots im ANTENNE BAYERN LiveStream und in den vielzähligen werbetragenden ANTENNE BAYERN Channels werden internetaffine und mobile Zielgruppen jetzt noch besser erreicht.

REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio, unter dem Dach der agma entwickelt, stehen seit März 2014 erste valide Zugriffszahlen für Webradio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ANTENNE BAYERN Webradio-Angebot (Simulcast + Channels) weist die ma IP Audio bereits über 10,7 Mio Zugriffe¹ (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt ANTENNE BAYERN zu einem der größten Webradio-Angebote auf dem deutschen Markt.

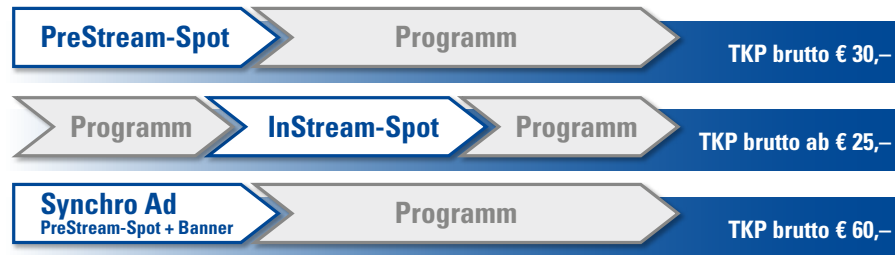
WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Funkspots werden sehr aufmerksamkeitsstark entweder als PreStream-Spot (max. 20 Sek.) vor dem ANTENNE BAYERN LiveStream und vor den ANTENNE BAYERN Channels oder als InStream-Spot innerhalb der Channels platziert. Ebenso kann zum PreStream-Spot ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft zusätzlich visuell zu verstärken (sog. Synchro Ad).

Der Vorteil für die Spotkreation: Werbung im Webradio erreicht die User in einer sehr individuellen Nutzungssituation. Eine deutlich persönlichere Ansprache im Spot kommt daher gut an. Die exklusive Platzierung der Spots ermöglicht zudem eine geringere „Lautstärke“ im Spot – laut ist hier leise.

Targetingmöglichkeiten und Frequency Capping stehen ebenfalls zur Verfügung. Ihre individuelle Webradiokampagne entwickeln wir gerne für Sie. Noch Fragen? Kontaktieren Sie unsere Vermarktungstochter SpotCom unter:

Telefon: 089/99 277 - 211
E-Mail: info@spotcom.de



¹ Quelle: ma 2018 IP Audio III

Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere gültigen AGBs finden Sie unter www.spotcom.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



SPOTCOM GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089 / 99 277 - 211

Telefax 089 / 99 277 - 219

www.spotcom.de

info@spotcom.de

THOMAS KANSCHAT

Geschäftsführung (Sprecher)

Telefon 089 / 99 277 - 210

thomas.kanschat@spotcom.de

ALEXANDRA RACKY

Assistentin der Geschäftsführung

Telefon 089 / 99 277 - 211

alexandra.racky@spotcom.de

KATHARINA GLAS

Leitung Sales

Telefon 089 / 99 277 - 406

katharina.glas@spotcom.de

PATRICK SIEGERT

Leitung Sales

Telefon 089 / 99 277 - 224

patrick.siegert@spotcom.de

NICOLE MANTEL

Sales Managerin

Telefon 089 / 99 277 - 410

nicole.mantel@spotcom.de

UDO MERTHEN

Sales Manager

Telefon 089 / 99 277 - 225

udo.merthen@spotcom.de

HOLGER SCHWARZ

Revenue Manager

Telefon 089 / 99 277 - 217

holger.schwarz@spotcom.de

ISABEL KIEHNE

Prokuristin / Leiterin Consulting

Telefon 089 / 99 277 - 227

isabel.kiehne@spotcom.de

KIRN LAHMANN

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 226

kirn.lahmann@spotcom.de

DAVID NOWAK

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 411

david.nowak@spotcom.de

CLAUDIA RUDISCH

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 229

claudia.rudisch@spotcom.de

JULICA SAMY

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 220

julica.samy@spotcom.de

MIRIAM WICHERT

Consultant

Telefon 089 / 99 277 - 212

miriam.wichert@spotcom.de

HORST HAMBERGER

Leiter Kampagnenmanagement

Telefon 089 / 99 277 - 214

horst.hamberger@spotcom.de

SOPHIA BETTELS

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 218

sophia.bettels@spotcom.de

MARTIN BORKOVEC

Kampagnenmanager

Telefon 089 / 99 277 - 216

martin.borkovec@spotcom.de

CORINNA HEIM

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 213

corinna.heim@spotcom.de

NICOLE HECKEL

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 408

nicole.heckel@spotcom.de

PETRA SCHMIDT

Kampagnenmanagerin

Telefon 089 / 99 277 - 218

petra.schmidt@spotcom.de

IHRE ANSPRECHPARTNER



RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG

Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/238 90-0
Telefax 040/238 90-690

NIelsen 1/5-7

RMS Büro Hamburg
Radio Media Nord GmbH
Moorfuhrtweg 17
22301 Hamburg
Telefon 040/23890-640
Telefax 040/23890-646

Michael Rancka
Frank Rosenberger
Sten Foeth
Henning Lüdemann
Kerstin Neubert
Katharina Lange
Nadine Schmeling

Kontakt Berlin
Radio Media Nord GmbH
Kantstraße 152
10623 Berlin
Telefon 030/89549-798
Telefax 030/89549-797

Nicolas Wenzel

NIelsen 2

RMS Büro NRW
Radio Media West GmbH
Niederkasseler Lohweg 185
40547 Düsseldorf
Telefon 0211/52 28 73-0
Telefax 0211/52 28 73-99

Thomas Schwahlen
Manfred Kiem
Andreas Bacht
Michael Wojcik
Annette Schuh
Marcus Braun
David Karge
Sascha Tönnies
Julia Hagemeister

NIelsen 3a/3b

RMS Büro Wiesbaden
Radio Media Süd-West
Wiesbaden GmbH
Otto-von-Guericke-Ring 10
65205 Wiesbaden
Telefon 06122/5058-0
Telefax 06122/5058-10

Daniela Hauser
Angelika Stutz
Nicole Schriefer
Sven Geiger
Christoph Galazka
Patrick Pichutta
Sven Bär

NIelsen 4

RMS Büro München
Radio Media Süd GmbH
Welfenstraße 22
81541 München
Telefon 089/41 96 73-0
Telefax 089/41 96 73-20

Manuel Fuehr
Udo Oliver Bonk
Dana Stangl
Pia Kirzinger
Daniela Kotter
Dagmar Schreyer

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 1.500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/ 44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom.

SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG
Spot Coordination
ANTENNE BAYERN
Münchener Straße 101 c
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 - 211
Telefax 089/99 277 - 219

www.spotcom.de
dispo@spotcom.de

SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ANTENNE BAYERN und SpotCom.

ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom
HypoVereinsbank München
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

SENDEKONTROLLE

ANTENNE BAYERN ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).



ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 -0

Telefax 089/99 277-219

www.antenne.de