

# PREISLISTE 19

gültig ab 01.01.2018



# PROGRAMM

## **ROCK ANTENNE ist das landesweite Rockradio in Bayern und eine 100%ige Tochter von ANTENNE BAYERN.**

### **PROGRAMM**

ROCK ANTENNE richtet sich mit dem musikgetriebenen Format AOR (album oriented rock) an Fans von Rockmusik. Die moderierten Sendungen beinhalten alle Informations- und Unterhaltungselemente, die zu einer einzigartigen Positionierung führen. Interviews, Konzertnews, Neuvorstellungen, Comedy, und spannende Promotions mit tollen Preisen runden das 24-stündige Programm ab.

### **MUSIK – DER BESTE ROCK NONSTOP**

24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche – das Format bietet die volle Bandbreite der Rockmusik: Classic Rock von AC/DC bis ZZ Top. Dazu aktuelles von Foo Fighters bis Volbeat, Hard Rock und die schönsten Balladen. Einfach der beste Rock nonstop.

### **NACHRICHTEN UND SERVICE**

100 % Tagesaktualität erreicht ROCK ANTENNE durch die qualitativ hochwertigen Nachrichten aus aller Welt und auch der Rockmusikszene im 30 Minuten Takt. Dazu halbstündige Wetter- und Verkehrsnews sowie Beiträge und Moderationen.

### **ZIELGRUPPE**

25–49-jährige Fans rockiger Musik.

**Seit 18. Oktober 1999 wird ROCK ANTENNE digital über DAB und analog im Kabel empfangen. Die erste terrestrische UKW-Frequenz des Senders besteht seit April 2002 im Raum Augsburg. Seit September 2017 sendet ROCK ANTENNE zudem auf UKW 94,5 MHz in München.**

# PROGRAMM

SENDEZEIT	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG	SENDEZEIT		
06:00–07:00 07:00–08:00 08:00–09:00 09:00–10:00	FRÜHSCHICHT MIT BARNY BARNSTEINER					ROCK ANTENNE SAMSTAGS- SPECIAL	ROCK NONSTOP	06:00–07:00		
10:00–11:00 11:00–12:00 12:00–13:00	ROCK IM JOB							07:00–08:00		
13:00–14:00 14:00–15:00	DIE ROCKIGSTE MITTAGSPAUSE DER WELT							08:00–09:00		
15:00–16:00 16:00–17:00 17:00–18:00 18:00–19:00	ROCK ANTENNE ZUM FEIERABEND DER HOMERUN							09:00–10:00		
19:00–20:00 20:00–21:00 21:00–22:00 22:00–23:00 23:00–24:00 24:00–01:00	ROCK NONSTOP	ROCK ANTENNE Young Stars	ROCK NONSTOP	ROCK NONSTOP	ROCK NONSTOP			ROCK NONSTOP	10:00–11:00	
HEIMATKLÄNGE			NEUEINSTEIGER- SHOW	11:00–12:00						
01:00–06:00	ROCK NONSTOP							TUFF STUFF (bis 1)	ROCK NONSTOP	12:00–13:00
								ROCK NONSTOP		13:00–14:00
									ROCK NONSTOP	14:00–15:00
										15:00–16:00
							SUNDAY NIGHT LIVE	16:00–17:00		
								17:00–18:00		
							ROCK NONSTOP	18:00–19:00		
								19:00–20:00		
								20:00–21:00		
								21:00–22:00		
								22:00–23:00		
								23:00–24:00		
								24:00–01:00		
								01:00–06:00		

Jeden 1. Sonntag im Monat:  
Die Doro Radioshow

Stand: September 2017

# DISTRIBUTION

## BAYERNWEIT DIGITAL

Als Digitalprojekt gestartet, ist ROCK ANTENNE mit der digitalen Technik DAB+ bayernweit zu empfangen. Bereits mehr als 95 % der Fläche in Bayern wird über das DAB+ Sendernetz abgedeckt. Neu: ab Oktober 2017 auch in weiten Teilen von Baden-Württemberg über DAB zu empfangen. Zu finden ist ROCK ANTENNE auf Band III. Für den Hörer heißt das: Rauschen im Radio war gestern! In digitaler Qualität bietet der Sender viele Zusatzdienste wie beispielsweise die Slideshow: Hier wird die passende Künstlergrafik zum aktuell gespielten Song mit ausgestrahlt.

## SATELLIT

2.973.000 Personen (27,2 %) der bayerischen Bevölkerung<sup>1</sup> ab 14 Jahre können Radio über Satellit empfangen.

## KABEL

Insgesamt 22,4 % der bayerischen Bevölkerung<sup>1</sup> (2.444.000 Personen ab 14 Jahren) können Hörfunkprogramme über Kabel empfangen – und damit haben sie zugleich auch ROCK ANTENNE im Haus! Stereoanlage einfach an die Kabelbuchse anschließen und die jeweilige Frequenz einstellen (zu finden unter [www.rockantenne.de](http://www.rockantenne.de)): So ist der Sender jederzeit empfangbar.

## UKW

Seit April 2002 ist ROCK ANTENNE in Augsburg und dem Umland als echte Alternative zum üblichen Programm auf der UKW-Frequenz 87,9 MHz empfangbar. Seit September 2017 sendet ROCK ANTENNE auch in München und Umland auf UKW 94,5 MHz.

## INTERNET

43,3 % der bayerischen Bevölkerung<sup>1</sup> (4.730.000 Personen ab 14 Jahren) hat bereits Radioprogramme via Internet gehört. Deswegen gibt es ROCK ANTENNE natürlich auch als Webradio: Unter [www.rockantenne.de](http://www.rockantenne.de) lässt sich jederzeit Rock nonstop genießen. Das Webradio bietet zudem die Möglichkeit, Interpreten und Songtitel abzufragen. Als Serviceplattform aufgebaut, können Rock-Fans auf der sendereigenen Homepage alle Facts und News über die Stars der Rockszene sowie Musiktipps, Rockcharts, Konzertinfos und -kritiken einholen.

## MOBIL

iPhone, iPad, Android-Handy oder Tablet-PC, die Gratis-App von ROCK ANTENNE ist für alle gängigen Mobilgeräte zu haben. Mit unserer ROCK ANTENNE App generieren wir  $\approx$  2,9 Mio. Bildschirmaufrufe<sup>2</sup> im Monat. Neben den Hauptprogrammen gibt es in der App auch die verschiedenen Musik-Streams und zusätzliche Informationen: Nachrichten, Wetter, Verkehr, Blitzer und den Blick ins Studio zu den Moderatoren.

<sup>1</sup> Quelle: BLM/FAB 2017 (im Sendegebiet der bayerischen Lokalsender)

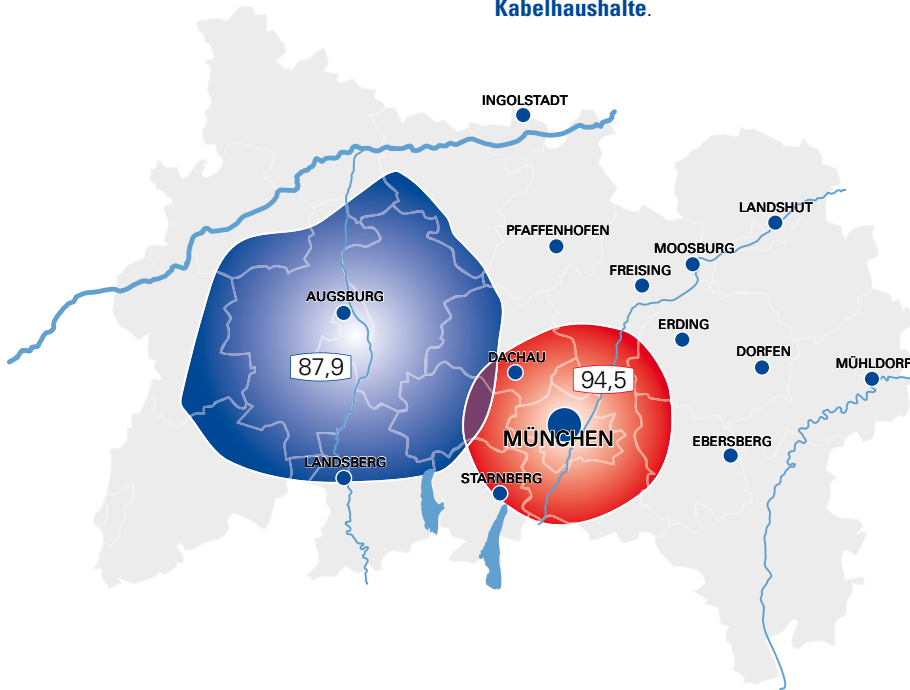
<sup>2</sup> Quelle: Google Analytics

# EMPFANGBARKEIT

## ROCK ANTENNE konkret

ROCK ANTENNE ist das **erste landesweite Rockradio** in Bayern und damit einzigartig in der Positionierung.

Der Sender ist in über 813 bayerischen Gemeinden für 2.070 Mio. Haushalte empfangbar. Das entspricht **93,4% aller bayerischen Kabelhaushalte**.



Distributionskanäle wie UKW, Kabel, Digital Audio Broadcasting (DAB+), Satellit und Internet verbreiten ROCK ANTENNE **flächendeckend in ganz Bayern**. Damit steht ROCK ANTENNE als innovativer und zukunftsorientierter Sender in der bayerischen Hörfunklandschaft.

Mit der Verbreitung über UKW in Augsburg auf 87,9 MHz erreicht ROCK ANTENNE **wichtige Zielgruppenpotentiale** im Ballungsraum Augsburg.

Neu: seit September ist ROCK ANTENNE über die UKW Frequenz 94,5 MHz in München zu empfangen! Dem Werbungtreibenden bietet der Sender ein Medium mit minimalen Streuverlusten durch **eine zielgruppenaffine Ansprache**.

# ZIELGRUPPE

## **MEDIA-ANALYSE MA 2017 RADIO II UPDATE**

Seit 2004 wird ROCK ANTENNE in der bundesweiten Media-Analyse ausgewiesen. Die aktuelle Auswertung bescherte dem Sender erneut deutlich gesteigerte Werte.

## **BEKANNTHEITSGRAD**

8.170.000 Personen ab 10 Jahren gaben an, ROCK ANTENNE schon einmal gehört zu haben.

## **WEITESTER HÖRERKREIS (WHK)**

2.276.000 Personen haben in den letzten zwei Wochen das Programm von ROCK ANTENNE gehört.

## **HÖRER PRO TAG**

817.000 Personen hören täglich von Montag bis Freitag (00:00–24:00 Uhr) ROCK ANTENNE.

## **HÖRERSCHAFT PRO Ø-STUNDE (BRUTTOKONTAKTSUMME)**

116.000 Personen hören von Montag bis Freitag (06:00–18:00 Uhr) in der Durchschnittsstunde ROCK ANTENNE.

## **VERWEILDAUER**

Der durchschnittliche ROCK ANTENNE-Hörer hört das Programm (Mo–Fr) 2 ½ Stunden am Tag (149 min).

## **ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH GESCHLECHT**

Mit 73.000 Männern in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag (06:00–18:00 Uhr) liegt der Anteil der männlichen Hörer bei mehr als 63 %.

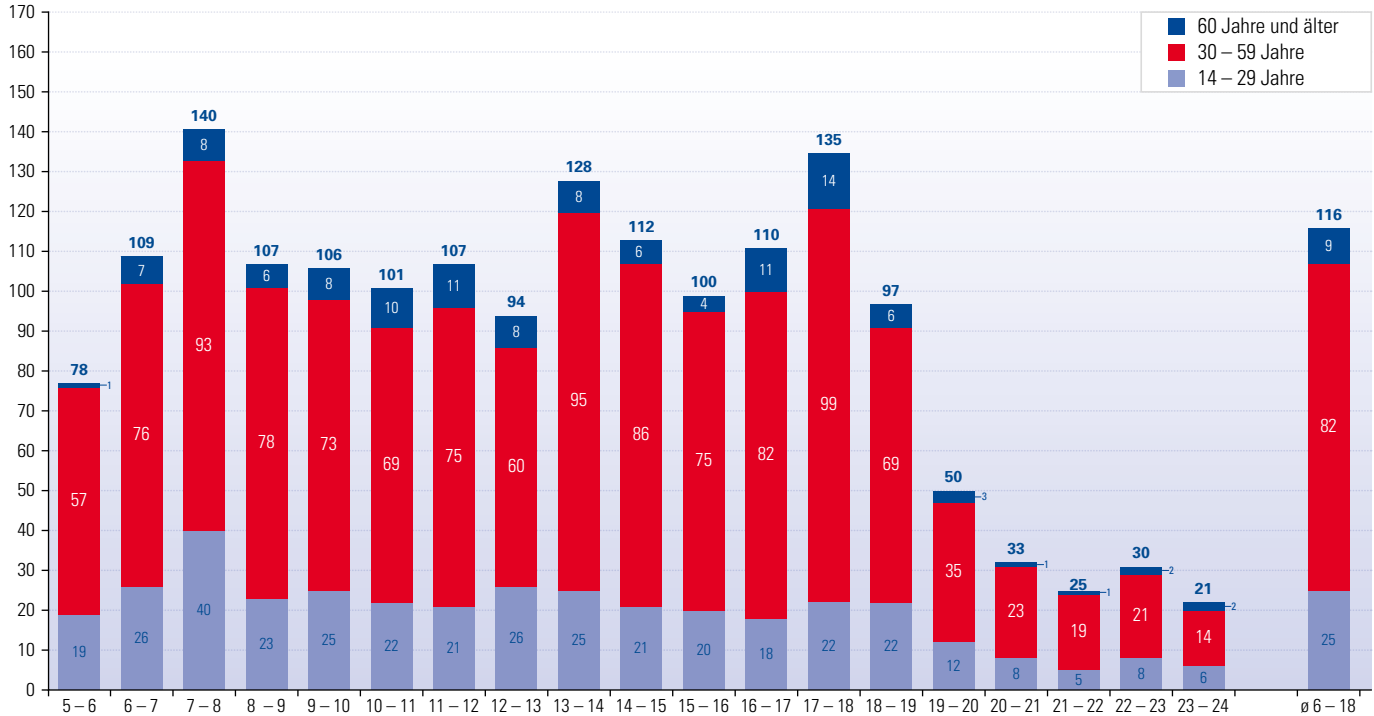
## **ZIELGRUPPENSTRUKTUR NACH HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN**

58 % der ROCK ANTENNE-Hörer (67.000 Personen in der Durchschnittsstunde, Montag bis Freitag, 06:00–18:00 Uhr, verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 Euro und mehr.

# REICHWEITE

## REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG

Hörer/Kontakte in Tsd.



Quelle: ma 2017 Radio II update – Basis: Dspr. Bev. 14+

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	3,21	48,15	2,14	32,10	2,14	32,10
06:00–07:00 Uhr	35,31	529,65	2,14	32,10	3,21	48,15
07:00–08:00 Uhr	49,22	738,30	5,35	80,25	2,14	32,10
08:00–09:00 Uhr	41,73	625,95	12,84	192,60	3,21	48,15
09:00–10:00 Uhr	9,63	144,45	25,68	385,20	13,91	208,65
10:00–11:00 Uhr	7,49	112,35	21,40	321,00	10,70	160,50
11:00–12:00 Uhr	7,49	112,35	19,26	288,90	7,49	112,35
12:00–13:00 Uhr	8,56	128,40	13,91	208,65	13,91	208,65
13:00–14:00 Uhr	8,56	128,40	7,49	112,35	4,28	64,20
14:00–15:00 Uhr	6,42	96,30	4,28	64,20	2,14	32,10
15:00–16:00 Uhr	5,35	80,25	3,21	48,15	2,14	32,10
16:00–17:00 Uhr	18,19	272,85	2,14	32,10	5,35	80,25
17:00–18:00 Uhr	22,47	337,05	4,28	64,20	4,28	64,20
18:00–19:00 Uhr	7,49	112,35	4,28	64,20	2,14	32,10
19:00–20:00 Uhr	4,28	64,20	4,28	64,20	3,21	48,15
20:00–21:00 Uhr	3,21	48,15	3,21	48,15	2,14	32,10
21:00–22:00 Uhr	2,14	32,10	2,14	32,10	2,14	32,10
22:00–23:00 Uhr	2,14	32,10	2,14	32,10	2,14	32,10
23:00–24:00 Uhr	1,07	16,05	1,07	16,05	1,07	16,05
00:00–05:00 Uhr	1,07	16,05	1,07	16,05	1,07	16,05
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>18,37</b>	<b>275,53</b>	<b>10,17</b>	<b>152,48</b>	<b>6,06</b>	<b>90,95</b>



# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	3,09	61,80	2,06	41,20	2,06	41,20
06:00–07:00 Uhr	33,99	679,80	2,06	41,20	3,09	61,80
07:00–08:00 Uhr	47,38	947,60	5,15	103,00	2,06	41,20
08:00–09:00 Uhr	40,17	803,40	12,36	247,20	3,09	61,80
09:00–10:00 Uhr	9,27	185,40	24,72	494,40	13,39	267,80
10:00–11:00 Uhr	7,21	144,20	20,60	412,00	10,30	206,00
11:00–12:00 Uhr	7,21	144,20	18,54	370,80	7,21	144,20
12:00–13:00 Uhr	8,24	164,80	13,39	267,80	13,39	267,80
13:00–14:00 Uhr	8,24	164,80	7,21	144,20	4,12	82,40
14:00–15:00 Uhr	6,18	123,60	4,12	82,40	2,06	41,20
15:00–16:00 Uhr	5,15	103,00	3,09	61,80	2,06	41,20
16:00–17:00 Uhr	17,51	350,20	2,06	41,20	5,15	103,00
17:00–18:00 Uhr	21,63	432,60	4,12	82,40	4,12	82,40
18:00–19:00 Uhr	7,21	144,20	4,12	82,40	2,06	41,20
19:00–20:00 Uhr	4,12	82,40	4,12	82,40	3,09	61,80
20:00–21:00 Uhr	3,09	61,80	3,09	61,80	2,06	41,20
21:00–22:00 Uhr	2,06	41,20	2,06	41,20	2,06	41,20
22:00–23:00 Uhr	2,06	41,20	2,06	41,20	2,06	41,20
23:00–24:00 Uhr	1,03	20,60	1,03	20,60	1,03	20,60
00:00–05:00 Uhr	1,03	20,60	1,03	20,60	1,03	20,60
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>17,68</b>	<b>353,63</b>	<b>9,79</b>	<b>195,70</b>	<b>5,84</b>	<b>116,73</b>

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	3,00	90,00	2,00	60,00	2,00	60,00
06:00–07:00 Uhr	33,00	990,00	2,00	60,00	3,00	90,00
07:00–08:00 Uhr	46,00	1.380,00	5,00	150,00	2,00	60,00
08:00–09:00 Uhr	39,00	1.170,00	12,00	360,00	3,00	90,00
09:00–10:00 Uhr	9,00	270,00	24,00	720,00	13,00	390,00
10:00–11:00 Uhr	7,00	210,00	20,00	600,00	10,00	300,00
11:00–12:00 Uhr	7,00	210,00	18,00	540,00	7,00	210,00
12:00–13:00 Uhr	8,00	240,00	13,00	390,00	13,00	390,00
13:00–14:00 Uhr	8,00	240,00	7,00	210,00	4,00	120,00
14:00–15:00 Uhr	6,00	180,00	4,00	120,00	2,00	60,00
15:00–16:00 Uhr	5,00	150,00	3,00	90,00	2,00	60,00
16:00–17:00 Uhr	17,00	510,00	2,00	60,00	5,00	150,00
17:00–18:00 Uhr	21,00	630,00	4,00	120,00	4,00	120,00
18:00–19:00 Uhr	7,00	210,00	4,00	120,00	2,00	60,00
19:00–20:00 Uhr	4,00	120,00	4,00	120,00	3,00	90,00
20:00–21:00 Uhr	3,00	90,00	3,00	90,00	2,00	60,00
21:00–22:00 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
22:00–23:00 Uhr	2,00	60,00	2,00	60,00	2,00	60,00
23:00–24:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
00:00–05:00 Uhr	1,00	30,00	1,00	30,00	1,00	30,00
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>17,17</b>	<b>515,00</b>	<b>9,50</b>	<b>285,00</b>	<b>5,67</b>	<b>170,00</b>

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Montag bis Freitag Preis pro 40 Sek./€	Samstag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Samstag Preis pro 40 Sek./€	Sonntag Preis pro Sek./€ (Index 97)	Sonntag Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	2,91	116,40	1,94	77,60	1,94	77,60
06:00–07:00 Uhr	32,01	1.280,40	1,94	77,60	2,91	116,40
07:00–08:00 Uhr	44,62	1.784,80	4,85	194,00	1,94	77,60
08:00–09:00 Uhr	37,83	1.513,20	11,64	465,60	2,91	116,40
09:00–10:00 Uhr	8,73	349,20	23,28	931,20	12,61	504,40
10:00–11:00 Uhr	6,79	271,60	19,40	776,00	9,70	388,00
11:00–12:00 Uhr	6,79	271,60	17,46	698,40	6,79	271,60
12:00–13:00 Uhr	7,76	310,40	12,61	504,40	12,61	504,40
13:00–14:00 Uhr	7,76	310,40	6,79	271,60	3,88	155,20
14:00–15:00 Uhr	5,82	232,80	3,88	155,20	1,94	77,60
15:00–16:00 Uhr	4,85	194,00	2,91	116,40	1,94	77,60
16:00–17:00 Uhr	16,49	659,60	1,94	77,60	4,85	194,00
17:00–18:00 Uhr	20,37	814,80	3,88	155,20	3,88	155,20
18:00–19:00 Uhr	6,79	271,60	3,88	155,20	1,94	77,60
19:00–20:00 Uhr	3,88	155,20	3,88	155,20	2,91	116,40
20:00–21:00 Uhr	2,91	116,40	2,91	116,40	1,94	77,60
21:00–22:00 Uhr	1,94	77,60	1,94	77,60	1,94	77,60
22:00–23:00 Uhr	1,94	77,60	1,94	77,60	1,94	77,60
23:00–24:00 Uhr	0,97	38,80	0,97	38,80	0,97	38,80
00:00–05:00 Uhr	0,97	38,80	0,97	38,80	0,97	38,80
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>16,65</b>	<b>666,07</b>	<b>9,22</b>	<b>368,60</b>	<b>5,50</b>	<b>219,87</b>

# REICHWEITEN

Einschaltzeit	Montag bis Freitag Reichweite	Samstag Reichweite	Sonntag Reichweite
05:00–06:00 Uhr	78.000	10.000	9.000
06:00–07:00 Uhr	109.000	38.000	31.000
07:00–08:00 Uhr	140.000	37.000	36.000
08:00–09:00 Uhr	107.000	68.000	35.000
09:00–10:00 Uhr	106.000	105.000	54.000
10:00–11:00 Uhr	101.000	87.000	43.000
11:00–12:00 Uhr	107.000	73.000	48.000
12:00–13:00 Uhr	94.000	133.000	85.000
13:00–14:00 Uhr	128.000	129.000	59.000
14:00–15:00 Uhr	112.000	84.000	50.000
15:00–16:00 Uhr	100.000	52.000	62.000
16:00–17:00 Uhr	110.000	30.000	61.000
17:00–18:00 Uhr	135.000	61.000	36.000
18:00–19:00 Uhr	97.000	52.000	24.000
19:00–20:00 Uhr	50.000	61.000	34.000
20:00–21:00 Uhr	33.000	34.000	31.000
21:00–22:00 Uhr	25.000	15.000	28.000
22:00–23:00 Uhr	30.000	33.000	59.000
23:00–24:00 Uhr	21.000	23.000	6.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>116.000</b>	<b>79.000</b>	<b>55.000</b>

Quelle: ma 2017 Radio II update – Basis: Dspr. Bev. 14+

# AUFSCHLÄGE

## PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE\*

### Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/  
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots  
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

## SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der  
Sekundenpreis:

### Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

## AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,  
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten  
und eine entsprechende Dienstleistung nach-  
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe  
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

\* Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

# KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS

## Konvergenz-Kombis

### MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-KOMBI FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Drei-Säulen Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Radio, der ma IP Audio und einer Webradio-Personenstudie. Mit der ma Audio wird Mediaplanern zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

### SPOTCOM BIETET IHNEN FOLGENDE KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS:

Kombiname	ROCK ANTENNE total	ROCK ANTENNE Webradio-Kombi
<b>UKW-ANGEBOTE</b>		
<b>ROCK ANTENNE</b>		
RA	X	
<b>ONLINE-ANGEBOTE</b>		
<b>ROCK ANTENNE</b>		
Simulcast	X	X
Channel	X	X

# KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS

## ROCK ANTENNE WEBRADIO

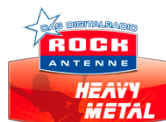
Das ROCK ANTENNE Webradio zählt schon jetzt zu den erfolgreichsten digitalen Rockangeboten in Deutschland. Neben dem ROCK ANTENNE LiveStream (landesweites Programm und regionales Programm) gibt es eine Vielzahl weiterer ROCK ANTENNE Channel: egal ob Heavy Metal, Classic Perlen oder Alternative – hier findet jeder Rockfan sein Lieblingsgenre.

Das ROCK ANTENNE Webradio begleitet die Hörer durch den Tag und erreicht sie dank Smartphone und Tablet nun auch dort, wo Radio bislang kaum stattfand: beim Sport, am See, in der Uni oder in den U-/S-Bahnen.

Mit der kostenfreien ROCK ANTENNE App gelangen die mobilen Hörer noch schneller zu unseren Webradio-Angeboten. Zusätzlich bietet die ROCK ANTENNE App viele weitere nützliche Informationen: Verkehrsmeldungen, Blitzer, Wetterinfos, Wecker und Webcambilder aus dem Sendestudio.



LiveStream (= landesweit Simulcast)



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel

# KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS

## ROCK ANTENNE Werbemöglichkeiten im WEBRADIO

### SYNERGIEN

Radiohören über das Internet (Online Audio) wird immer beliebter. Online Audio und UKW ergänzen sich optimal im Tagesverlauf der Mediennutzung. Die UKW Primetime liegt eher am Morgen und untertags, während Online Audio vor allem am Nachmittag und am Abend genutzt wird.

Mit klassischen Funkspots im ROCK ANTENNE LiveStream und in den anderen werbetragenden ROCK ANTENNE Channels werden internetaffine und mobile Zielgruppen jetzt noch besser erreicht.

### REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio, unter dem Dach der agma entwickelt, stehen seit März 2014 erste valide Zugriffszahlen für Webradio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ROCK ANTENNE Webradio-Angebot weist die ma IP Audio bereits ca. 3,6 Mio. Zugriffe<sup>1</sup> (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt die ROCK ANTENNE zu einem der größten Webradio-Angebote für Rockmusik auf dem deutschen Markt.

### WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Funkspots werden sehr aufmerksamkeitsstark entweder als PreStream-Spot (max. 20 Sek.) vor dem ROCK ANTENNE LiveStream und vor den ROCK ANTENNE Channels oder als InStream-Spot innerhalb der Channels platziert. Ebenso kann zum PreStream-Spot ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft zusätzlich visuell zu verstärken (sog. Synchro Ad).

Der Vorteil für die Spotkreation: Werbung im Webradio erreicht die User in einer sehr individuellen Nutzungssituation. Eine deutlich persönlichere Ansprache im Spot kommt daher gut an. Die exklusive Platzierung der Spots ermöglicht zudem eine geringere „Lautstärke“ im Spot – laut ist hier leise.

Targetingmöglichkeiten und Frequency Capping stehen ebenfalls zur Verfügung. Ihre individuelle Webradiokampagne entwickeln wir gerne für Sie. Noch Fragen? Kontaktieren Sie unsere Vermarktungstochter SpotCom unter:

Telefon: 089/99 277 - 211  
E-Mail: info@spotcom.de



<sup>1</sup> Quelle: ma IP Audio 2017 III  
Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere gültigen AGBs finden Sie unter [www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)



# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **SPOTCOM GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
Telefax 089 / 99 277 - 219  
www.spotcom.de  
info@spotcom.de

### **THOMAS KANSCHAT**

Geschäftsführung (Sprecher)  
Telefon 089 / 99 277 - 210  
thomas.kanschat@spotcom.de

### **SVEN RÜHLICKE**

Geschäftsführer Digital  
Telefon 089 / 99 277 - 223  
sven.ruehlicke@spotcom.de

### **ALEXANDRA RACKY**

Assistentin der Geschäftsführung  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
alexandra.racky@spotcom.de

### **MARTIN KOCH**

Leitung Sales national  
Telefon 089 / 99 277 - 221  
martin.koch@spotcom.de

### **KATHARINA GLAS**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 406  
katharina.glas@spotcom.de

### **PATRICK SIEGERT**

Leitung Sales regional  
Telefon 089 / 99 277 - 224  
patrick.siegert@spotcom.de

### **NICOLE MANTEL**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 410  
nicole.mantel@spotcom.de

### **UDO MERTHEN**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 225  
udo.merthen@spotcom.de

### **HOLGER SCHWARZ**

Revenue Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 217  
holger.schwarz@spotcom.de

### **ISABEL KIEHNE**

Prokuristin / Leiterin Consulting  
Telefon 089 / 99 277 - 227  
isabel.kiehne@spotcom.de

### **KIRN LAHMANN**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 226  
kirn.lahmann@spotcom.de

### **KERSTIN RÖSENER**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 407  
kerstin.roesener@spotcom.de

### **CLAUDIA RUDISCH**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 229  
claudia.rudisch@spotcom.de

### **MIRIAM WICHERT**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 212  
miriam.wichert@spotcom.de

### **DAVID NOWAK**

Produktmanager Online Audio  
Telefon 089 / 99 277 - 411  
david.nowak@spotcom.de

### **HORST HAMBERGER**

Leiter Kampagnenmanagement  
Telefon 089 / 99 277 - 214  
horst.hamberger@spotcom.de

### **SOPHIA BETTELS**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 218  
sophia.bettels@spotcom.de

### **MARTIN BORKOVEC**

Kampagnenmanager  
Telefon 089 / 99 277 - 216  
martin.borkovec@spotcom.de

### **CORINNA HEIM**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 213  
corinna.heim@spotcom.de

### **NICOLE HECKEL**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 408  
nicole.heckel@spotcom.de

### **TOBIAS SEEFELDER**

Produktmanager Online Audio  
Telefon 089 / 99 277 - 409  
tobias.seefelder@spotcom.de

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG**

Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/238 90-0  
Telefax 040/238 90-690

### **NIELSEN 1/5-7**

RMS Büro Hamburg  
Radio Media Nord GmbH  
Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/238 90-640  
Telefax 040/238 90-646

Michael Rancka  
Frank Rosenberger  
Stan Foeth  
Henning Lüdemann  
Kerstin Neubert  
Katharina Lange  
Nadine Schmeling

**Kontakt Berlin**  
Radio Media Nord GmbH  
Fritschestraße 62  
10627 Berlin  
Telefon 030/22 50 27 - 134  
Telefax 030/22 50 27 - 101

Nicolas Wenzel  
Susanne Bengsch

### **NIELSEN 2**

RMS Büro NRW  
Radio Media West GmbH  
Niederlasseler Lohweg 185  
40547 Düsseldorf  
Telefon 0211/52 28 73-0  
Telefax 0211/52 28 73-99

Thomas Schwahlen  
Manfred Kiem  
Andreas Bacht  
Michael Wojcik  
Annette Schuh  
Marcus Braun  
David Karge  
Sascha Tönnies

### **NIELSEN 4**

RMS Büro München  
Radio Media Süd GmbH  
Welfenstraße 22  
81541 München  
Telefon 089/41 96 73-0  
Telefax 089/41 96 73-20

Manuel Fuehr  
Udo Oliver Bonk  
Dana Stangl  
Pia Kirzinger  
Daniela Kotter  
Dagmar Schreyer

### **NIELSEN 3a/3b**

RMS Büro Wiesbaden  
Radio Media Süd-West  
Wiesbaden GmbH  
Borsigstraße 7  
65205 Wiesbaden  
Telefon 06122/50 58-0  
Telefax 06122/50 58-10

Daniela Hauser  
Stefan Saager  
Kerstin Hoß  
Angelika Stutz  
Jochen Petri  
Nicole Schriefer  
Sven Geiger  
Christoph Galazka  
Patrick Pichutta

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

## SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält. Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom und ROCK ANTENNE.

## SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG  
Spot Coordination  
ROCK ANTENNE  
Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277-211  
Telefax 089/99 277-219

[www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)  
[dispo@spotcom.de](mailto:dispo@spotcom.de)

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ROCK ANTENNE und SpotCom.

## ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

### Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom  
HypoVereinsbank München  
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70  
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

**ROCK ANTENNE GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning  
Telefon 089/99 277 -0  
Telefax 089/99 277 -219  
[www.rockantenne.de](http://www.rockantenne.de)