

# PREISLISTE 30

gültig ab 01.01.2018



# DIE BAYERISCHE MEDIENMARKE

## MARKE

Lebensnah, informativ und unterhaltsam: ANTENNE BAYERN sendet ein identifikationsstarkes 24-Stunden-Vollprogramm, das optimal auf die Wünsche und Hörgewohnheiten der Zielgruppe abgestimmt wird. Der abwechslungsreiche Mix aus Musik, Service, Moderation, Information und Unterhaltung spricht aktive und mobile Menschen in verschiedenen Altersstufen und in allen Regionen Bayerns an.

## MUSIK

AC-Format (Adult Contemporary) für 14- bis 49-Jährige.

## MODERATION

Die On-Air-Personalities bilden das Herzstück von ANTENNE BAYERN. Die FAB 2017 hat gezeigt, dass sie die beliebtesten und bekanntesten Radiomoderatoren im Freistaat sind. Mit authentischer Moderation, sympathischem Charme und jeder Menge Comedy begeistern sie die Hörer tagtäglich aufs Neue.

## NACHRICHTEN

Sorgfältig recherchiert und verständlich aufbereitet: Die ANTENNE BAYERN-Nachrichten präsentieren alle wichtigen regionalen und internationalen Themen aus Politik und Wirtschaft, Sport und Kultur sowie Bildung und Service. Aktuelle Sondersendungen und ein weltweites Korrespondentennetz liefern zudem zahlreiche Hintergrundinformationen.

## UNTERHALTUNG

Abwechslungsreiche Unterhaltung und originelle Programmaktionen prägen das starke Image von ANTENNE BAYERN als Best Performer in der Radiounterhaltung.

## SERVICE

Die Kompetenzhoheit im Bereich Service zählt zu den wichtigsten Erfolgsbausteinen von ANTENNE BAYERN. Von Wettermeldungen bis zur minutengenauen Echtzeitmessung des Straßenverkehrs: ANTENNE BAYERN setzt immer wieder neue Servicemaßstäbe. Auch im Sport ist der Sender live dabei. Das gilt für Olympia, Europa- oder Weltmeisterschaften, die Fußball-Bundesliga oder andere sportliche Großereignisse.

**ANTENNE BAYERN ist der meistgehörte private Radiosender Deutschlands.  
Nutzen Sie unsere Stärke für Ihren Erfolg!**

# DIE BAYERISCHE MEDIENMARKE

## Auch außerhalb Bayerns machen wir den Äther unsicher

Das ANTENNE BAYERN-Land ist weitaus größer als Bayern:

12 %<sup>1</sup> unserer Stundennettoreichweite generieren wir »out of Bavaria« in den angrenzenden Bundesländern. Auch in Teilen Österreichs, Tschechiens und der Schweiz wird ANTENNE BAYERN gehört. Darüber hinaus kann der Sender nicht nur terrestrisch und über Kabel, sondern auch europaweit via Satellit empfangen werden.

### Kabel

Bayernweit, zzgl. Teilbereiche in Baden-Württemberg, Sachsen, Thüringen und Hessen

### Astra Digital (DVB-S)

Frequenz: 12148,5 MHz  
Polarisation: horizontal  
Symbolrate: 27,500 MSPS  
FEC: 3/4

### Bayernweit digital (via DAB+)

Band III, Kanal 11A



<sup>1</sup> Quelle: ma 2017 Radio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# ANTENNE BAYERN 360°

**ANTENNE BAYERN bietet integrierte crossmediale Werbemöglichkeiten auf allen Kanälen**



## ON AIR

ANTENNE BAYERN ist der erfolgreichste und meistgehörte Radiosender im Land. Pro Tag (Mo.–Fr.) hören 4,6 Mio.<sup>1</sup> und pro Ø-Std. über 1 Mio.<sup>1</sup> Menschen das Programm von ANTENNE BAYERN. Ob mit klassischen Spots, Infomercials, Sponsorings oder individuellen Sonderwerbformen – ganz Bayern wird informiert.

## WEBRADIO

Mit über 11,2 Mio.<sup>2</sup> Zugriffen (Sessions) pro Monat zählt der ANTENNE BAYERN LiveStream mit seinen derzeit 18 Musik-Channels von ANTENNE BAYERN zu den größten Webradio-Angeboten auf dem deutschen Markt. Mit PreStream- und InStream-Spots können die mobilen Zielgruppen sehr effizient und exklusiv erreicht werden.

<sup>1</sup> Quelle: ma 2017 Radio II

<sup>2</sup> Quelle: ma 2017 IP Audio III

# ANTENNE BAYERN 360°

## ANTENNE BAYERN – die 360° Medienmarke

### ONLINE

Mit durchschnittlich 1,1 Mio.<sup>1</sup> monatlichen Nutzern ist die sendereigene Homepage [www.antenne.de](http://www.antenne.de) seit Jahren die erfolgreichste und meistgenutzte Radiowebsite Deutschlands. Je nach Zielsetzung lassen sich auf der Homepage oder den Themenchannels klassische DisplayAds, NativeAds, individuelle Kundenspecials, Gewinnspiele oder Bewegtbild mit fester Laufzeit oder kontaktbasiert platzieren.

### MOBILE

iPhone, iPad, Smartphones oder Tablets – die Gratis-App von ANTENNE BAYERN ist für alle gängigen Geräte zu haben. Mit unserer App generieren wir  $\varnothing$  5,57 Mio. Kontakte<sup>2</sup> im Monat. Mobile Zielgruppen sind hier im direkten Umfeld der Musikstreams, der Nachrichten, dem Wetter, dem Verkehr und dem Blitzerservice mit Werbung erreichbar.

### SCHLAUBAYER

Die Schlaubayer-App von ANTENNE BAYERN ist die einzige bayerische Quizz-App. Hier drehen sich sämtliche Fragen rund um Bayern. Zusätzlich können die User untereinander im Chat in Kontakt treten. In dieser App generieren wir monatlich  $\varnothing$  19,0 Mio. Bildschirmaufrufe.<sup>3</sup>

### SMART TV

TV goes Internet. Für jedes Gerät die richtige App. ANTENNE BAYERN entwickelt speziell für die neue Generation der Smart TVs eine ANTENNE BAYERN App mit speziellen Features. Natürlich steht auch dieses Angebot für Werbung zur Verfügung.

### SOCIAL

Die ANTENNE BAYERN Hörer suchen auch auf Facebook den Kontakt zu ihrem Lieblingssender. Über 758.000 Fans (Sept. 2017) folgen dem Blick hinter die Kulissen des reichweitenstärksten bayerischen Radiosenders.

### DIREKT MARKETING

Über 600.000 Hörer haben bereits den wöchentlichen ANTENNE BAYERN Newsletter abonniert. Unser Newsletter hat eine  $\varnothing$  Öffnungsrate von 15 %. Hier erfahren die User direkt von den Moderatoren aus erster Hand Informationen, zu den Topthemen und den aktuellen Senderpromotions. Ein Informationsvorsprung der auch für Werbemaßnahmen genutzt werden kann.

### EVENTS UND PROMOTIONS

Mit einfallreichen Events und Off-Air-Promotions setzt ANTENNE BAYERN Glanzpunkte im bayerischen Eventkalender. Profitieren Sie von der Bekanntheit und dem außergewöhnlichen Image der ANTENNE BAYERN-Events und -Promotions. Sie ermöglichen Ihnen und Ihren Marken, an der Erlebniskraft des Senders und der großen Nähe zur Zielgruppe teilzuhaben. Die Konzeption und Durchführung übernimmt unsere Event- und Promotionagentur brandarena.

Telefon: 089 / 99 277 - 440 oder per  
E-Mail: [info@brandarena.de](mailto:info@brandarena.de)

<sup>1</sup> Quelle:  $\varnothing$  Unique User pro Monat lt. AGOF internetfacts Jan 2017 – Jul 2017

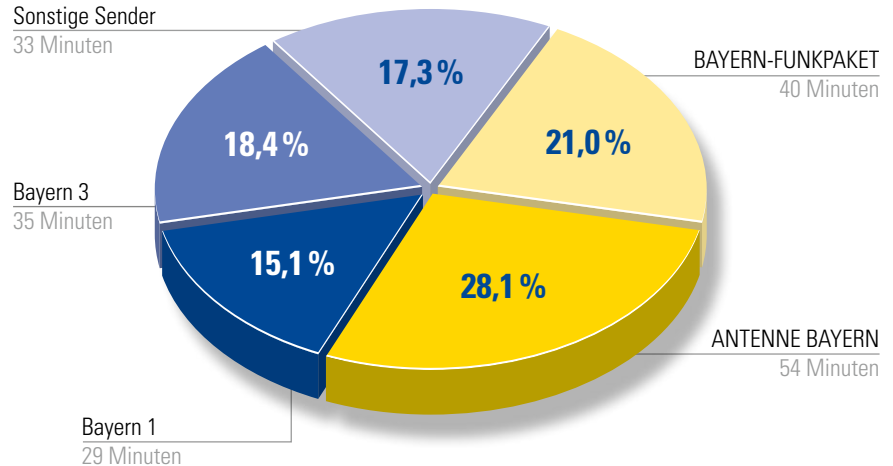
<sup>2</sup> Quelle: AGOF digital facts  $\varnothing$  2017 1–3

<sup>3</sup> Quelle: Google Analytics,  $\varnothing$  April bis Juni 2017

# REICHWEITE

## ANTENNE BAYERN ...

- ... erreicht in Bayern in zwei Wochen **5,8 Millionen Menschen** – so viel wie kein anderer Radiosender in Bayern
- ... hat mit **619.000 Hörern** pro durchschnittlicher Stunde in der Zielgruppe 14–49 Jahre die **größte Reichweite** aller bayerischer Sender
- ... erzielt in den **Altersklassen bis 59 Jahre die höchsten Reichweiten** pro durchschnittlicher Stunde
- ... bietet in allen bayerischen Regierungsbezirken in der Zielgruppe 14–59 Jahre den **gleichmäßigsten Werbedruck** in ganz Bayern
- ... erreicht in der Ø-Stunde (Mo.–Fr.) von 6:00 bis 18:00 Uhr über **1,0 Millionen Hörer**
- ... hören zu **75% Berufstätige**
- ... -Hörer haben zu **39% Kinder** unter 18 Jahren im Haushalt
- ... -Hörer verfügen zu **55%** über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr



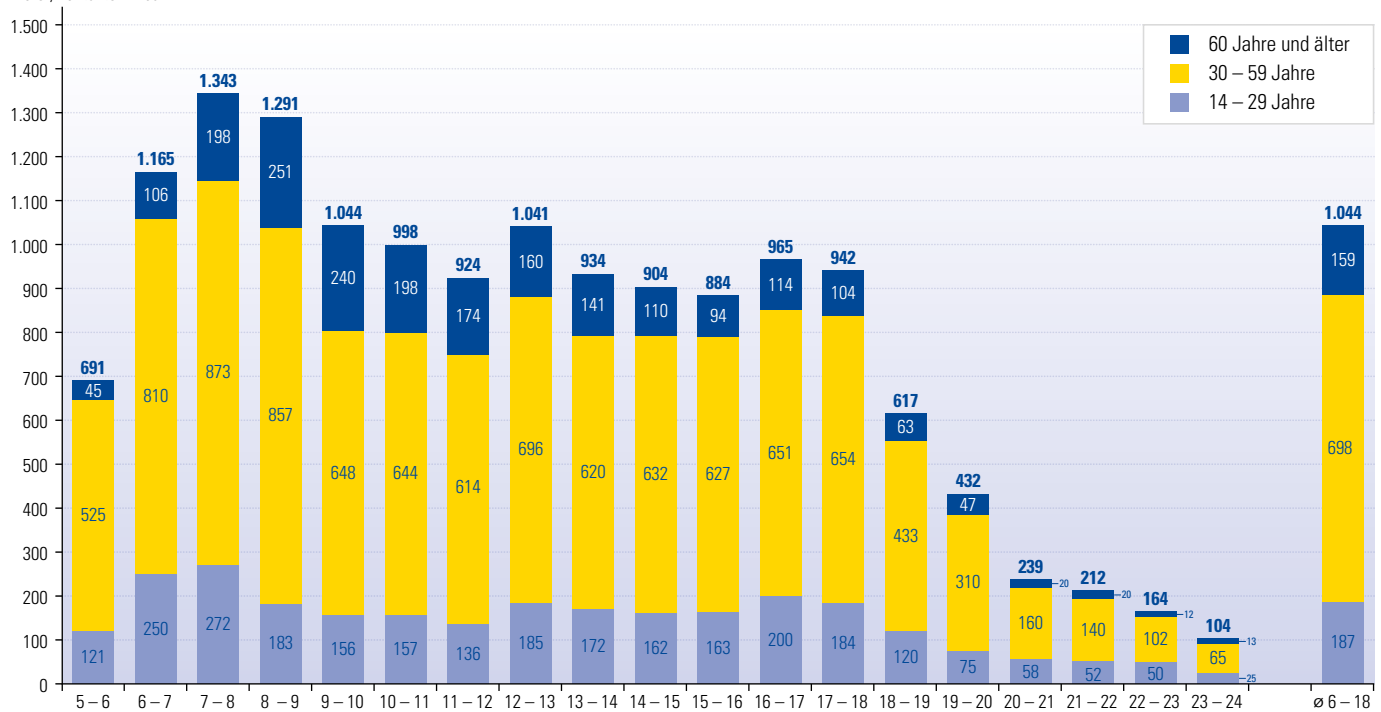
### Marktanteile 14–49 Jahre in Bayern, Montag bis Freitag Hördauer Radio gesamt: 191 Minuten

Quelle: ma 2017 Radio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# REICHWEITE

## REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG

Hörer/Kontakte in Tsd.



Quelle: ma 2017 Radio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	42,80	642,00	7,49	112,35	7,49	112,35
06:00–07:00 Uhr	214,00	3.210,00	10,70	160,50	8,56	128,40
07:00–08:00 Uhr	253,59	3.803,85	112,35	1.685,25	23,54	353,10
08:00–09:00 Uhr	243,96	3.659,40	176,55	2.648,25	77,04	1.155,60
09:00–10:00 Uhr	80,25	1.203,75	203,30	3.049,50	133,75	2.006,25
10:00–11:00 Uhr	57,78	866,70	176,55	2.648,25	133,75	2.006,25
11:00–12:00 Uhr	55,64	834,60	133,75	2.006,25	101,65	1.524,75
12:00–13:00 Uhr	68,48	1.027,20	115,56	1.733,40	96,30	1.444,50
13:00–14:00 Uhr	53,50	802,50	26,75	401,25	32,10	481,50
14:00–15:00 Uhr	43,87	658,05	26,75	401,25	23,54	353,10
15:00–16:00 Uhr	41,73	625,95	19,26	288,90	18,19	272,85
16:00–17:00 Uhr	85,60	1.284,00	17,12	256,80	34,24	513,60
17:00–18:00 Uhr	83,46	1.251,90	19,26	288,90	38,52	577,80
18:00–19:00 Uhr	52,43	786,45	20,33	304,95	21,40	321,00
19:00–20:00 Uhr	31,03	465,45	19,26	288,90	19,26	288,90
20:00–21:00 Uhr	18,19	272,85	18,19	272,85	18,19	272,85
21:00–22:00 Uhr	13,91	208,65	13,91	208,65	13,91	208,65
22:00–23:00 Uhr	10,70	160,50	10,70	160,50	10,70	160,50
23:00–24:00 Uhr	8,56	128,40	8,56	128,40	8,56	128,40
00:00–05:00 Uhr	8,56	128,40	8,56	128,40	8,56	128,40
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>106,82</b>	<b>1.602,23</b>	<b>86,49</b>	<b>1.297,38</b>	<b>60,10</b>	<b>901,48</b>



# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	41,20	824,00	7,21	144,20	7,21	144,20
06:00–07:00 Uhr	206,00	4.120,00	10,30	206,00	8,24	164,80
07:00–08:00 Uhr	244,11	4.882,20	108,15	2.163,00	22,66	453,20
08:00–09:00 Uhr	234,84	4.696,80	169,95	3.399,00	74,16	1.483,20
09:00–10:00 Uhr	77,25	1.545,00	195,70	3.914,00	128,75	2.575,00
10:00–11:00 Uhr	55,62	1.112,40	169,95	3.399,00	128,75	2.575,00
11:00–12:00 Uhr	53,56	1.071,20	128,75	2.575,00	97,85	1.957,00
12:00–13:00 Uhr	65,92	1.318,40	111,24	2.224,80	92,70	1.854,00
13:00–14:00 Uhr	51,50	1.030,00	25,75	515,00	30,90	618,00
14:00–15:00 Uhr	42,23	844,60	25,75	515,00	22,66	453,20
15:00–16:00 Uhr	40,17	803,40	18,54	370,80	17,51	350,20
16:00–17:00 Uhr	82,40	1.648,00	16,48	329,60	32,96	659,20
17:00–18:00 Uhr	80,34	1.606,80	18,54	370,80	37,08	741,60
18:00–19:00 Uhr	50,47	1.009,40	19,57	391,40	20,60	412,00
19:00–20:00 Uhr	29,87	597,40	18,54	370,80	18,54	370,80
20:00–21:00 Uhr	17,51	350,20	17,51	350,20	17,51	350,20
21:00–22:00 Uhr	13,39	267,80	13,39	267,80	13,39	267,80
22:00–23:00 Uhr	10,30	206,00	10,30	206,00	10,30	206,00
23:00–24:00 Uhr	8,24	164,80	8,24	164,80	8,24	164,80
00:00–05:00 Uhr	8,24	164,80	8,24	164,80	8,24	164,80
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>102,83</b>	<b>2.056,57</b>	<b>83,26</b>	<b>1.665,17</b>	<b>57,85</b>	<b>1.157,03</b>

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	40,00	1.200,00	7,00	210,00	7,00	210,00
06:00–07:00 Uhr	200,00	6.000,00	10,00	300,00	8,00	240,00
07:00–08:00 Uhr	237,00	7.110,00	105,00	3.150,00	22,00	660,00
08:00–09:00 Uhr	228,00	6.840,00	165,00	4.950,00	72,00	2.160,00
09:00–10:00 Uhr	75,00	2.250,00	190,00	5.700,00	125,00	3.750,00
10:00–11:00 Uhr	54,00	1.620,00	165,00	4.950,00	125,00	3.750,00
11:00–12:00 Uhr	52,00	1.560,00	125,00	3.750,00	95,00	2.850,00
12:00–13:00 Uhr	64,00	1.920,00	108,00	3.240,00	90,00	2.700,00
13:00–14:00 Uhr	50,00	1.500,00	25,00	750,00	30,00	900,00
14:00–15:00 Uhr	41,00	1.230,00	25,00	750,00	22,00	660,00
15:00–16:00 Uhr	39,00	1.170,00	18,00	540,00	17,00	510,00
16:00–17:00 Uhr	80,00	2.400,00	16,00	480,00	32,00	960,00
17:00–18:00 Uhr	78,00	2.340,00	18,00	540,00	36,00	1.080,00
18:00–19:00 Uhr	49,00	1.470,00	19,00	570,00	20,00	600,00
19:00–20:00 Uhr	29,00	870,00	18,00	540,00	18,00	540,00
20:00–21:00 Uhr	17,00	510,00	17,00	510,00	17,00	510,00
21:00–22:00 Uhr	13,00	390,00	13,00	390,00	13,00	390,00
22:00–23:00 Uhr	10,00	300,00	10,00	300,00	10,00	300,00
23:00–24:00 Uhr	8,00	240,00	8,00	240,00	8,00	240,00
00:00–05:00 Uhr	8,00	240,00	8,00	240,00	8,00	240,00
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>99,83</b>	<b>2.995,00</b>	<b>80,83</b>	<b>2.425,00</b>	<b>56,17</b>	<b>1.685,00</b>

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	38,80	1.552,00	6,79	271,60	6,79	271,60
06:00–07:00 Uhr	194,00	7.760,00	9,70	388,00	7,76	310,40
07:00–08:00 Uhr	229,89	9.195,60	101,85	4.074,00	21,34	853,60
08:00–09:00 Uhr	221,16	8.846,40	160,05	6.402,00	69,84	2.793,60
09:00–10:00 Uhr	72,75	2.910,00	184,30	7.372,00	121,25	4.850,00
10:00–11:00 Uhr	52,38	2.095,20	160,05	6.402,00	121,25	4.850,00
11:00–12:00 Uhr	50,44	2.017,60	121,25	4.850,00	92,15	3.686,00
12:00–13:00 Uhr	62,08	2.483,20	104,76	4.190,40	87,30	3.492,00
13:00–14:00 Uhr	48,50	1.940,00	24,25	970,00	29,10	1.164,00
14:00–15:00 Uhr	39,77	1.590,80	24,25	970,00	21,34	853,60
15:00–16:00 Uhr	37,83	1.513,20	17,46	698,40	16,49	659,60
16:00–17:00 Uhr	77,60	3.104,00	15,52	620,80	31,04	1.241,60
17:00–18:00 Uhr	75,66	3.026,40	17,46	698,40	34,92	1.396,80
18:00–19:00 Uhr	47,53	1.901,20	18,43	737,20	19,40	776,00
19:00–20:00 Uhr	28,13	1.125,20	17,46	698,40	17,46	698,40
20:00–21:00 Uhr	16,49	659,60	16,49	659,60	16,49	659,60
21:00–22:00 Uhr	12,61	504,40	12,61	504,40	12,61	504,40
22:00–23:00 Uhr	9,70	388,00	9,70	388,00	9,70	388,00
23:00–24:00 Uhr	7,76	310,40	7,76	310,40	7,76	310,40
00:00–05:00 Uhr	7,76	310,40	7,76	310,40	7,76	310,40
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>96,84</b>	<b>3.873,53</b>	<b>78,41</b>	<b>3.136,33</b>	<b>54,48</b>	<b>2.179,27</b>

# EINSCHALTPREISE

## PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE<sup>1</sup>

### Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/  
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots  
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

### Single-Spot/Single-Tandem-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/  
Tarifgruppe (Länge max. 40 Sekunden).

### Nachrichten-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/  
Tarifgruppe (Spotplatzierung mit direkter  
Anbindung an die Nachrichten bzw. an den  
Serviceblock).

## SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der  
Sekundenpreis:

### Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

## AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,  
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten  
und eine entsprechende Dienstleistung nach-  
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe  
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

# REICHWEITEN

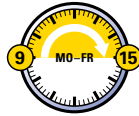
<b>Einschaltzeit</b>	<b>Montag bis Freitag</b> Reichweite	<b>Samstag</b> Reichweite	<b>Sonntag</b> Reichweite
05:00 – 06:00 Uhr	691.000	104.000	162.000
06:00 – 07:00 Uhr	1.165.000	267.000	216.000
07:00 – 08:00 Uhr	1.343.000	778.000	543.000
08:00 – 09:00 Uhr	1.291.000	1.028.000	802.000
09:00 – 10:00 Uhr	1.044.000	1.055.000	979.000
10:00 – 11:00 Uhr	998.000	1.004.000	982.000
11:00 – 12:00 Uhr	924.000	850.000	875.000
12:00 – 13:00 Uhr	1.041.000	865.000	827.000
13:00 – 14:00 Uhr	934.000	632.000	615.000
14:00 – 15:00 Uhr	904.000	724.000	589.000
15:00 – 16:00 Uhr	884.000	585.000	443.000
16:00 – 17:00 Uhr	965.000	495.000	496.000
17:00 – 18:00 Uhr	942.000	547.000	564.000
18:00 – 19:00 Uhr	617.000	548.000	547.000
19:00 – 20:00 Uhr	432.000	433.000	448.000
20:00 – 21:00 Uhr	239.000	152.000	316.000
21:00 – 22:00 Uhr	212.000	114.000	172.000
22:00 – 23:00 Uhr	164.000	53.000	157.000
23:00 – 24:00 Uhr	104.000	53.000	52.000
00:00 – 05:00 Uhr	–	–	–
<b>Ø 06:00 – 18:00 Uhr</b>	<b>1.044.000</b>	<b>747.000</b>	<b>675.000</b>

Quelle: ma 2017 Radio II – Basis: Dspr. Bev. 14+

# DAY-TIME-PAKETE

## Day-Time-Pakete

**MONTAG BIS FREITAG  
ZWISCHEN 09:00 – 15:00 UHR**



### AUDIO TOTAL

AUDIO	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>	Paketpreis
Mo.–Fr. 300 Sek.	150.000 AI's	16.120,00 €
Mo.–Fr. 600 Sek.	250.000 AI's	30.832,00 €
Mo.–Fr. 900 Sek.	350.000 AI's	43.932,00 €
Mo.–Fr. 1.200 Sek.	450.000 AI's	54.916,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 29 %</b>		

### BUCHUNGSPARAMETER:

1. Day-Time-Pakete nur buchbar von Mo.–Fr. in der Zeitschiene 09:00–15:00 Uhr (AUDIO)
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig innerhalb der Zeitschienen von 09:00–15:00 Uhr (AUDIO)
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel
4. Paket-Sekundenpreise sind unabhängig von der Spotlänge
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen

### AGENTURPROVISION

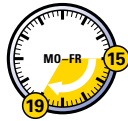
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen ohne weitere Targetings auf der SpotCom Channel Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) werden im gewünschten Zeitraum über den ganzen Tag erzielt.

# DRIVE-TIME-PAKETE

## Drive-Time-Pakete

**MONTAG BIS FREITAG  
ZWISCHEN 15:00 – 19:00 UHR**



### AUDIO TOTAL

AUDIO	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>	Paketpreis
Mo.–Fr. 300 Sek.	150.000 AI's	17.605,00 €
Mo.–Fr. 600 Sek.	250.000 AI's	33.700,00 €
Mo.–Fr. 900 Sek.	350.000 AI's	48.036,00 €
Mo.–Fr. 1.200 Sek.	450.000 AI's	60.064,00 €

**Preisvorteil bis zu 29 %**

### BUCHUNGSPARAMETER:

1. Drive-Time-Pakete nur buchbar von Mo.–Fr. in der Zeitschiene 15:00–19:00 Uhr (AUDIO)
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig innerhalb der Zeitschienen von 15:00–19:00 Uhr (AUDIO)
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel
4. Paket-Sekundenpreise sind unabhängig von der Spotlänge
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen

### AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen ohne weitere Targetings auf der SpotCom Channel Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) werden im gewünschten Zeitraum über den ganzen Tag erzielt.

# EVENING-OFFER-PAKETE

## Evening-Offer Premium

**MONTAG BIS SONNTAG  
ZWISCHEN 17:00–22:00 UHR**

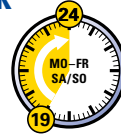


### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>
Mo.–Fr.	24,18 €	pro Woche 150.000 AI's
Sa.	11,05 €	
So.	13,52 €	
z. B. 30 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	22.820,50 €
Mo.–Sa.	30 Spots	20.792,50 €
Mo.–Fr.	25 Spots	19.135,00 €
<b>Preisvorteil 39 %</b>		

## Evening-Offer Klassik

**MONTAG BIS SONNTAG  
ZWISCHEN 19:00–24:00 UHR**



### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO <sup>1</sup>
Mo.–Fr.	7,70 €	pro Woche 100.000 AI's
Sa.	6,60 €	
So.	6,60 €	
z. B. 30 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	8.305,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	7.315,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	6.325,00 €
<b>Preisvorteil 54 %</b>		

### BUCHUNGSPARAMETER:

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr. / Mo.–Sa. / Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (AUDIO)
3. Evening-Offer-Pakete sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar
4. Evening-Offer-Sekundenpreise sind unabhängig von der Spotlänge
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen

### AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen ohne weitere Targetings auf der SpotCom Channel Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) werden im gewünschten Zeitraum über den ganzen Tag erzielt.



# KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS

## Konvergenz-Kombis

### MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-KOMBI FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Drei-Säulen Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Radio, der ma IP Audio und einer Webradio-Personenstudie.

Mit der ma Audio wird Mediaplanern zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

### SPOTCOM BIETET IHNEN FOLGENDE KONVERGENZ-/WEBRADIO-KOMBIS:

Kombiname	SpotCom total	SpotCom Webradio-Kombi	ANTENNE BAYERN total	ANTENNE BAYERN Webradio-Kombi
<b>UKW-ANGEBOTE</b>				
<b>ANTENNE BAYERN</b>	X		X	
<b>ONLINE-ANGEBOTE</b>				
<b>ANTENNE BAYERN</b>				
Simulcast	X	X	X	X
Channel	X	X	X	X
<b>ROCK ANTENNE</b>				
Simulcast	X	X		
Channel	X	X		
<b>laut.fm</b>	X	X		
<b>Highlight Stations radio.de</b>	X	X		
<b>radio ffn</b>				
Simulcast	X	X		
Channel	X	X		
<b>Energy Bremen</b>				
Simulcast	X	X		
<b>Radio Hamburg</b>				
Simulcast	X	X		
<b>Hamburg 2</b>				
Simulcast	X	X		

# WEBRADIO

## ANTENNE BAYERN WEBRADIO

Das ANTENNE BAYERN Webradio zählt schon jetzt zu den erfolgreichsten Webradio-Angeboten in Deutschland. Neben dem ANTENNE BAYERN LiveStream eine Vielzahl weiterer Channels für jeden Geschmack: egal ob man die aktuellen Top40-Hits, Chillout, Classic Rock oder Oldies mag – hier ist für jeden was dabei.

Das ANTENNE BAYERN Webradio begleitet die Hörer durch den Tag und erreicht sie dank Smartphone und Tablet nun auch dort, wo Radio bislang kaum stattfand: beim Sport, am See, in der Uni oder in den U-/S-Bahnen.

Mit der kostenfreien ANTENNE BAYERN App gelangen die mobilen Hörer noch schneller zu unseren Webradio-Angeboten. Zusätzlich bietet die ANTENNE BAYERN App viele weitere nützliche Informationen: Verkehrsmeldungen, Blitzer, Wetterinfos, Wecker und Webcambilder aus dem Sendestudio.



LiveStream (= Simulcast)



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel



Channel  
(werbefrei)



Channel  
(saisonal)



Channel  
(saisonal)



Channel  
(saisonal)

# WEBRADIO

## ANTENNE BAYERN Werbemöglichkeiten im WEBRADIO

### SYNERGIEN

Radiohören über das Internet (Online Audio) wird immer beliebter. Online Audio und UKW ergänzen sich optimal im Tagesverlauf der Mediennutzung. Die UKW Primetime liegt eher am Morgen und untertags, während Online Audio vor allem am Nachmittag und am Abend genutzt wird.

Mit klassischen Funkspots im ANTENNE BAYERN LiveStream und in den vielzähligen werbetragenden ANTENNE BAYERN Channels werden internetaffine und mobile Zielgruppen jetzt noch besser erreicht.

### REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio, unter dem Dach der agma entwickelt, stehen seit März 2014 erste valide Zugriffszahlen für Webradio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions, also Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek. und mehr, für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ANTENNE BAYERN Webradio-Angebot (Simulcast + Channels) weist die ma IP Audio bereits über 11,2 Mio Zugriffe<sup>1</sup> (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt ANTENNE BAYERN zu einem der größten Webradio-Angebote auf dem deutschen Markt.

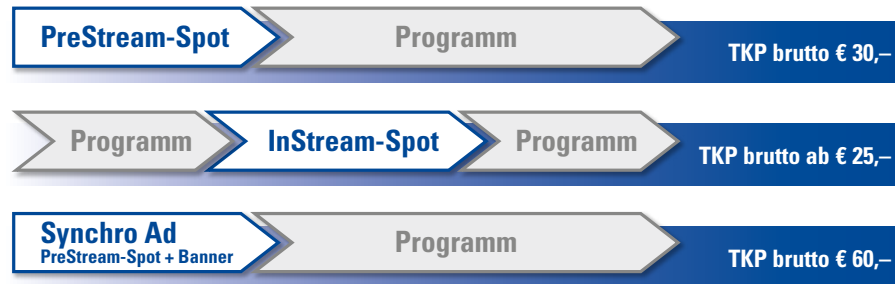
### WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Funkspots werden sehr aufmerksamkeitsstark entweder als PreStream-Spot (max. 20 Sek.) vor dem ANTENNE BAYERN LiveStream und vor den ANTENNE BAYERN Channels oder als InStream-Spot innerhalb der Channels platziert. Ebenso kann zum PreStream-Spot ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft zusätzlich visuell zu verstärken (sog. Synchro Ad).

Der Vorteil für die Spotkreation: Werbung im Webradio erreicht die User in einer sehr individuellen Nutzungssituation. Eine deutlich persönlichere Ansprache im Spot kommt daher gut an. Die exklusive Platzierung der Spots ermöglicht zudem eine geringere „Lautstärke“ im Spot – laut ist hier leise.

Targetingmöglichkeiten und Frequency Capping stehen ebenfalls zur Verfügung. Ihre individuelle Webradiokampagne entwickeln wir gerne für Sie. Noch Fragen? Kontaktieren Sie unsere Vermarktungstochter SpotCom unter:

Telefon: 089/99 277 - 211  
E-Mail: [info@spotcom.de](mailto:info@spotcom.de)



<sup>1</sup> Quelle: ma 2017 IP Audio III  
Es gelten ausschließlich unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Unsere gültigen AGBs finden Sie unter [www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **SPOTCOM GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
Telefax 089 / 99 277 - 219  
www.spotcom.de  
info@spotcom.de

### **THOMAS KANSCHAT**

Geschäftsführung (Sprecher)  
Telefon 089 / 99 277 - 210  
thomas.kanschat@spotcom.de

### **SVEN RÜHLICKE**

Geschäftsführer Digital  
Telefon 089 / 99 277 - 223  
sven.ruehlicke@spotcom.de

### **ALEXANDRA RACKY**

Assistentin der Geschäftsführung  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
alexandra.racky@spotcom.de

### **MARTIN KOCH**

Leitung Sales national  
Telefon 089 / 99 277 - 221  
martin.koch@spotcom.de

### **KATHARINA GLAS**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 406  
katharina.glas@spotcom.de

### **PATRICK SIEGERT**

Leitung Sales regional  
Telefon 089 / 99 277 - 224  
patrick.siegert@spotcom.de

### **NICOLE MANTEL**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 410  
nicole.mantel@spotcom.de

### **UDO MERTHEN**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 225  
udo.merthen@spotcom.de

### **HOLGER SCHWARZ**

Revenue Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 217  
holger.schwarz@spotcom.de

### **ISABEL KIEHNE**

Prokuristin / Leiterin Consulting  
Telefon 089 / 99 277 - 227  
isabel.kiehne@spotcom.de

### **KIRN LAHMANN**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 226  
kirn.lahmann@spotcom.de

### **KERSTIN RÖSENER**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 407  
kerstin.roesener@spotcom.de

### **CLAUDIA RUDISCH**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 229  
claudia.rudisch@spotcom.de

### **MIRIAM WICHERT**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 212  
miriam.wichert@spotcom.de

### **DAVID NOWAK**

Produktmanager Online Audio  
Telefon 089 / 99 277 - 411  
david.nowak@spotcom.de

### **HORST HAMBERGER**

Leiter Kampagnenmanagement  
Telefon 089 / 99 277 - 214  
horst.hamberger@spotcom.de

### **SOPHIA BETTELS**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 218  
sophia.bettels@spotcom.de

### **MARTIN BORKOVEC**

Kampagnenmanager  
Telefon 089 / 99 277 - 216  
martin.borkovec@spotcom.de

### **CORINNA HEIM**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 213  
corinna.heim@spotcom.de

### **NICOLE HECKEL**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 408  
nicole.heckel@spotcom.de

### **TOBIAS SEEFELDER**

Produktmanager Online Audio  
Telefon 089 / 99 277 - 409  
tobias.seefelder@spotcom.de

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **RADIO MARKETING SERVICE GmbH & Co. KG**

Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/238 90-0  
Telefax 040/238 90-690

### **NIELSEN 1/5-7**

RMS Büro Hamburg  
Radio Media Nord GmbH  
Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/238 90-640  
Telefax 040/238 90-646

Michael Rancka  
Frank Rosenberger  
Stan Foeth  
Henning Lüdemann  
Kerstin Neubert  
Katharina Lange  
Nadine Schmeling

**Kontakt Berlin**  
Radio Media Nord GmbH  
Fritschestraße 62  
10627 Berlin  
Telefon 030/22 50 27 - 134  
Telefax 030/22 50 27 - 101

Nicolas Wenzel  
Susanne Bengsch

### **NIELSEN 2**

RMS Büro NRW  
Radio Media West GmbH  
Niederlasseler Lohweg 185  
40547 Düsseldorf  
Telefon 0211/52 28 73-0  
Telefax 0211/52 28 73-99

Thomas Schwahlen  
Manfred Kiem  
Andreas Bacht  
Michael Wojcik  
Annette Schuh  
Marcus Braun  
David Karge  
Sascha Tönnies

### **NIELSEN 4**

RMS Büro München  
Radio Media Süd GmbH  
Welfenstraße 22  
81541 München  
Telefon 089/41 96 73-0  
Telefax 089/41 96 73-20

Manuel Fuehr  
Udo Oliver Bonk  
Dana Stangl  
Pia Kirzinger  
Daniela Kotter  
Dagmar Schreyer

### **NIELSEN 3a/3b**

RMS Büro Wiesbaden  
Radio Media Süd-West  
Wiesbaden GmbH  
Borsigstraße 7  
65205 Wiesbaden  
Telefon 06122/50 58-0  
Telefax 06122/50 58-10

Daniela Hauser  
Stefan Saager  
Kerstin Hoß  
Angelika Stutz  
Jochen Petri  
Nicole Schriefer  
Sven Geiger  
Christoph Galazka  
Patrick Pichutta

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 1.500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

## SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/ 44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer), alternativ auch als CD.

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom.

## SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG  
Spot Coordination  
ANTENNE BAYERN  
Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 - 211  
Telefax 089/99 277 - 219

[www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)  
[dispo@spotcom.de](mailto:dispo@spotcom.de)

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ANTENNE BAYERN und SpotCom.

## ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

### Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom  
HypoVereinsbank München  
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70  
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

## SENDEKONTROLLE

ANTENNE BAYERN ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).



**ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 -0

Telefax 089/99 277-219

[www.antenne.de](http://www.antenne.de)