

ANTENNE BAYERN Major- & WOW-Promotion

Majorpromotion

Zweimal im Jahr führt ANTENNE BAYERN über mehrere Wochen aufmerksamkeitsstarke **Majorpromotions** durch, die in Bayern im wahrsten Sinne des Wortes „gehörig“ für Gesprächsstoff sorgen.

Bei der Majorpromotion stehen insbesondere die Ziele des Senders im Vordergrund. Sie werden grundsätzlich auf Basis strategischer Kommunikationsrichtlinien entwickelt und durchgeführt. Die fokussierte Bewerbung des Themas und ein stets einfacher, aber effektiver Mechanismus sind dabei unbedingte Erfolgsvoraussetzungen – für Sender und Kunde.

Die Einbeziehung des Kunden ist sowohl in Promotionspots (vorproduzierte Programmelemente) als auch in moderativen Elementen möglich.

Zielsetzung einer Majorpromotion auf ANTENNE BAYERN

- ❖ Erhöhung der Markenbekanntheit und Stärkung des Markenimages
- ❖ Nachhaltige Positionierung
- ❖ Erzeugung von Sympathie

WOW-Promotion / Programmpromotions

Mehrmals im Jahr zu unterschiedlichen Zeiten setzt ANTENNE BAYERN auf **ein- bis vierwöchige Programmpromotions** (z.B. „Ich packe meinen Koffer“, Ferienkinder, Live-Sommer, Urlaubsrätsel). Unmittelbar vor dem Start eines ma- Erhebungszeitraums – Anfang Januar und Ende August – verfolgen diese Promotions das Ziel mit einem besonders aufmerksamkeitsstarken Ansatz bei den Hörern einen WOW-Effekt zu erzielen und in aller Munde zu sein (z.B. Traumhaus-Versteigerung, Zapfenstreich, Neujahrswagen).

Die Konzeption dieser Promotions erfolgt auf Basis strategischer Programm- maßnahmen zur Erreichung von Senderzielen. Auch hier ist die fokussierte Bewerbung des Themas und ein stets einfacher, aber effektiver Mechanismus Grundvoraussetzung.

Die Einbeziehung des Kunden ist sowohl in Promotionspots als auch in moderativen Elementen möglich.

Major- & WOW-Promotion

Vorlaufzeit/ Umsetzbarkeit hohe Flexibilität des Kunden notwendig

Benefits

- ❖ Imagetransfer der Marke ANTENNE BAYERN auf den Kunden als Sponsor erfolgreicher Programmpromotions
- ❖ Kunde profitiert von der starken Aufmerksamkeit der Promotion in der bayerischen Bevölkerung
- ❖ Media-Reichweite wird durch die hohe Bekanntheit faktisch übertroffen

Beispiel einer WOW-Promotion

Der „ANTENNE BAYERN Neujahrswagen“ – eine Radiopromotion mit Audi

„Was machen Sie für den ANTENNE BAYERN Neujahrswagen?“

- ❖ Alexandra nahm ein Bad mit echten Vogelspinnen.
- ❖ Markus putzte mit seiner gesamten Familie alle 66.000 Sitzplätze in der riesigen Allianz-Arena eigenhändig blitzblank.
- ❖ Manfred fuhr mit dem Bobbycar 30 km durch den Berufsverkehr zur Arbeit.



Beispiel einer WOW-Promotion

- ❖ über 600 Elemente – Promotionspots, Live-Moderationen, Teasings – liefen On Air
- ❖ mehr als 23.500 Bewerbungen gingen beim Sender ein
- ❖ fast 2 Millionen PIs zählte die Homepage von ANTENNE BAYERN im Gesamtzeitraum
- ❖ 117.823 gültig abgegebenen Stimmen voteten für die drei Kandidaten
- ❖ ein breites von ANTENNE BAYERN gesteuertes Presseecho begleitete die Aktion

Audi war als Partner in allen Bausteinen der Aktion umfangreich präsent.

Mit der aufmerksamkeitsstarken Aktion startete Audi erfolgreich in das Jahr 2008 und war von Beginn an in Bayern in aller Munde!

Ansprechpartner

SpotCom GmbH & Co. KG

Münchener Str. 101 c

D-85737 Ismaning

www.spotcom.de

info@spotcom.de

Fax: 089 / 99 2 77 - 219