



SpotCom

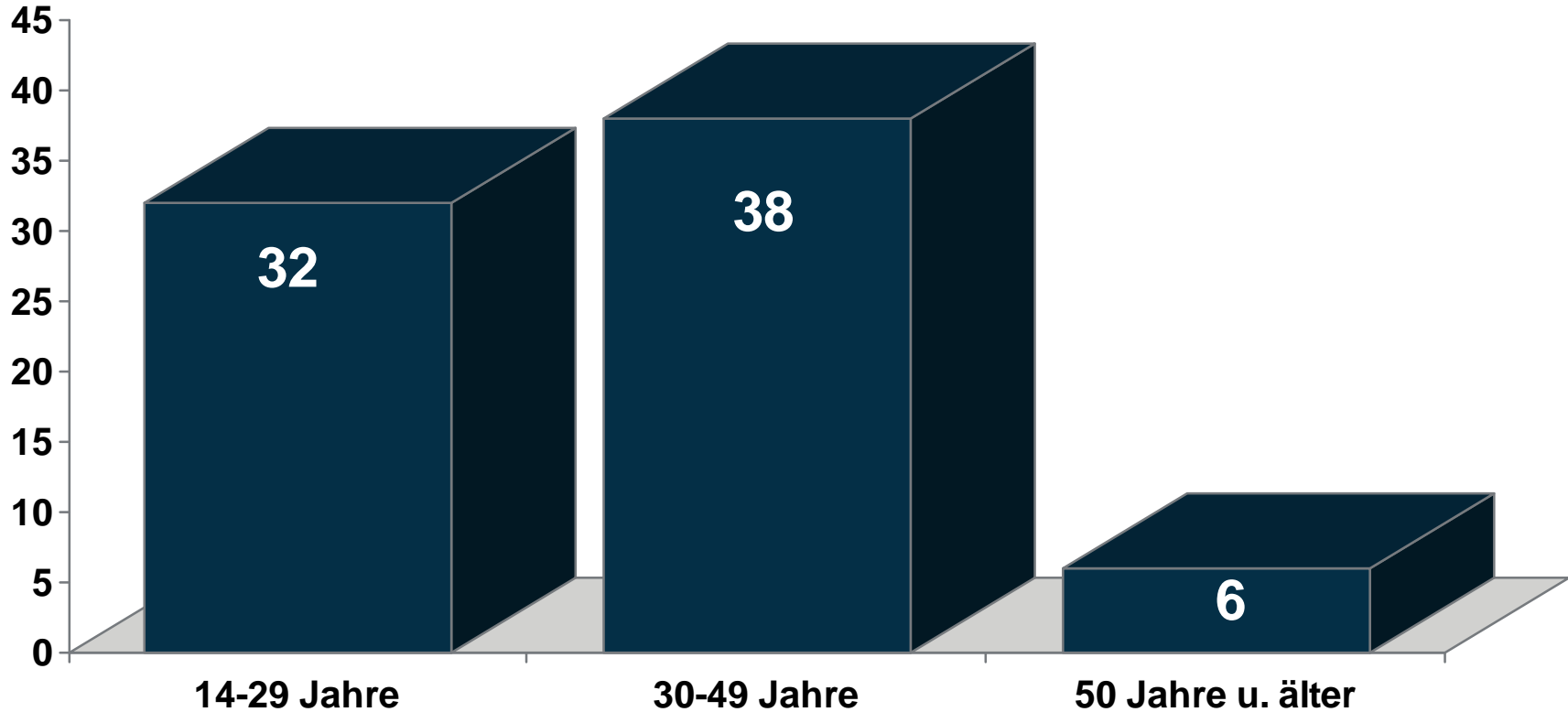
Gute Ausstrahlung hat mehr Reichweite.

Reichweiten ROCK ANTENNE

ma 2009 Radio II

Zielgruppenstruktur nach Alter

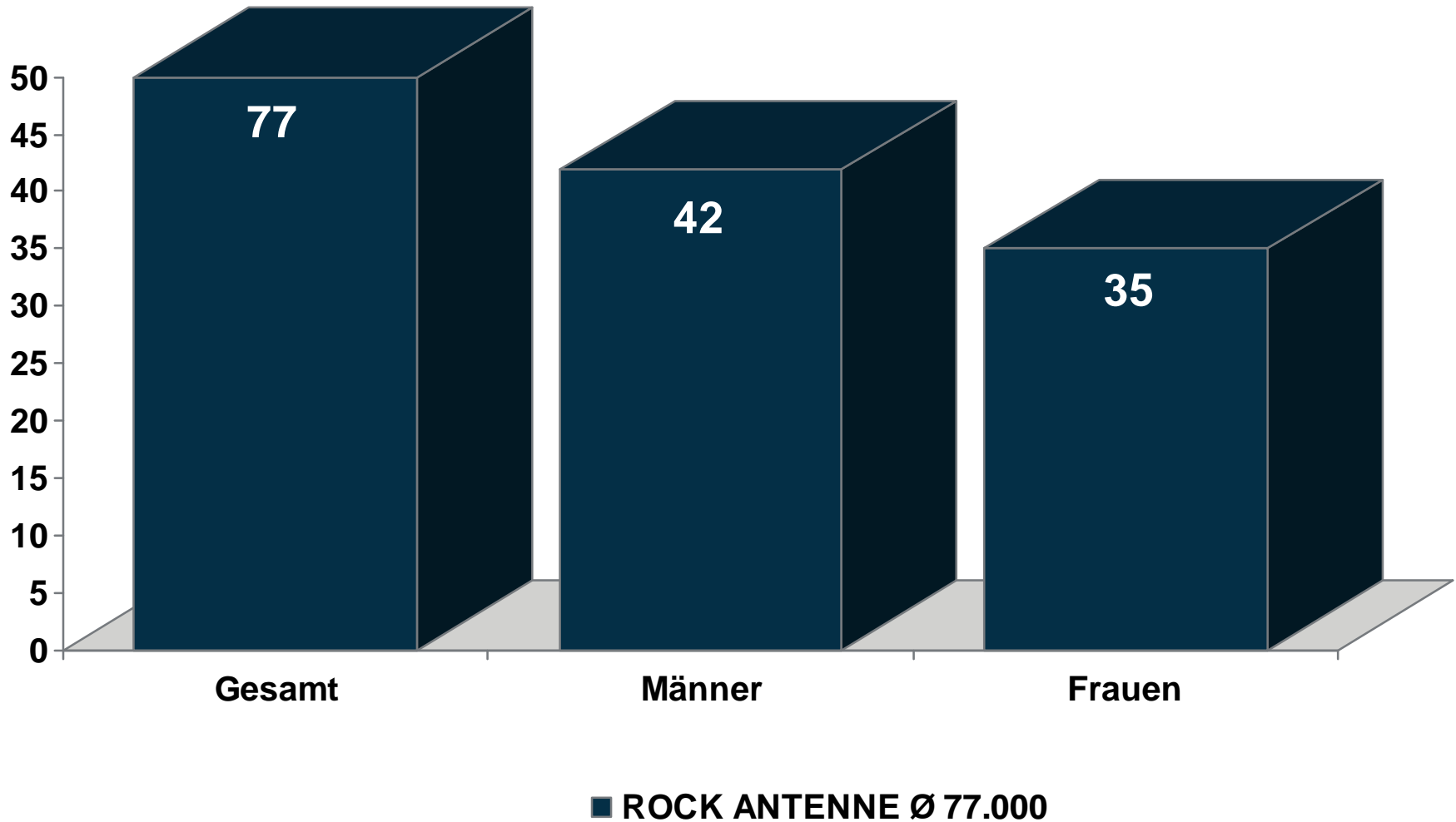
Hörer pro Durchschnittsstunde in Deutschland (Mo-Sa 6-18 Uhr)



■ ROCK ANTENNE Ø 77.000

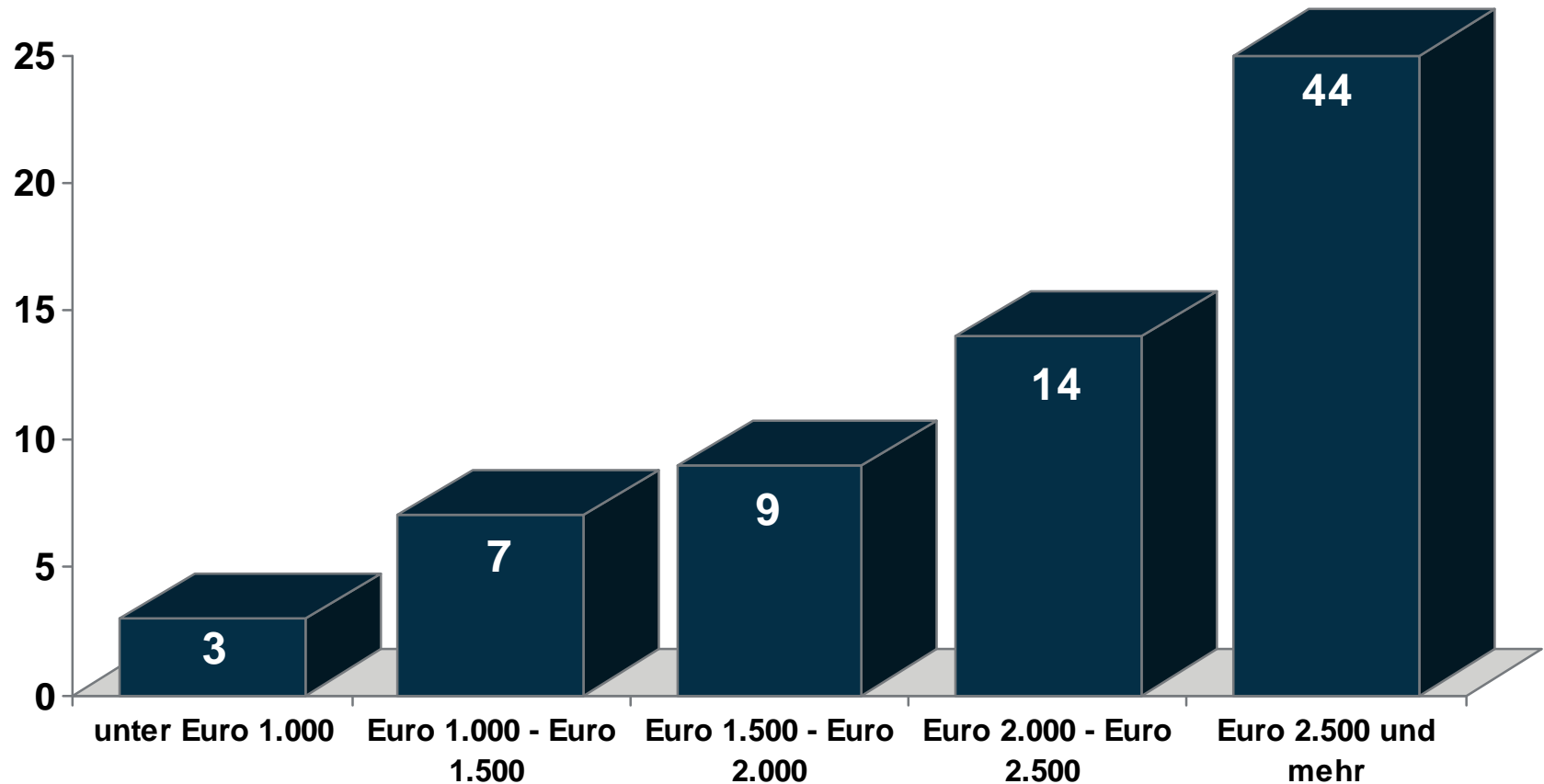
Zielgruppenstruktur nach Geschlecht

Hörer pro Durchschnittsstunde in Deutschland (Mo-Sa 6-18 Uhr)



Zielgruppenstruktur nach Haushaltsnettoeinkommen

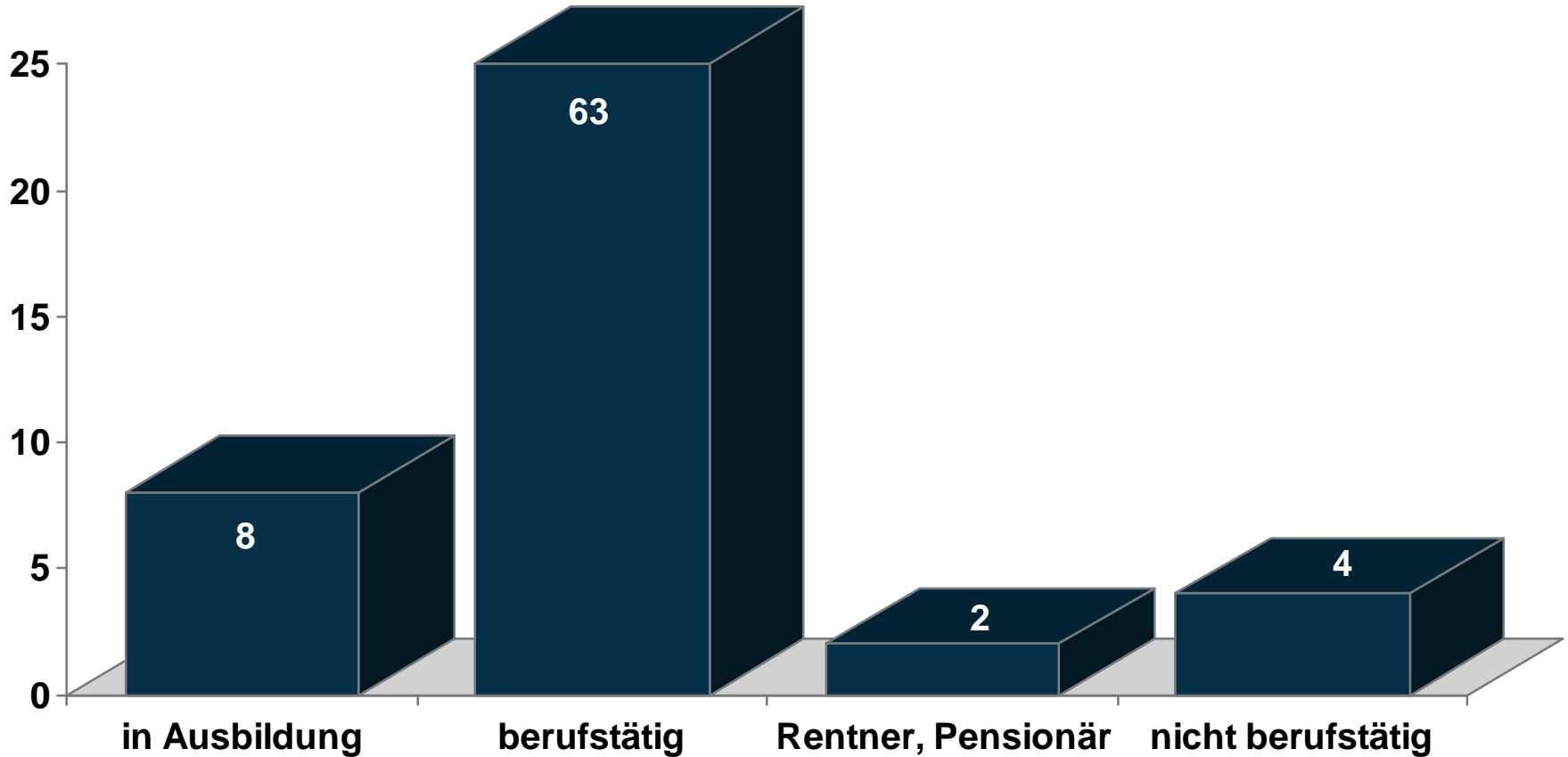
Hörer pro Durchschnittsstunde in Deutschland (Mo-Sa 6-18 Uhr)



■ ROCK ANTENNE Ø 77.000

Zielgruppenstruktur nach Berufstätigkeit

Hörer pro Durchschnittsstunde in Deutschland (Mo-Sa 6-18 Uhr)



■ ROCK ANTENNE Ø 77.000