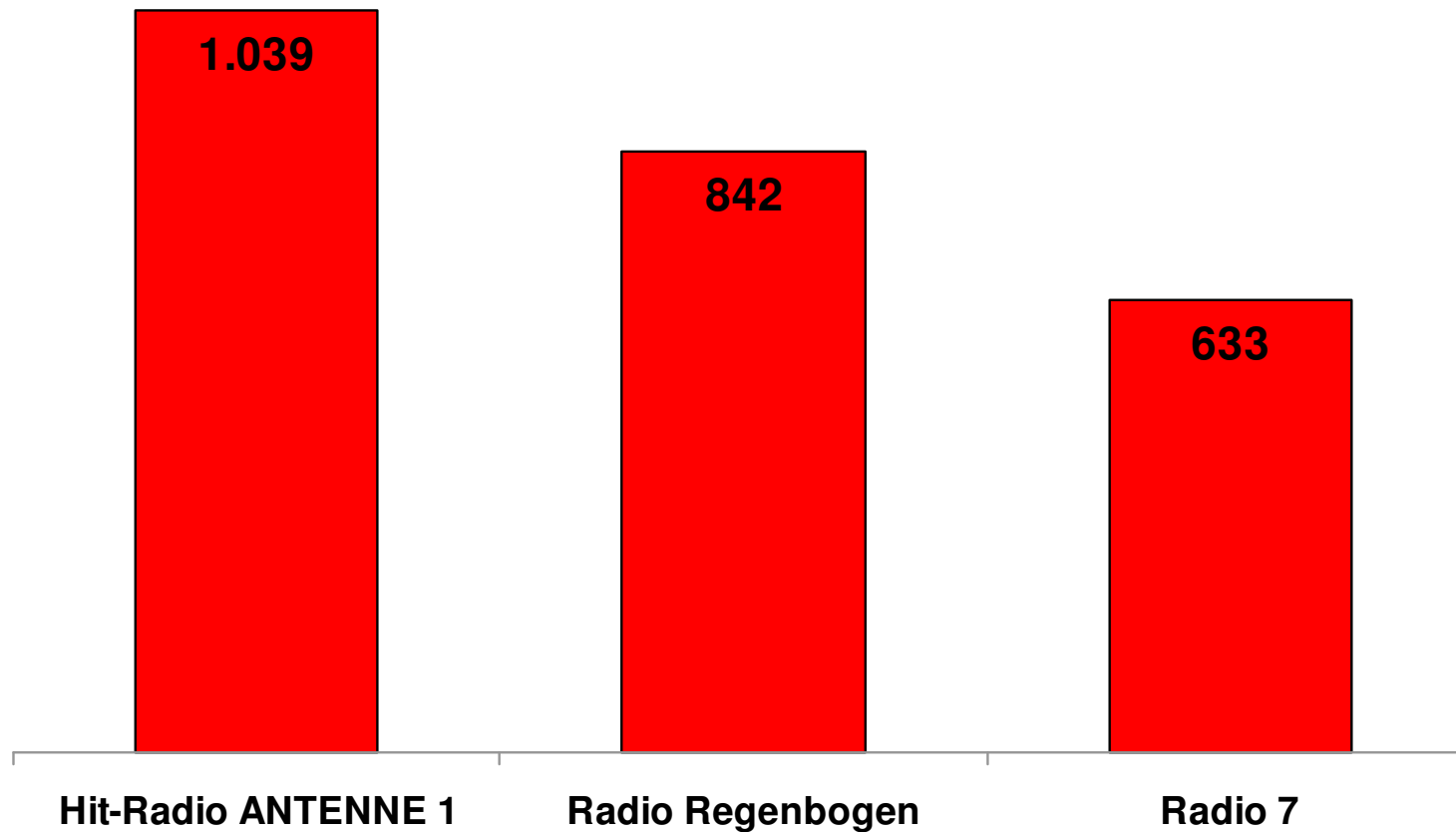


Reichweiten Hit-Radio ANTENNE 1

ma 2009 Radio II

Reichweitenvergleich der baden-württembergischen Regionalsender

Tagesreichweiten, Montag bis Freitag (in Tsd.)

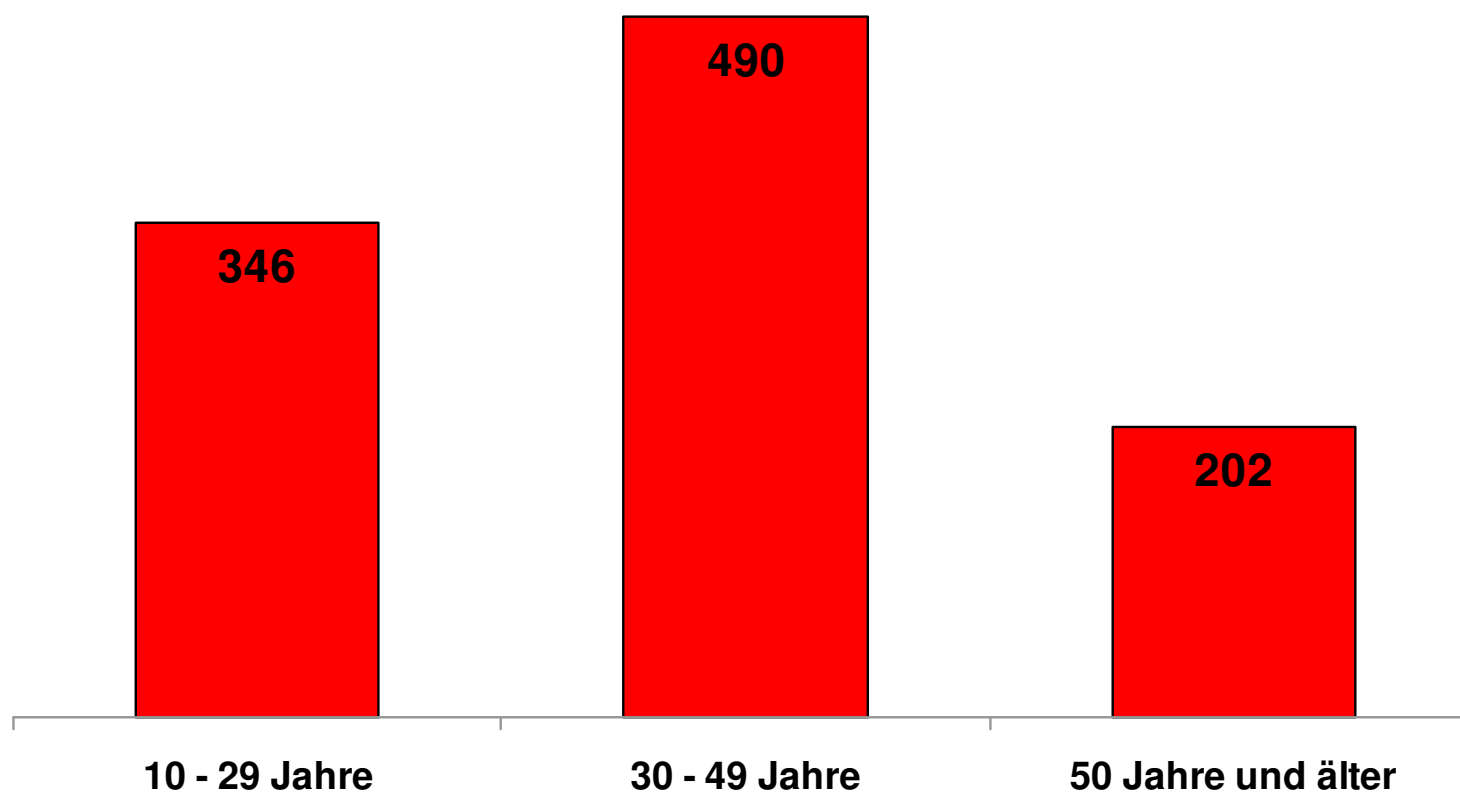


Quelle: ma 2009 Radio II - Sonderzählung

Basis: Deutsche + EU-Bevölkerung ab 10 Jahren in Baden-Württemberg und angrenzenden Regierungsbezirken

Altersstruktur der Hörer von Hit-Radio ANTENNE 1

Tagesreichweite, Montag bis Freitag (in Tsd.)

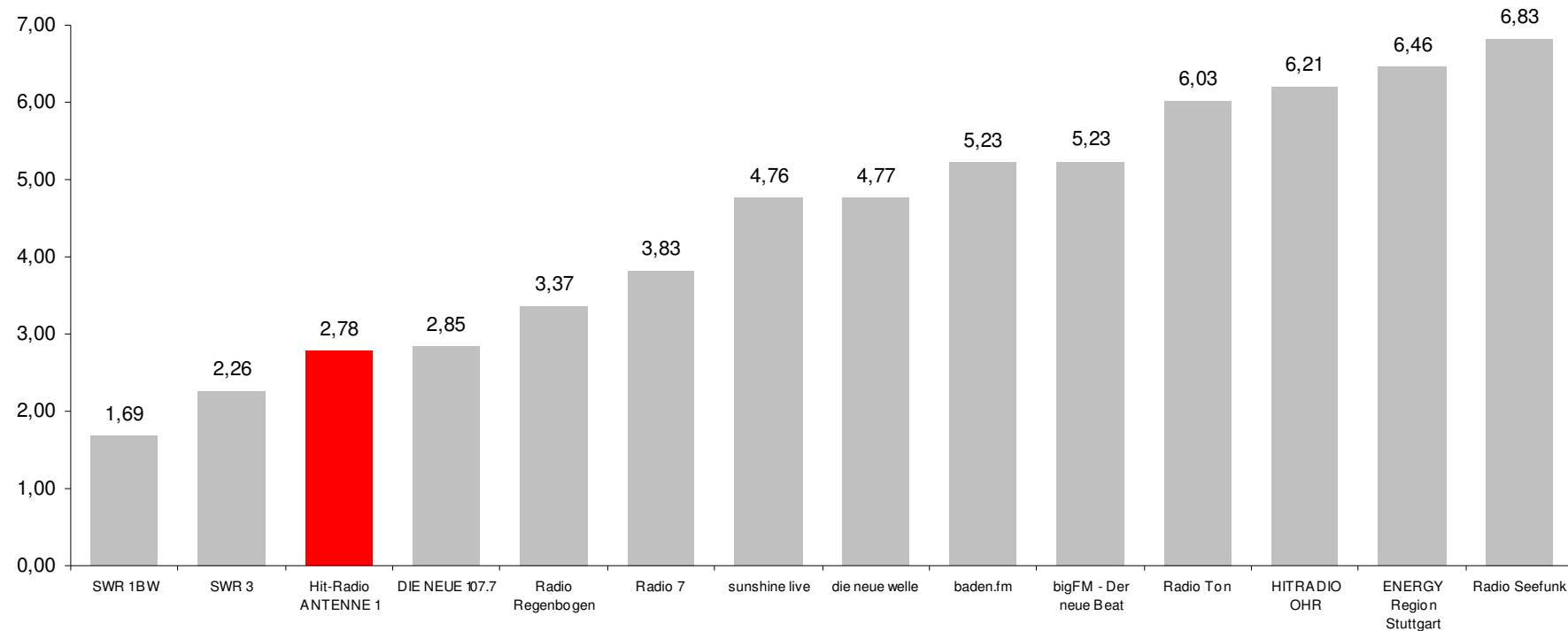


Quelle: ma 2009 Radio II - Sonderzählung

Basis: Deutsche + EU-Bevölkerung ab 10 Jahren in Baden-Württemberg und angrenzenden Regierungsbezirken

Tausendkontaktpreis 2010 in EUR

Zielgruppe: Gesamt

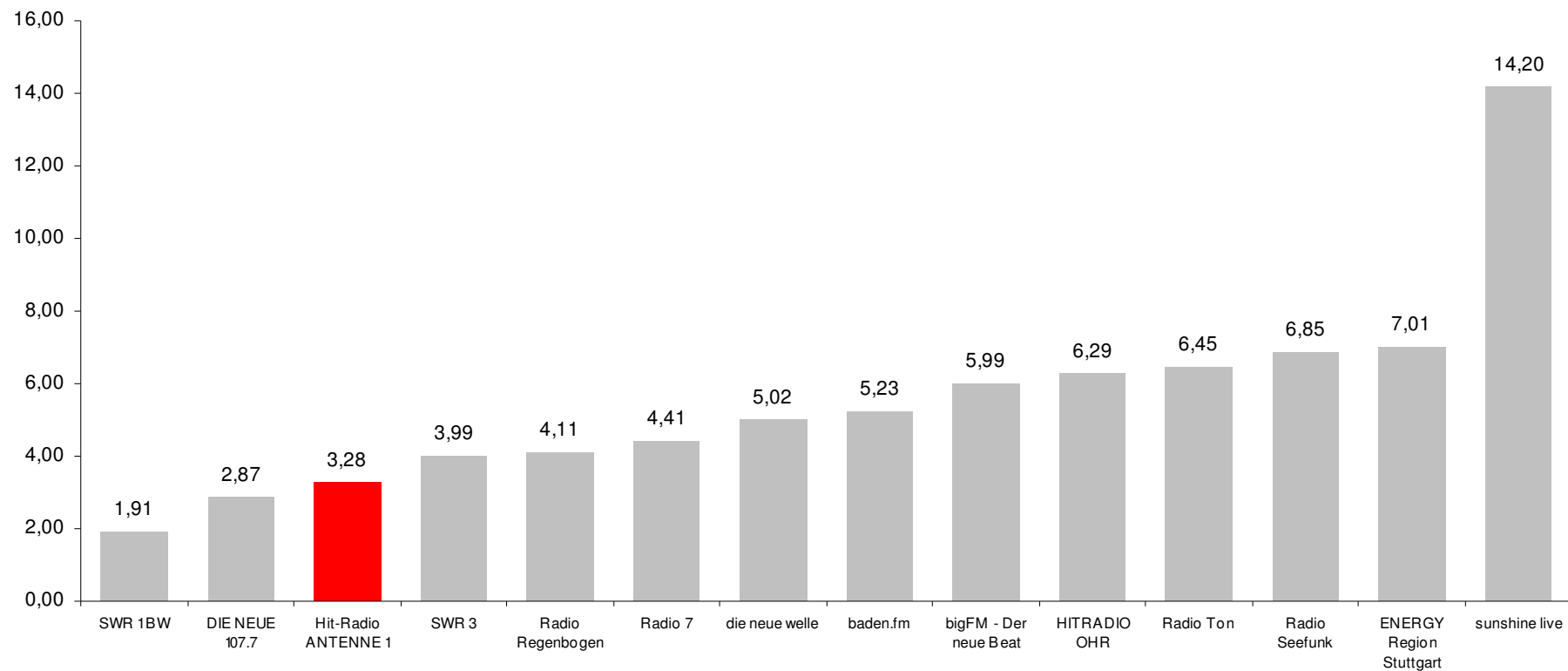


Quelle: ma 2009 Radio II - Sonderzählung (Zählservice)

Basis: Ø-Stundenreichweite 6:00 bis 18:00 Uhr, Montag bis Samstag und Preise 2010 für 30-Sekunden-Spot

Tausendkontaktpreis 2010 in EUR

Zielgruppe: Baden-Württemberg



Quelle: ma 2009 Radio II - Sonderzählung (Zählservice)

Basis: Ø-Stundenreichweite 6:00 bis 18:00 Uhr, Montag bis Samstag und Preise 2010 für 30-Sekunden-Spot